

理清短线乱象 准确捕捉买卖点
从此做一个快、准、狠、稳的超级短线客

短线突击

短线一样挣大钱

索晓辉 编著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

短线突击

短线一样挣大钱

索晓辉 编著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内 容 提 要

短线操作，周期短，见利快，深受广大投资者的喜爱。本书介绍了短线操作流程和各种技巧，包括操盘技巧、选股技巧、看盘技巧、解套技巧等。可以帮助股票投资者掌握短线交易规律，获取可观利润。本书通俗易懂，具有很强的可操作性，易于复制盈利模式，是股民进一步提升短线看盘能力，提高短线操作水平的实用参考书。

图书在版编目（CIP）数据

短线突击：短线一样挣大钱/索晓辉编著.—北京：
中国电力出版社，2011.6
ISBN 978-7-5123-1777-2

I. ①短… II. ①索… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第105486号

中国电力出版社出版、发行
北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>
责任编辑：李耀东
责任校对：崔燕菊 责任印制：邹树群
汇鑫印务有限公司印刷·各地新华书店经售
2011年7月第1版·2011年7月第1次印刷
787mm×1092mm 16开本·11.75印张·230千字
定价：28.00元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签，加热后中心图案消失
本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换
版 权 专 有 翻 印 必 究



随着我国资本市场慢慢开放，股票市场越来越活跃，参与的人数也越来越多，很多人通过股市赚取了财富，可以说股市造就了很多纵横资本市场的传奇人物，这些使得人们对股市充满了幻想，纷纷参与到资本市场中来。

从现阶段来看，中国资本市场还处于一个慢慢完善的过程中，避险机制也很不健全，虽然推出了股指期货、融资融券。但是由于最低资金的限制，目前还无法充分发挥它应有的作用。从短期来看，中国股市侧重“做多”的现象仍然会一直存在。在大势向好的时候，股价纷纷大涨，偏离了其本身的价值，无论是价值投机者，还是价值投资者，都能够赚到钱；而在市场冷淡时，股价纷纷跳水，大大低于其市场价值，如果依然坚持价值投资的操作策略，那么只有一种结局——被套。

在股票市场，虽说“长线是金，短线是银”，可面对漫长的等待过程，很少有投资者能耐得住寂寞，像巴菲特那样长年持股。既然长线这块“金”难以捡到，那么可否去寻短线的这块“银”呢？答案当然是肯定的。在短时间内，如果短线操作策略正确，做短线也能收获比较可观的利润。因此，越来越多的投资者都想在短线市场中一试身手。然而事实往往是，很多投资者常常在短线的追涨杀跌中损兵折将，败下阵来。这就说明，做短线除了要具备过硬的心理素质和执行力外，还需要投资者具有深厚的知识功底，深谙庄家操盘手法，熟练掌握和使用各种技术指标等。本书从技术分析的角度入手，侧重于实战操作，使投资者能真正掌握短线操作的相关技术和操作技巧，从而从容应对变幻莫测的股票市场。

《短线突击》介绍了短线操作流程和各种技巧，包括操盘技巧、选股技巧、看盘技巧、解套技巧等。可以帮助股票投资者掌握短线交易规律和各种技巧，以获取可观利润。全书通俗易懂，具有很强的可操作性，易于投资者复制盈利模式，是股民进一步提升短线看盘能力，提高短线操作水平的实用参考书。读者如能静下心来阅读，细加揣摩，不断总结，一定能在短线操作方面有所提高，在投资收益上也能有一个比较好的收成。

本书语言精练，图例分析翔实，操盘技巧实用，内容注重实战，以事实为依据，以技术为手段，使投资者真正能做到理清短线乱象，准确捕捉买卖点，做一个快、准、狠、

稳的超级短线客。

在本书的编写过程中，倾注了很多人的心血，杨春华、金婷婷、张剑锋、蔡江南、李雪、王莹、孙小芳、苗珺珺、王伟、张兴玉、方文彬、邢铭强等人参与了资料的整理以及写作，友邦华夏基金管理公司的林先国先生提供了很多宝贵的建议，全书由索晓辉统撰定稿。在此对大家的辛勤工作表示感谢！

编 者
2011年5月



前言

第1章 短线淘金——短线一样赚大钱.....1

短线作为一种快速获利的方式，在中国股票市场上备受追捧，原因在于做短线非常适合中小散户，所谓船小好调头，这对于短线投资者来说是有成本优势的。另外，涨跌停板制度也降低了短线的投资风险，止损也变得更加容易。所以，只要投资者不贪心，能够及时进出场，即使有亏损也不会太大。

- 1.1 谁说短线不赚钱.....3
 - 1.1.1 什么情况下进行短线操作.....3
 - 1.1.2 短线交易永远不要满仓操作.....4
- 1.2 不是任何人都能成为短线突击手.....4
- 1.3 突击短线，你需要规避这些潜藏的风险.....6
- 1.4 树立正确的短线操作理念.....7

第2章 止损——短线赚钱的第一步.....9

投资者常常有一种心理，在高位舍不得抛出去，总是担心价格再创新高而少赚了一部分利润，在低位也舍不得割肉止损，总是幻想着价格可以止损回调，越是这样的投资者，越是难逃亏损，最后要么就是被套牢，要么就是以更低的价格卖出，以血本无归的方式退出。所以，要想成为一名优秀的短线客，就应该好好学习如何止损。

- 2.1 止损就是王道..... 11

2.2	你必须遵循一定的止损原则和法则	12
2.3	短线操作中正确的止损方法	12
2.3.1	定额止损法	13
2.3.2	保本止损法	13
2.3.3	技术止损法	14
2.3.4	最高价止损法	18
2.3.5	时间止损法	18
2.4	远离短线止损误区	19
2.4.1	频繁止损	19
2.4.2	将短线做成长线	19
2.4.3	短线重仓交易	20
第3章	短线天机 —— 从K线中寻找财富密码	21
作为技术分析的王牌，K线图是其他一切技术分析的基础。短线投资寻找买卖点可以从K线图中找到信号，相对于价值投资等方式，短线投资更考验投资者对K线图的精准判断。要做到对自己的投资有更大胜算的把握，短线客一定要好好学习K线图。 K线图把枯燥乏味的数字用图形的方式表达出来，直观形象。K线图组成了股市长期的一个形态，也衍生出来很多与K线有关的技术分析方法。因此，在运用K线图做短线的过程中，结合其他图形、指标手段进行分析是非常重要的，尤其是成交量的变化、均线走势、趋势线等与K线的关系。		
3.1	参透K线图	23
3.2	单根K线的种类及含义	23
3.2.1	光头光脚小阳线实体	23
3.2.2	光头光脚小阴线实体	24
3.2.3	光头光脚大阳线实体	24
3.2.4	光头光脚大阴线实体	25
3.2.5	光脚阳线	25
3.2.6	光头阴线	26
3.2.7	光头阳线	26
3.2.8	光脚阴线	26
3.2.9	有上下影线的阳线	27
3.2.10	有上下影线的阴线	27
3.2.11	十字型	28

3.2.12 T字型和倒T字型	28
3.3 K线图缺口分析	29
3.3.1 K线图缺口	29
3.3.2 K线缺口的类型	29
3.3.3 K线缺口的意义	31
3.3.4 K线缺口的判断标准	31
3.4 K线组合的买入信号	32
3.4.1 开盘秃阳线	32
3.4.2 低价位抱线	33
3.4.3 三川破晓明星	34
3.4.4 低价位孕线	35
3.4.5 底部三鸦	35
3.4.6 红三兵	36
3.4.7 阳光灿烂	37
3.4.8 金星闪烁	38
3.5 K线组合的卖出信号	39
3.5.1 挽袖线	39
3.5.2 乌云线	40
3.5.3 向上空跳星形线	41
3.5.4 高位待入线	42
3.5.5 高位切入线	43
3.5.6 齐头并列线	44

第4章 与庄共舞 —— 一眼看穿庄家..... 45

作为散户，资金量相对于一个上市公司，影响是非常小的。机构在获利的过程中一定会拉升股价，如果散户在这个过程中能及时发现机构的进入及退出，就能坐享渔翁之利。而这就需要了解机构（庄家）的运作过程。

4.1 庄家是如何运作的	47
4.1.1 建仓	47
4.1.2 试盘和洗盘	47
4.1.3 拉高	48
4.1.4 出货	48
4.2 庄家建仓的主要方式	48

4.2.1	区间波动建仓方式	49
4.2.2	温和上涨建仓方式	51
4.2.3	分时建仓方式	53
4.2.4	打压建仓方式	55
4.2.5	急速拉高建仓方式	57
4.3	庄家震仓洗盘的特征及震仓方式	59
4.3.1	震仓的特征	59
4.3.2	震仓方式	59
4.4	庄家拉高阶段的特征及拉高方式	66
4.4.1	拉高阶段的特征	67
4.4.2	拉高方式	67
4.5	庄家出货阶段的特征及出货方式	75
4.5.1	出货特征	75
4.5.2	出货方式	76

第5章 适时出击 —— 准确捕捉短线最佳买卖点 85

对于短线投资者来说，抓住最佳买卖点是非常重要的，错过了买入的良机或者失去了卖出的最佳点位，都有可能蒙受损失。本章首先为投资者介绍了如何发现黑马股，然后通过各种技术分析，告诉投资者哪些被选中的股票是值得投资的，应该在何时买入或卖出。

5.1	巧寻黑马股	87
5.2	通过形态分析发现买卖点	87
5.2.1	买入形态	88
5.2.2	卖出形态	93
5.3	通过分析量价关系发现买卖点	98
5.3.1	成交量与股价的关系	99
5.3.2	成交量发生的买入信号	100
5.3.3	成交量发生的卖出信号	103
5.4	相关技术指标发出的买卖信号	108
5.4.1	移动平均线（MA）释放出的买卖信号	108
5.4.2	MACD指标释放出的买卖信号	114
5.5	利用趋势发现买卖点	119

5.5.1 买入信号	119
5.5.2 卖出信号	121

第6章 分时战法——选择最佳买卖时机..... 123

短线投资一般需要在几天之内完成，也常常会发生今天买入明天就卖出的情况，因此，运用分时走势图判断短时间内的股价走势就显得比较重要。分时图关注的是股价瞬息万变的过程，投资者分析分时图时，不仅仅要关注开盘价、盘中变化、收盘价，还要关注盘中形态以及动态变化的过程。另外，分时图与时间之间的关系也是非常紧密的，不同时间段显示出来的相同形态其发生的信号也不同。

6.1 分时图	125
6.1.1 大盘分时图	125
6.1.2 个股分时图	126
6.2 运用分时图分析大盘及个股	128
6.3 开盘看盘技巧	132
6.3.1 形成开盘价后的看盘技巧	133
6.3.2 开盘后的看盘技巧	133
6.4 盘中看盘技巧	135
6.4.1 盘中看盘的分析	135
6.4.2 怎样抓住盘中上涨的股票	139
6.5 尾盘看盘技巧	140
6.5.1 尾盘的看盘分析	140
6.5.2 识别尾盘拉高的玄机	142
6.5.3 尾盘的操作技巧	144

第7章 看盘——短线成功的关键..... 147

很多的信号都是通过盘口的状态表现出来的，能否跑赢机构，常常可以通过盘口的大单、委手、换手率等变化觉察到，经验丰富、“嗅觉”敏感的投资者一闻到风吹草动就立马行动，常常会有不错的收获。

7.1 培养盘感	149
7.2 盘面的四大看点	150

7.2.1	开盘价	150
7.2.2	收盘价	152
7.2.3	市场的风险度和热点	152
7.2.4	压力和支撑的转换	154
7.3	判断大盘走向	155
7.3.1	集合竞价后的价格	155
7.3.2	透过涨跌幅榜看大盘	158
7.4	通过盘口细节发现“庄股的影子”	161
7.4.1	不轻言“放量跟进”	161
7.4.2	通过上托单和下压单发现异常	161
7.4.3	通过“十大流通股名单”判断谁在“活动”	162
7.4.4	注意间断性交易	162
7.4.5	识别“下空”走势	162
7.4.6	“阻截式”大单	163
7.4.7	大量涨停	163

第8章 短线解套就这几招..... 165

进入股市的投资者几乎都被套牢过，这是一个人人都不愿提起，但又人人不能回避的问题。它是每个投资者迈向成熟的一道必经门槛。既然不能简单回避，就要勇敢面对它，找出适合自己的解决办法。

8.1	你为什么被套那么多	167
8.1.1	内部原因	167
8.1.2	外部原因	167
8.2	不同阶段的解套策略	168
8.2.1	主动性解套策略	168
8.2.2	被动性解套策略	169
8.3	轻松解套就这几招	169
8.3.1	止损解套	169
8.3.2	补仓解套	171
8.3.3	换股解套	173
8.4	防套胜于解套	174
8.4.1	防套在入市之前	174
8.4.2	防套在入市之后	175



第1章 短线淘金——短线一样赚大钱

短线作为一种快速获利的方式，在中国股票市场上备受追捧，原因在于做短线非常适合中小散户，所谓船小好调头，这对于短线投资者来说是有成本优势的。另外，涨跌停板制度也降低了短线的投资风险，止损也变得更加容易。所以，只要投资者不贪心，能够及时进出场，即使有亏损也不会太大。



1.1 谁说短线不赚钱

股票投资有长线、中线、短线之分，短线通常是指在一个星期或两个星期以内进行股票的买卖，短线投资者只想赚取短期差价收益，而不去关注股票的基本情况，一般来说，投资者做短线通常是以两三天为限，一旦没有差价可赚或股价下跌，就马上平仓，再去选择其他股票，做短线的主要依据是技术分析。

短线操作虽然风险较大，但有时收益很可观，特别是股价在短时间内波动幅度较大时，几天之内即可获得 50% 甚至更高的收益。是否进行短线投资，投资者应视自己拥有的资金情况而定。如果投资者拥有资金的时间较短，且资金较充裕，可应付短期的亏损，则具备从事短线投资的条件。如果投资者拥有资金的时间较长，且又处于经济趋势不断上升的时期，则应以长线投资为主。因为经济稳定上升时期，股市的主要发展趋势为盘旋上升，短期内股价升降的幅度一般不会太大，投资者不易在变化不大的股价波动中获取较高的利润。

1.1.1 什么情况下进行短线操作

当股市处于上涨行情中时，股价向上运动不会是一帆风顺的，多半会以震荡上扬的趋势出现。那些从底部就开始持有股票的中长线投资者，可以不必理会股价上升途中的波动，只要大趋势没有发生改变，一路持股就可以了。但对于那些在上升途中才介入的投资者来说，如果也坚持以中长线为主要操作策略，那么他们所承担的风险要远远大于先期进入的投资者，因为前者的持仓成本要高于从底部开始介入的投资者。对于这种情况，如果能转换思路，制订以短线为主的操作策略，那么就可以利用股价在上涨途中的震荡进行短期波段操作。因为这种短线交易可以不必理会个股的基本面，也不必理会大盘的震荡，只要掌握好买卖时机就可以获利。

当然，短线操作的风险也比较大，如果股价处在底部区域或是在上涨行情途中，频繁的短线操作所获得的利润可能不及长期持有者。如果选择错误的股票介入，就会出现短期被套的情况，导致资金损失。而在持有一些强势股时，由于总是担心股价会随时调整，就会作出赚点就跑的决定。这就容易踏空行情，因为有很多个股在上涨途中攻势会非常凌厉，一旦踏空便会让你失去享受股价快速拉升的乐趣。

另外，在下跌行情中进行短线操作，无异于刀口舔血，因为下跌行情中的很多反弹都是主力设下的多头陷阱，目的就是引诱那些喜欢抢反弹的投资者高位接盘。抢反弹的



短线投资者一旦进入，主力便会把股价快速打压下去，这样就会将这些抢反弹的投资者套牢，而那些不舍得割肉止损的投资者就会由浅套变成深套，由深套变成股东了。

所以，在进行短线操作时一定要选对趋势，选对时间，选对个股。不要以为任何股票都会有做短线的机会，因为有很多股票属于大盘蓝筹股，每天波动的幅度非常小，只有一两个点甚至零点几个点的波动，所以没有或是极少有短线操作的机会。只有那些权重较轻、股性活跃、每天波动幅度较大的个股才适合短线操作。也就是说每天的震荡幅度至少有四五个百分点左右，才有获利的机会。一般而言，受经济周期影响较大的公司，其发行的股票支付的股息较高，承担的风险也较大，股价波动较为剧烈，是投资者进行短线操作的首选。

1.1.2 短线交易永远不要满仓操作

对于短线交易，资金管理是非常重要的。由于不同时期股市运行的趋势不同，不会进行资金管理可能会带来很大损失，所以，投资者一定要学会合理分配资金。

短线交易永远不要满仓操作。短线交易最大仓位到底设定为多少才合适，不同的人有不同的标准，如有些人仓位达到总资金的 85%，即认为达到了最大仓位。不满仓操作的原因，是因为每天都会有好股票出现，每天都有短线买进股票的机会。没有资金，你看好了股票也没法买进。好股票留给人们购入的机会是很短暂的，在你出货筹备资金的同时，可能会眼睁睁地看着股票价格被拉了起来。对于进行短线操作的股民来说，可以按照 1/3 基本仓，1/3 的短线仓，1/3 的现金这样的仓位和资金布局来安排。这样的安排进可以攻，退可以守，比较适合短线操作者的实际情况。

1.2 不是任何人都能成为短线突击手

在股市中，大部分中小投资者都以短线操作为主，这没有错。增大利润，回避市场风险，短线确实是一个最好的选择。但是，进行短线操作，要求投资者必须具备一定的素质和基础。

(1) 短线操作，资金要小。做短线讲究快进出，大资金做不到这一点。

(2) 纯基本面分析和有偏好的不适合做短线。不懂技术分析的，最起码的短期启动点和股票走势变化都不会知道。另外，在股市中，不论公司怎么样，股票都有涨跌的时候，



把握时机非常重要，任何股票都会有让人获利的时候。ST 股票是公司连续 3 年亏损的，是垃圾股，只要开始涨也能涨上天。如果你特别重视公司基本面、大盘股、蓝筹股等，这就是偏好，你就不适合做短线。

我们知道，在相同的时间内，买小盘股的利润是买大盘股的 2 倍。短线讲究的是重势、重时，是投机，与公司的基本面关系不大，只要哪只股票在短期内涨得好，让自己有利润并且利润大，在启动或启动不久的时候就可以买入，当然，如果有基本面和消息的支持，那就更完美了。可惜的是，凡是股票大涨的，都是在涨幅很大后，题材和消息才公布出来，这时候股价涨到头了，马上就会结束，而消息和题材提前公布的，多数股票只是涨一两下表示一下，还有的是庄家利用好消息在出货。

(3) 优柔寡断的人不适合做短线。短线讲究快、准、狠。启动点和高点，股价都是瞬间就过的，如果总是犹豫不决，就很容易错过高点和低点。所以，做短线动作要快，买卖时要下狠心。作为短线投资者应该明确一点，股票是人们在看坏的时候走稳，在人们犹豫中上涨，在人们看好的时候下跌。犹豫不决的人，不适合做短线。

(4) 有一定的技术分析能力。有一定的技术面分析能力，才能看出股票目前是否处在上升通道中，是否处在强势中，是否处在主升阶段，什么时候调整及什么时候调整结束，短期内上涨的目标位等。

(5) 要有捕捉市场热点和领头羊的能力。做短线，就是买强势，买龙头（龙头不是行业中的龙头公司，是领涨的股票）或领头羊。在同一时间内，股票涨幅最大的，是热点板块，在热点板块中，涨势最猛、涨幅最大的是领头羊。只有捕捉住它们，才能实现短线获利。

(6) 要会卖股票。一般来说，投资者都有一个共同的特点，即只注重选股而不研究卖股。有的投资者做了多年的股票，也不重视卖股，结果利润总是上不来。如果做中线，少赚 10% ~ 20% 的利润也无所谓，利润仍很大。而做短线是“斤斤计较”，2% 的利润都要非常珍惜的。

(7) 心理素质不好的投资者不适合做短线。做短线，就是要捕捉势强股、大牛股的拉升阶段和大黑马。这类股票，当天的振幅很大。骑黑马能让人得心脏病，有心脏病的投资者也许会惊吓过去，我认为这话不夸张。有的人见股票涨停或大涨两天就害怕不敢买，其实黑马、强势股就是这样的涨法。如果一个人的心理素质不好，情绪随股价大幅波动，就不适合做短线。

短线是高手做的，是经验丰富的投资者做的。如果投资者认为自己不适合做短线，还是做波段或中长线比较好。



1.3 突击短线，你需要规避这些潜藏的风险

一般来说，股市的风险主要包括系统性风险和非系统性风险。

系统风险，指由于某种全局性的因素引起的投资收益的可能变动，这种因素以同样的方式对所有证券的收益产生影响。在现实生活中，所有企业都受全局性因素的影响，这些因素包括社会、政治、经济等各个方面。由于这些因素来自企业外部，是单一证券无法抗拒和回避的，因此称为不可回避风险。系统风险包括政策风险、利率风险和通货膨胀风险等。例如，国家某项经济政策变化、有关法律的制订等，都会影响整个证券市场价格。

系统性风险的爆发之所以能够迅速地反映到股票市场上，不在于其短期内影响了上市公司的盈利水平，并且这也不是短线投资者所关注的，而在于政策的出台能够影响到人们的预期，反映在股价上就是迅速的变化。我们以政策风险、利率风险和通货膨胀风险来说明。

政策风险指政府宏观政策变化所带来的不确定性，假如房价过高，政府考虑到民生，可能会对楼市进行调控，从而达到抑制房价的目的，这个消息会迅速反映到证券市场上，那么地产股在近期内可能会迅速下调，这个时候，就是短线客做空地产股的时候了。当然真正的证券市场不可能这么简单，但是至少可以说明政策风险是如何通过影响人们预期从而迅速影响股市的。

利率风险指市场利率变动引起证券投资收益变动的可能性。市场利率的变化会引起证券价格变动，并进一步影响证券收益的确定性。假如利率升高，大量不偏好风险的资金可能从股市流向银行系统，并且由于利率的上升，上市公司的融资成本会上升，从而影响到期的盈利水平，虽然盈利能力不是迅速下降，但是这个消息会影响公众的预期，再加上资金量的减少，可能就会导致证券价格的下跌。

通货膨胀风险是指由于物价的普遍上涨导致的货币贬值的风险。如果通货膨胀过于严重，流动性泛滥，大量的资金会流入股市，推动股市一轮接一轮的大涨，从而出现大牛市。2007年的大牛市有部分这方面的原因。

对系统性的风险来说，某些特定的产业政策也可能会使某些板块出现大涨或大跌，如国家出台政策扶持高新技术产业，可能会导致IT产业的股票大涨。如果出台政策要大力发展清洁能源，那么环保型企业就可以成为短线客近期关注的焦点。同样，金融领域的利好消息的出台，会导致金融股大涨。



非系统风险，指只对某个行业或个别公司的证券产生影响的风险，它通常由某一特殊因素引起，与整个证券市场的价格不存在系统、全面的联系，而只对个别或少数证券的收益产生影响。

这种风险可以通过分散投资来抵消。若投资者持有多样化的不同证券，当某些证券价格下跌、收益减少时，另一些证券可能价格正好上升，收益增加，这样就使风险相互抵消。非系统风险是可以抵消、回避的，因此又称为可分散风险或可回避风险。非系统风险包括信用风险、经营风险、财务风险等。

经营风险指公司的决策人员与管理人员在经营管理过程中出现失误而导致公司盈利水平发生变化，从而使投资者的预期收益可能会下降。如果有消息传出某上市公司经营出现问题，股价理所当然会出现下跌，如果公司的经营越来越好，股价上涨也是非常正常的。

信用风险指企业可能出现违约的风险。公司发生信用危机是影响公司声誉的大事，某个公司被爆信用很差，有谁敢投资？没有人买该公司的股票，股价又怎么可能不下跌呢？

财务风险指由于公司财务出现问题，从而导致发生损失的可能性。财务风险和信用风险一样，一旦发生，一定会使股价迅速下跌。

另外，公司高层出现严重问题也会影响上市公司股价，这在现实生活中很常见，如某高层被爆违法乱纪，公司股价也会迅速下降。

这些风险都是客观存在的，作为一个股票投资者，也应该是可以承受的，如果没有风险，你就只能把钱存起来，获得一个无风险的收益，但还是要承受通货膨胀风险。可以说风险无处不在，可是在股市，正是由于风险的存在，才有了获利的可能，风险越大，获得高额回报的机会就越大。作为一个短线投资者，你是否已经做好了迎接这些风险的准备？

1.4 树立正确的短线操作理念

1. 快进快出

做短线只要达到了预期的获利水平，就应立刻卖出，卖出后再度上涨的钱，理所当然地应该由别人赚取，我们只赚取与超短持股时间相适应的短线收益，就应该感觉满足了，不能太贪心。





2. “吃鱼只吃中段”

主力运作一只股票大概要经历三个阶段——建仓、拉升、出货，一般把这三个阶段比喻成一条鱼的鱼头、鱼中段和鱼尾。这条原则告诉短线投资者不要贪婪，不要妄想能够抄底或者逃顶，只需要盯住拉升阶段，快速出手，达到满意的收益率后果断撤出。

3. 做足功课

短线操作的股票是要不断更换的，因为一只股票上涨了一段时间之后，总是会调整一段时间。处于调整状态的股票，就失去了短线操作的价值。在操作完一只股票之后，必须寻找新的个股，所以，收盘之前和之后的技术分析功课是每天都要做的。对目标个股进行技术分析，需要投入大量的时间和精力，所以，做短线很辛苦，不要指望不劳而获。

4. 独立思考

短线投资者一定要培养自己独立思考的能力，定期进行总结。投资者的买卖操作，不可能每次都是正确的。定期回顾一下自己的操作，总结成功的经验和失败的教训，是操作技术不断进步的基础。定期总结，是抵抗风险和减少资金损失的实实在在的工作，千万不能应付了事。

5. 分散投资

分散投资的意义在于降低投资风险，保证投资者收益的稳定性。一只股票不景气时另一只股票或证券的收益可能会上升，这样各种股票或证券的收益和风险相互抵消后，仍然能获得较好的投资收益。在具体购买股票时投资者可参考以下建议。

(1) 不要集中购买同一行业企业的股票，否则，若遇上行业性不景气，本行业的股价会全线大幅下跌，使投资者蒙受巨大损失。

(2) 不要把全部资金投资于一个企业的股票，即使该企业目前经营业绩很好，也要避免这种情况。

(3) 投资时间要分散。购买股票前应先了解各种股票的派息时间，一般公司是每年三月份召开股东代表大会，四月份派息，也有半年派一次息的。购买股票时可按派息时间错开购买。因为按以往情况分析，派息前股价都会升高，即使投资者购买的某只股票因利率、物价等变动而在这—时间蒙受公共风险，投资者还可以期待在另一时间派息的股票上获利。

(4) 投资区域也要分散。各地的企业受当地市场、税收、法律政策等多方面因素的影响而产生不同的效果，所以分开投资，便可收到东方不亮西方亮的效果。



第2章 止损——短线赚钱的第一步

投资者常常有一种心理，在高位舍不得抛出去，总是担心价格再创新高而少赚了一部分利润，在低位也舍不得割肉止损，总是幻想着价格可以止损回调，越是这样的投资者，越是难逃亏损，最后要么就是被套牢，要么就是以更低的价格卖出，以血本无归的方式退出。所以，要想成为一名优秀的短线客，就应该好好学习如何止损。



2.1 止损就是王道

止损也叫“割肉”，是指当某一投资出现的亏损达到预定数额时，及时斩仓出局，以避免遭受更大损失的一种手段，其目的在于投资失误时能把损失限定在较小的范围内。股票投资与赌博的一个重要区别，在于前者可通过止损将损失限制在一定的范围之内，同时又能够最大限度地获取收益。换言之，止损使投资者以较小代价博取较大利益成为可能。

乔治·索罗斯曾经说过：“学会止损，千万别和亏损谈恋爱。止损远比盈利重要，因为任何时候保本都是第一位的，盈利是第二位的”。投资大师吉姆·罗杰斯也（Jim Rogers）认为，出错是伴随投资过程的不可避免的部分；出错并不可怕，可怕的是出错不改而酿成大的灾难。不管是由于什么原因，只要股价低于止损价格，就必须卖出，以防止亏损进一步扩大。

投资者必须从战略高度认识止损在股市投资中的重要意义，因为在高风险的股市中，首先要生存下去，才谈得上进一步的发展。止损的关键作用就在于能让投资者更好地生存下来，不至于输得弹尽粮绝，在下一场战争来临前而被迫出局。可以说，止损是股市投资中很重要的理念之一。

我们常常将损失比作一个毒瘤，它具有巨大的破坏能力，随时可能使你的投资生涯终止。为了确保交易的持续性，投资者必须在毒瘤刚露头的时候就果断地除掉它。每一笔损失都是来源于小的亏损，在它还很小的时候除掉它，几乎不会产生太大的疼痛感，最可怕的是，投资者允许这些毒瘤在自己体内生长、扩大。这些毒瘤每长大一点，就会多侵占一些地盘，扰乱投资者的思维削弱投资者的能力，导致投资者完全乱了方寸。

对于任何一个投资者而言，要获得成功就必须具备认赔的勇气。减少交易的损失，其重要性大大超过通过各种方式扩大获利。投资者必须要明白一点，亏损只代表交易的某个时段、局部的失败，并不能否定全盘交易。如果任由小损失变为大的亏损，这才是整个投资的失败。

因此，如何将局部失败的损失降低在最小，是投资者必须要学会的事情。



2.2 你必须遵循一定的止损原则和法则

短线投资者在进行止损操作的过程中，应该遵循以下两个原则。

(1) 不设止损位决不进场。没有止损措施是要吃大亏的，一波较大的调整就可以让你损失过半。所以，投资者买入股票的第一件事，不是看它会涨到哪儿，而是看它有可能跌到哪儿，即便是你有十拿九稳的把握，也要设定止损位。设定止损位，即是做好了最坏的打算，万一发生风险，可以将亏损控制在可以承受的范围内。

(2) 必须严格执行止损计划。这个道理谁都明白，但执行起来可能有难度。卖出后担心再次上涨的想法会让投资者犹豫不决。严格执行计划的最好办法是，经常回忆曾经有过的比较大的失误。对失败案例的痛苦回忆，会坚定你执行计划的决心。证券市场的自由之处在于没有人会领导你、干涉你，但没有约束的地方注定也是犯错误最多的地方。

关于止损的重要性，专业人士常用“鳄鱼法则”来形容。“鳄鱼法则”的原意是：假定一条鳄鱼咬住了你的脚，如果你试图用手去挣脱你的脚，鳄鱼便会同时咬住你的脚与手。你越挣扎，被咬住的就越多。所以，当鳄鱼咬住你的脚时，你唯一的机会就是牺牲一只脚。在股市里，鳄鱼法则就是：当你发现自己的交易背离了市场的方向时，就必须立即止损，不得有任何延误，不得存有任何侥幸心理。鳄鱼吃人听起来太残酷，但股市就是一个残酷的地方，每天都有人被它吞没或黯然消失。

成功的操盘手都遵循“鳄鱼法则”。当你在市场中被套，唯一的方法就是马上止损，你越是加码被套的也将越多。赔钱是投资的一部分，关键是你明天能否有实力继续投资。在交易中，如果发现自己进场时机不对，买入点也不理想时，应立即认错，在第一时间就止损出局。

2.3 短线操作中正确的止损方法

虽然巴菲特曾说过：“入市要有 50% 的亏损准备。”索罗斯也说过：“要有做猪的勇气。”但为了保全你的资金，保持愉快的心情，仍然要坚决止损不动摇。对于短线投资者来说，买入股票后应立即设置止损位。在牛市、上升趋势或底部启动时，亏损 5% 左右；



在熊市或下降趋势时，亏损 3%~5% 左右，应不问理由坚决止损。在具体操作过程中，投资者应掌握以下止损方法。

2.3.1 定额止损法

对于刚入市的投资者，最简单有效的止损方法就是，将亏损设定为一个固定的比例，一旦亏损达到该额度，就自觉退出市场。这种方法只需要强制执行即可，无需过分依赖行情走势。

一般来说，将止损价位设定为交易金额的 8%~10% 比较合适。因为庄家在洗盘震仓时，股价回调幅度一般不会超过 10%。

庄家通常在低位将股价拉高 20% 左右，然后便开始打压，吓出部分浮动筹码。一般来说，打压的幅度不会过大，因为会担心破坏股价上涨的态势，影响后续拉升的效果。但庄家打压幅度也不会很小，因为过小就吓不出去那些浮动筹码，达不到洗盘的效果。有的庄家洗盘的幅度可能会大一点，但也不会超过 15%。所以，投资者最好将 8% 设定为警示位，一旦损失达到 10%，就立即出局。

2.3.2 保本止损法

当行情变化难以捉摸时，投资者应该“先求保本后赚钱”，即采用保本止损法以避免自己的本金遭受损失。保本止损法的主要特点是确保投资本金的亏损不超过某一限度。但这种保本是相对于亏损过多或耗尽全部投资本金而言的，并非完全保本，因为没有哪个投资者能够在投资结果出现之前保证自己免遭损失。

保本止损的“本”和一般生意场上的“本”有所差别，保本止损的“本”不代表投资者用于购买股票的总金额，而是指不容许亏损的数额。因为用于购买股票的总金额，人人各不相同，即使购买同等数量的同一只股票，不同的投资者所用的资金也不尽一样。

由于投资者所投入的资金有限，因此保本止损法的关键在于卖出的决策。为了作出明智的卖出决策，保本投资者首先应明确不容许亏损的那一部分，再确定获利卖出点，最后必须确定停止损失点。

例如，若某股票投资者的“本”设定为投资总额的 1/2，那么他的获利点即为所持股票市价总值达到最初投资额的 150% 时，该股票投资者可以卖出持股的 1/3，先保其本。然后，再定所剩下的“本”，如改为 20%，它表示剩下的持股再涨 20% 时，再卖掉 1/6，即将这一部分的“本”也保下来了，以此类推，再确定剩下的股票的“本”。

上涨行情时，投资者应确定获利卖出点，下跌行情时，则要确定停止损失点。

例如，投资者花 1 万元买入 1000 股某股票后遇其上涨，投资者要保之本是这 1 万



元的80%。当该股升至12元时，投资者卖出100股获取既得利润，剩下900股，其市价总值仍为1万元左右，与当初的投入资金总额差不多（但投资者账户中已有1200元的现金利润）。此后该股再升10%，即股价涨到13.2元时，又卖出100股，使持股账面价值仍保持1万元左右，以此类推。虽然持股的数量不断递减，但其市价总值一直在1万元左右，账户的现金利润也在不断增长，这便是行情上涨时的保本止损法。

停止损失点是当行情下跌到投资者设定的“本”时立即卖出，以保住其最起码的“本”。简单地说，就是投资者在行情下跌到一定程度时，全部卖出所持股票，以免遭受更大的损失。

例如，投资者以1万元买入1000股，仍设定应保之“本”为80%，那么有两种方法：一种方法是，股价下跌10%即跌穿9元时，卖出一半，约收回现金4500元，如再跌10%，全部卖出，再收回近4000元现金；另一种方法是下跌10%暂不理睬，再观察一段时间，一旦下跌20%，则应全部清仓，收回现金约8000元。

总而言之，投资者在买入某种股票时就应设定一个可损失的“度”，即设定一个比例。如跌出“度”的范围，就应坚决地卖出，力争保“本”。

2.3.3 技术止损法

技术止损法是将止损设定与技术分析相结合，剔除市场随机波动的因素，在关键的技术位设定止损单，从而避免亏损的进一步扩大。技术止损法是一种较为复杂的止损方法，要求使用此方法的投资者有较强的自制力和技术分析能力。

投资者运用技术止损法的目的在于以小亏赌大盈。通过对股价运行形态的分析，一旦发现股价出现破位时，则坚决止损。但是，投资者在止损之后需要注意的是，空中飞刀不可伸手去接，在股价下降趋势确立后应抱紧钱袋，不能在下降趋势中出头来抢反弹等，有很多投资者就是因为态度不坚决，行动不果断，从而错失了提早止损出局的机会。

一般来说，技术止损法主要包括以下几种。

1. 均线止损法

均线止损法是最为常用的技术止损方法之一，该方法将5日均线视为上升趋势中的短线止损位，一旦股价触到该关键的技术位，则应该严格执行止损。一般来说，短线投资者交易时间不会超过一周，因此选择5日均线是比较合适的。当然，在具体操作过程中，也可以稍微灵活一点，将止损位设在5日均线以下的1个点。因为在走势图中，股价与5日均线贴得比较近，回调突破5日均线也是很容易的事，走势也很可能会休整一段然后继续上涨。因此，稍微调低1个点，可以避免失去更好的盈利机会。但是，一旦股价跌破均线后继续下跌1个点，则应立即卖出。



图 2-1 为达安基因（002030）K 线和 MA5 走势图。假如你在 2011 年 3 月 29 日买入了达安基因（002030）的股票，那么应该在什么时候止损呢？答案很明显，那就是 K 线下穿 5 日均线。4 月 7 日该股收盘价是 14.92 元，当日的 MA5 的值是 15.102 元，那么止损的价格为 14.951 元（ $15.102 - 15.102 \times 0.01$ ），该价格大于当日的收盘价，因此，应该在当日的股价跌至 14.951 元的时候立刻止损出局。

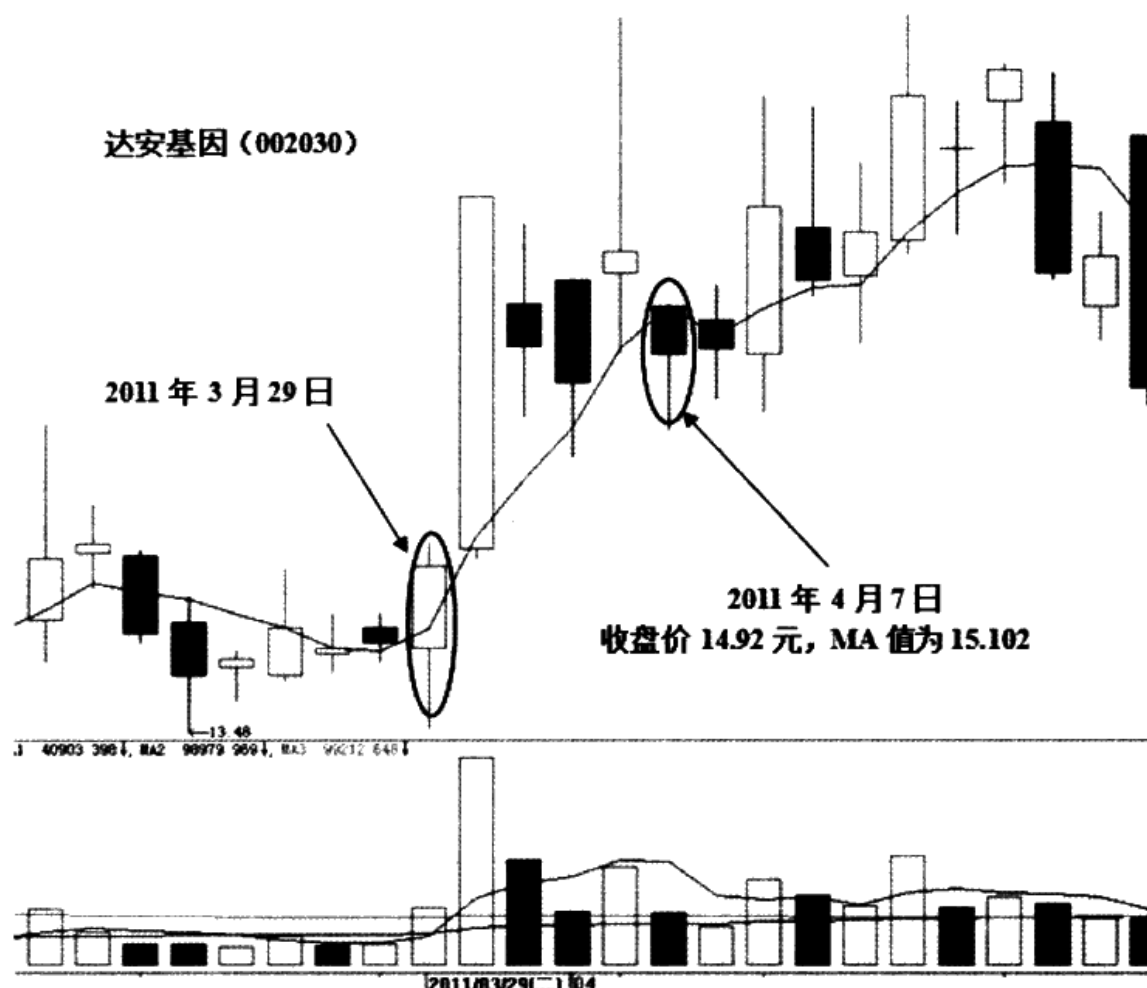


图2-1 达安基因（002030）K线和MA5走势图

2. 趋势切线止损法

趋势线止损包括股价击破上升趋势的切线及 BOLL 轨道的下轨等情形。以上升趋势的切线作为趋势止损的一种方法，相对来说是一种比较简单的止损方法。

图 2-2 为中国国贸（600007）K 线图。将中国国贸在 2010 年 3 ~ 4 月上升趋势的波段低点连接起来，形成了一条上升的趋势线，一旦股价跌破这个趋势线，就立即卖出。2010 年 4 月 8 日，股价以一根大阴线跌破该趋势线，如果投资者以这根趋势线作为止损技术指标，应该在当日股价跌破该趋势线时立即卖出。

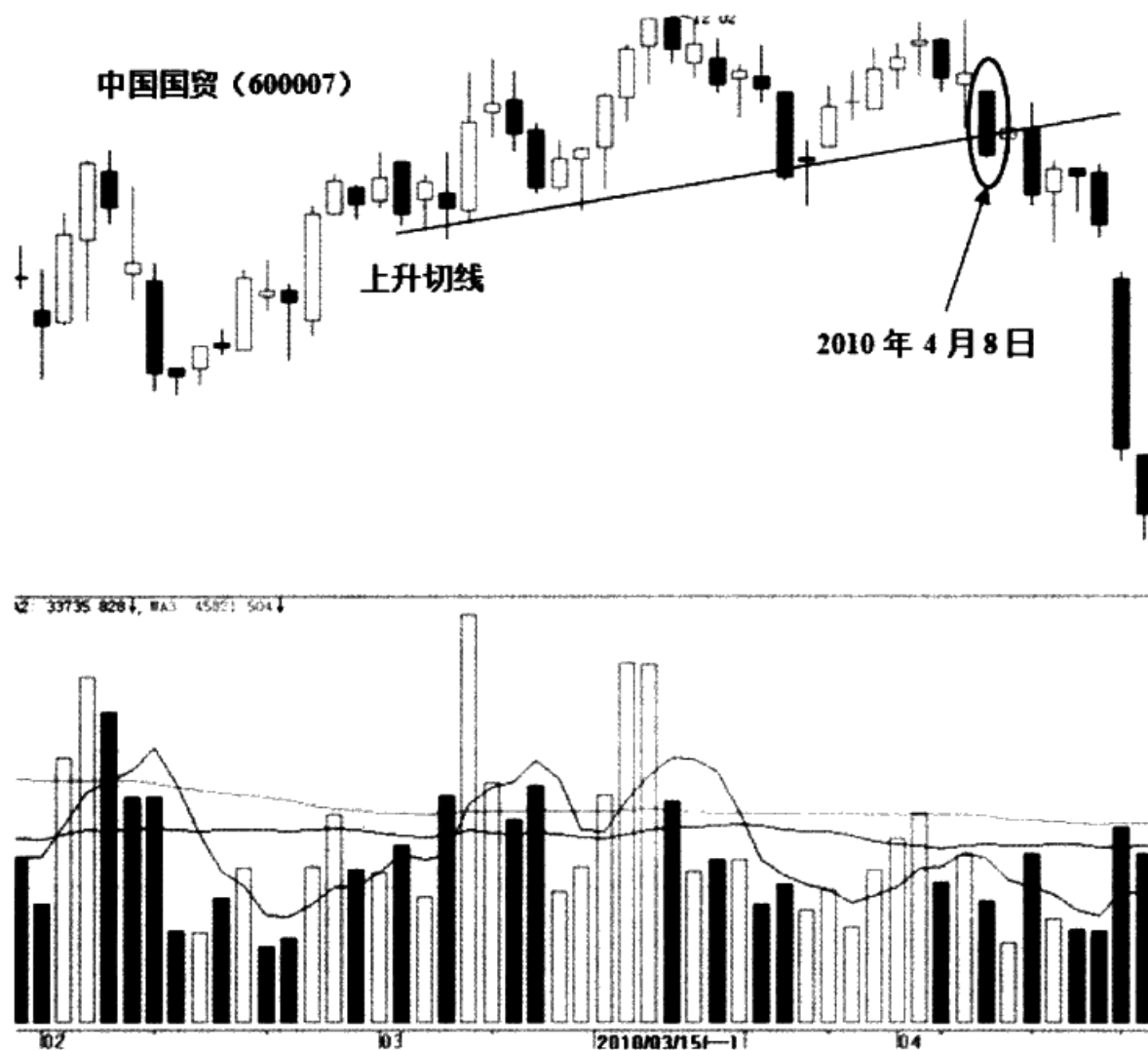


图2-2 中国国贸（600007）K线图

3. 形态止损法

形态止损常常结合股价形态来设置，具体包括股价向下击破头肩顶、M头等头部形态的颈线位等。下面以击破M头为例来说明形态止损方法。

图2-3为招商银行（600036）K线图。招商银行在2010年10～11月形成了一个M头的走势，以中间的低点，作出一条水平线，即为颈线，一旦股价跌破该颈线，就立即卖出。2010年11月12日，该股股价以一根大阴线击破该颈线，投资者在当日“盯盘”的过程中，当价格跌破该颈线时，就应该挂出卖单。

4. 密集区止损法

在炒股实战中，成交密集区往往能够对股价的变化产生支撑或者阻力作用，一个密集区的价格被击穿后，过去的支撑区往往会变成现在的阻力区。投资者可以根据这种特点来设定止损价位。

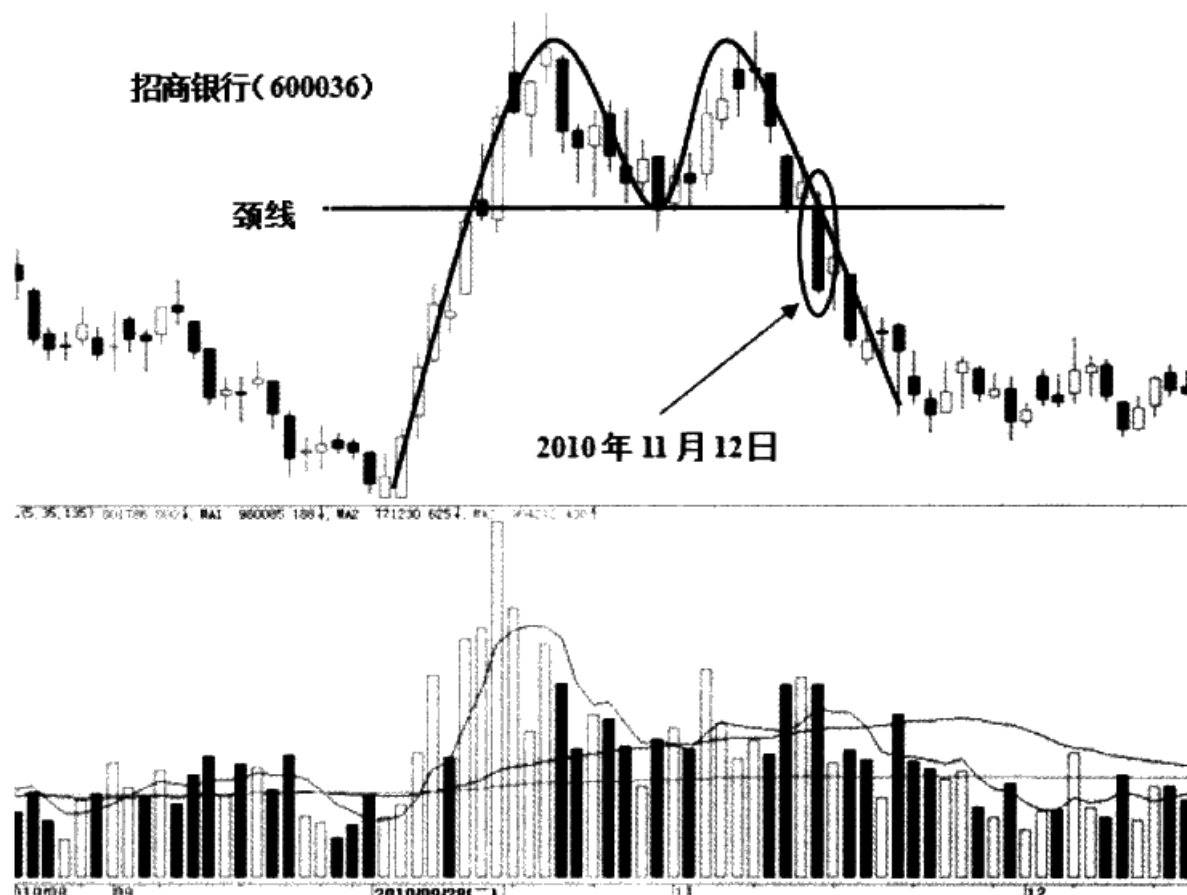


图2-3 招商银行（600036）M头K线图

5. 指标止损法

根据技术指标发生的卖出指示，作为止损信号，主要包括 MACD 出现死叉，KDJ 指标出现死叉，SAR 向下跌破转向点等。下面以 KDJ 指标出现死叉为例来说明。

图 2-4 为哈飞股份（600038）K 线和 KDJ 指标走势图。假如投资者在股价上升趋势中买入了该股，并且将 KDJ 指标的死叉作为卖出信号，那么一旦 J 线和 K 线同时下穿 D 线，就要打算卖出了，如果 K 线和 J 线在 80 以上的高位下穿 D 线，就更加要小心了，因为股价在高位，风险会更大。哈飞股份在 2010 年 11 月 10 日，K 线和 J 线在 80 以上的高位下穿 D 线，投资者应该在当日择机出货。

一般来说，止损位在进场前就应该设定，在股价未击破技术止损位时，坚决不实施止损操作，一旦击穿就要果断止损出局。

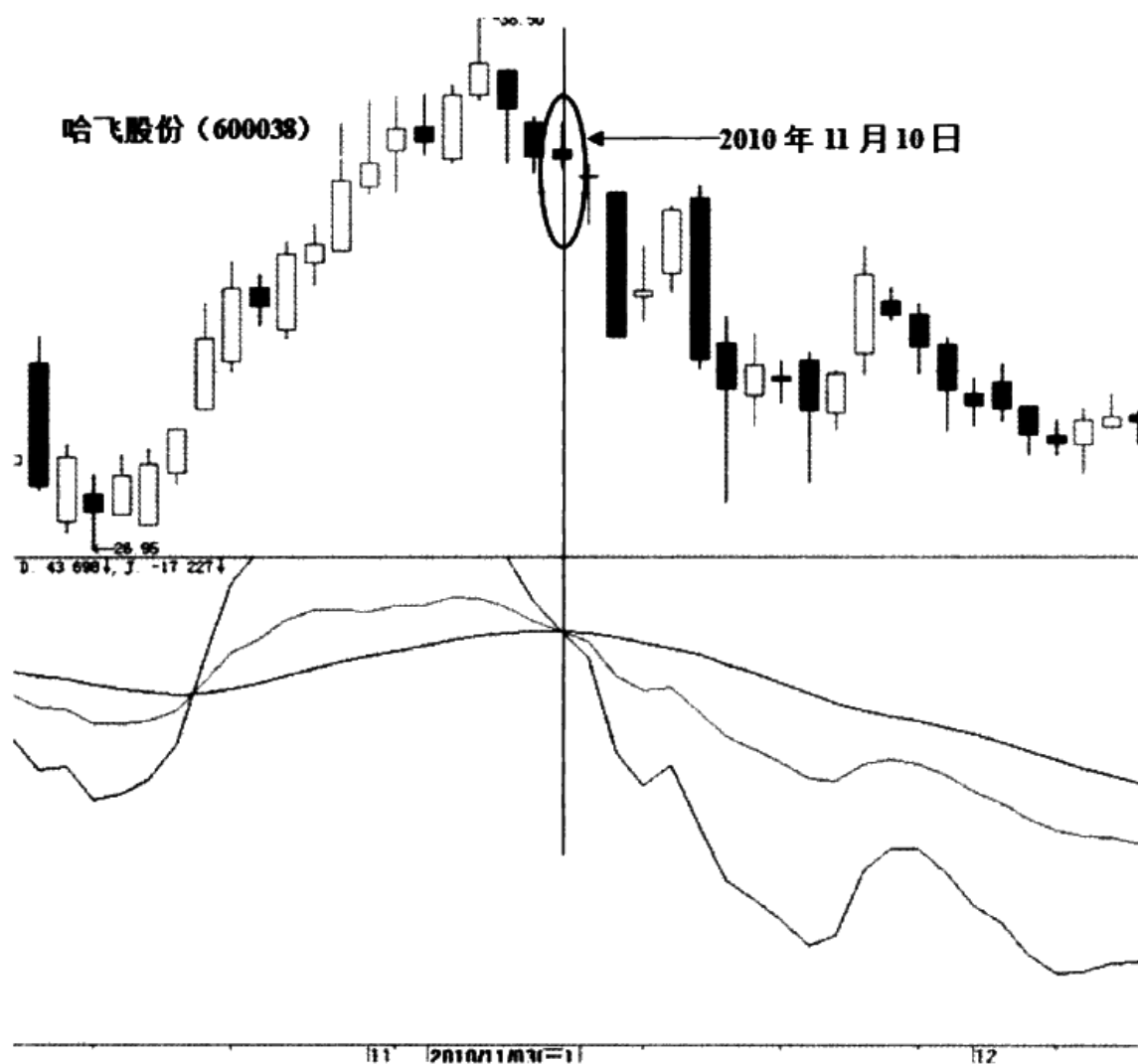


图2-4 哈飞股份（600038）K线和KDJ指标走势图

2.3.4 最高价止损法

选择今日股价的最高价，根据最高价的一定比例设定止损价位，当股价从最高价下跌达到设定的幅度时就卖出，这就是最高价止损法。

比如今日股价的最高价是30元，而设定的最大损失比例是10%，那么止损价 $=30 \times 90\%$ ，止损价就是27元，一旦股价跌破该价位，则立即卖出。

这种最高价止损法在牛市中是一种好的止损方法，可以帮助投资者在牛市顶峰，尤其是牛市泡沫顶峰到来前，提前出局，从而避免被套。

2.3.5 时间止损法

投资者们普遍注重在空间上设定止损价格，其实也可以在时间上设定止损价格。时



间止损法就是根据股票的交易周期将止损的时间设定为几个交易日，比如设定为5天，买入后股价在买价附近徘徊超过5天，那么其后第二天应坚决出仓。时间止损法用于短线投资比较合适，如果与其他的止损方法结合使用，则效果更好。

2.4 远离短线止损误区

止损实际上就是及时终止自己的错误行为，防止该错误行为所带来的后果进一步扩大。但是，由于人面对损失和失败时的逃避本能，使得投资者常常犹豫不决，经常会陷入以下误区。

2.4.1 频繁止损

止损是为了保护投资者免受损失，但是很多投资者最后却陷入了越止越损的漩涡中。这种现象在短线投资者中出现得比较多，他们善于快进快出，频繁止损。这些人通常在买入股票时，没有做好充分的准备。在他们看来，设定了严格的止损位，并且严格按照其执行，就不会出现大的亏损。于是在作出决定时，往往考虑并不充分，所以总是触发止损点位，然后不得不卖出。从短期来看，似乎并没有损失多少，长此以往，亏损却是惨重的。究其原因，就是止损过于频繁。

止损作为投资过程中的一道保护伞，是必须要设定的，但是频繁地止损也反映了投资者的判断能力出现了很大的问题。作为一个成熟的投资者，入场前，一定要对市场有深入的研究，万万不可鲁莽入市。入市以后，必须找到适合自己的止损策略。

2.4.2 将短线做成长线

作为短线投资者，操作的原则就是短期。但是，很多短线投资者却慢慢地变成了长线阵营中的一员。有些短线投资者是新手和跟风客，听到了利好消息，于是跟风进来，没想到股价下跌了，触到了止损价也不卖出，说服自己继续持有，觉得一定会涨回来，于是短线最终做成了长线。

短线投资触发了止损价位，也许只是一次小小的决策失误，其后果并不严重，可是一旦做成了长线，面临的不确定性就大了，犯错误的可能性也大了，其后果必然会很严重。



2.4.3 短线重仓交易

绝大多数长期的短线投资者，都是亏损的，其中很重要的一个原因就是重仓交易。短线投资者有时候觉得做短线，收益太小了，于是看准了某一股票，就进行重仓交易，以期望获得更多的利润，可是一旦判断失误，其亏损也非常大。

有些投资者之所以敢于进行短线的重仓交易，根本原因在于过分相信自己的判断力。要知道，多几次重仓交易的损失，资金就会大幅度缩水。

不要把鸡蛋放在同一个篮子里，同样，也不要把机会放在一次重仓交易上，要学会分散风险。因此，要坚决杜绝短线交易中重仓交易的习惯，即使中线、长线也并不鼓励重仓交易。



第 3 章 短线天机——从K线中寻找财富密码

作为技术分析的王牌，K线图是其他一切技术分析的基础。短线投资寻找买卖点可以从K线图中找到信号，相对于价值投资等方式，短线投资更考验投资者对K线图的精准判断。要做到对自己的投资有更大胜算的把握，短线客一定要好好学习K线图。

K线图把枯燥乏味的数字用图形的方式表达出来，直观形象。K线图组成了股市长期的一个形态，也衍生出来很多与K线有关的技术分析方法。因此，在运用K线图做短线的过程中，结合其他图形、指标手段进行分析是非常重要的，尤其是成交量的变化、均线走势、趋势线等与K线的关系。



3.1 参透K线图

K线又被称为蜡烛图，是以每个交易日或每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成，其结构可分为上影线、下影线及中间实体三部分。K线将买卖双方力量的增减与转变过程及实战结果用图形表示出来，一根K线记录了股票在一天内价格变动的情况。

将每天的K线按时间顺序排列在一起，就组成了股票价格的历史变动情况，叫做K线图。经过近百年来使用与改进，K线理论已被投资人广泛接受。K线可以分为日K线、周K线、月K线，在动态股票分析软件中还常用到分钟线和小时线。

根据每只股票当日的开盘价、收盘价、最高价、最低价四项数据，可以将股价走势绘制成K线图，图3-1和图3-2就是两个常见的K线形状，其中，红色空心线表示阳线，黑色实心表示阴线。

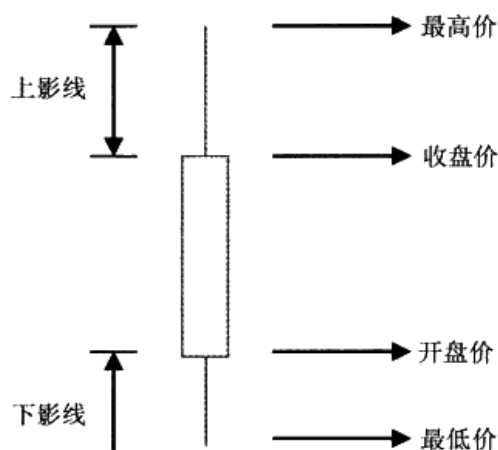


图3-1 阳线

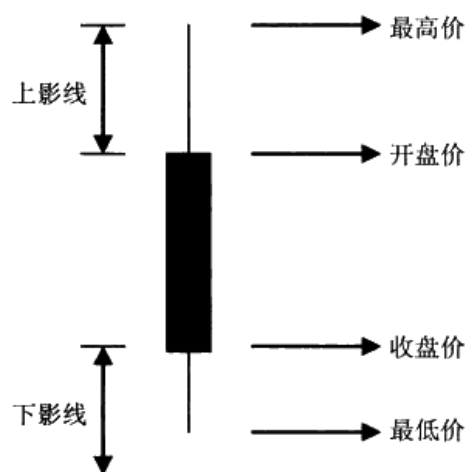


图3-2 阴线

3.2 单根K线的种类及含义

3.2.1 光头光脚小阳线实体

图3-3为光头光脚小阳线实体，该K线表示价格上下波动的幅度很小，没有明显的



趋势。结合它之前的 K 线情况，可能有以下几种含义。

(1) 盘局时。表明多方稍占优势，大举向上突破的时机并不成熟，多方只是试探性地将价格向上缓慢地推升，后面结果怎样，心里没底，因为空方只是暂时受挫。

(2) 前一天是大涨，今天是再一次上涨。表明多方踊跃入场，大量买入，供需平衡受到严重的破坏，市场呈现高涨的浪潮。

(3) 前一天大跌，今天再一次大跌。表明多方正顽强抵抗当前出现的空方浪潮，但是抵抗并未有明显的决定性战果，多方今后还将受到来自空方的力量的考验，结果如何还很难说。

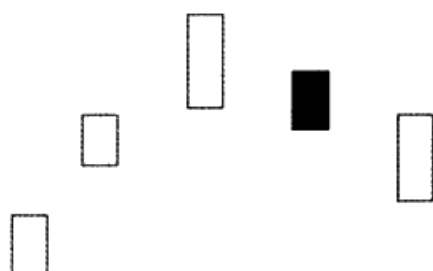


图3-3 光头光脚小阳线实体

3.2.2 光头光脚小阴线实体

图 3-4 为光头光脚小阴线实体，该 K 线与光头光脚小阳线实体的含义正好相反，只要将上述内容中的涨改成跌，跌改成涨，多方换成空方，空方换成多方，买入换成卖出，就可以得到这种 K 线在市场上的表现。



图3-4 光头光脚小阴线实体

3.2.3 光头光脚大阳线实体

图 3-5 为光头光脚大阳线实体，该 K 线说明市场波动很大，多空双方的争斗已经有了结果。长长的阳线表明，多方已经取得了决定性胜利，在今后一段时间内多方将掌握主动权。也就是说，今后讨论的问题将是还要继续上涨到什么地方，而不是要跌到什么地方。如果这条长阳线出现在一个盘局的末端，它所包含的内容将更有说服力。



图3-5 光头光脚大阳线实体

3.2.4 光头光脚大阴线实体

图 3-6 为光头光脚大阴线实体，含义与大阳线实体相反。说明现在是空方的市场，空方掌握了一定的主动权。空方取得优势的大小与大阴线实体相同。



图3-6 光头光脚大阴线实体

3.2.5 光脚阳线

图 3-7 为光脚阳线，属于上升抵抗型。多方虽占优势，但不像大阳线实体中的优势那么明显，受到了一些抵抗。多方优势的大小与上影线的长度有关，与实体的长度也有关。一般来说，上影线越长，实体越短，越不利于多方，也就是多方所占优势越小；上影线越短，实体越长，越有利于多方，也就是多方所占的优势越大。



图3-7 光脚阳线

3.2.6 光头阴线

图 3-8 为光头阴线，属于下降抵抗型。它所表示的内容与光脚阳线相反。



图3-8 光头阴线

3.2.7 光头阳线

图 3-9 为光头阳线，属于先跌后涨型。整个形势是多方占优，多方优势的大小与下影线和实体的长度有关。下影线和实体的长度越长，越有利于多方，即多方优势越大。



图3-9 光头阳线

3.2.8 光脚阴线

图 3-10 为光脚阴线，属于先涨后跌型。与光头阳线相反，这是空方反败为胜的 K 线。空方优势的大小，与上影线和实体的长度有关。上影线和实体越长越有利于空方，即空方优势越大。



图3-10 光脚阴线



3.2.9 有上下影线的阳线

图 3-11 为有上下影线的阳线，这是最为普遍的一种 K 线形状。这种形状说明多空双方争斗很激烈。双方一度都占据优势，把价格抬到最高价或压到最低价，但是，都被对方顽强地拉回，只是到了结尾时，多方才将优势勉强保住。对多方与空方优势的衡量，主要依据上下影线和实体的长度来确定。一般来说，上影线越长，下影线越短，实体越短，越有利于空方占优，而不利多方占优；上影线越短，下影线越长，实体越长，越有利于多方占优，而不利空方占优。上影线和下影线相比的结果，也影响多方和空方取得优势。上影线长于下影线，利于空方；反之，下影线长于上影线，利于多方。



图3-11 有上下影线的阳线

3.2.10 有上下影线的阴线

图 3-12 为有上下影线的阴线，这也是较为常见的一种 K 线形状。表明局面稍稍倾向于空方，因为，在临近收时空方稍微取得了一定的优势。



图3-12 有上下影线的阴线

3.2.11 十字型

图 3-13 为十字型，这是不容易出现的 K 线形状。由于不易分阴阳，在画图时，与昨日收盘相比，若上涨，则为阳线（红线）；反之，就画成阴线（黑线）。十字型分为两种，一种上下影线很长，另一种上下影线较短。

上下影线较长的称为大十字型，表明多空争斗激烈，最后回到原处，后市往往有一些变化。多空双方的优势由上下影线的长度决定。上下影线较短的称为小十字型，表明窄幅盘整交易清淡，买卖不活跃。

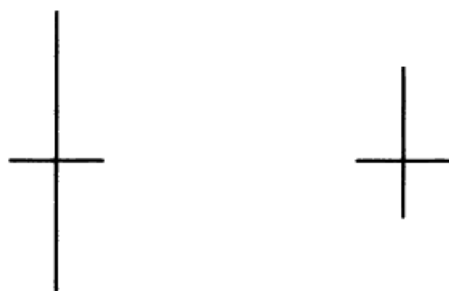


图3-13 十字型

3.2.12 T字型和倒T字型

图 3-14 为 T 字型和倒 T 字型，这种 K 线形态表明：

- (1) T 字型是多方占优。下影线越长，多方优势越大。
- (2) 倒 T 字型是空方占优。上影线越长，空方优势越大。

总之，如果上影线相对于实体来说非常小，则可以等同于没有，也就是说，太短的上影线与光头没有什么区别。同样，下影线如果相对于实体来说非常小，也可视为没有，即太短的下影线与光脚没有什么区别。也就是说，上下影线小到一定程度，我们就可以视之为没有。如果指向一个方向的影线越长，就越不利于股票价格今后向这个方向变动，即阴线实体越长，越有利于下跌，阳线实体越长，越有利于上涨。



图3-14 T字型和倒T字型



3.3 K线图缺口分析

3.3.1 K线图缺口

K线缺口是指在K线图上没有发生交易的区域。在股价上升过程中，当某天最低价高于前一日最高价时，就会在K线图上留下一段当时价格不能覆盖的缺口或空白，这称之为向上跳空缺口，反之，称之为向下跳空缺口。向上跳空缺口表明市场趋势大步向上，向下跳空缺口则表明市场趋势大步向下。

3.3.2 K线缺口的类型

1. 普通缺口

普通缺口常发生在股票交易量很小的情况下，或是在股价做横向盘整运动的中间阶段，再或是在诸多价格形态的内部。其发生的原因往往是市场参与者毫无兴趣，市场交易清淡，相对较小的成交量便足以导致价格跳空。一般而言，普通缺口可忽略不计。

2. 突破缺口

突破缺口通常发生在重要的价格区间内，如在股价横向整理到需要一举突破支撑线（或阻力线）的时候，或者是在头肩顶（底）形成之后股价需要对颈线进行突破之时，或者是在股价对重要趋势线或移动平均线进行跨越式突破的时候，反映了市场交易者的一致意愿，也预示了后市的价格波动会更大、更快。

由于突破缺口是在突破重要价格区间时发生的，所以，此处不看好突破的抛盘将全部被吃掉，而看好突破的抛盘则高价待售（上升突破时），因此买盘不得不高价成交，由此形成向上的跳空缺口（这里常常伴随着较大的交易量）。这种重要区域的价格突破一旦成功，其跳空缺口往往不易被完全封闭（指价格又回到了突破之前）。如果该缺口马上被完全封闭，价格重新回到了缺口下方，那么就说明原先的价格突破并不成立。

3. 持续缺口

在突破缺口发生之后，如果市场前进趋势依然明显，一方推动热情高涨，那么价格会再度跳跃前进，再次形成一个跳空缺口或一系列跳空缺口，这种缺口被称之为持续缺口。此类缺口常常是伴随着中等的交易量完成的，它说明趋势发展顺利。在上升趋势中，



持续缺口的出现表明市场坚挺；在下降趋势中，则显示市场疲软。如同突破缺口一样，持续缺口点将成为此后市场调整中的支撑区，它们通常也不会马上被封闭。如果价格重新回到持续缺口之下，则对原有趋势不利。

一般来说，在突破缺口发生之后，第二个明显的缺口往往是持续缺口而不是衰竭缺口。持续缺口的出现，意味着行情将会突飞猛进，其运动空间至少为从第一个跳空缺口到这个缺口之间的距离。如果出现了几个持续缺口，则价格运动空间的预测会变得比较困难，但也意味着衰竭缺口将随时来临，或意味着最后一个“持续缺口”本身就是衰竭缺口。

从包钢稀土 2010 年 2 月至 5 月的走势图上可以很直观地了解普通缺口、突破缺口、持续缺口的形状，如图 3-15 所示。

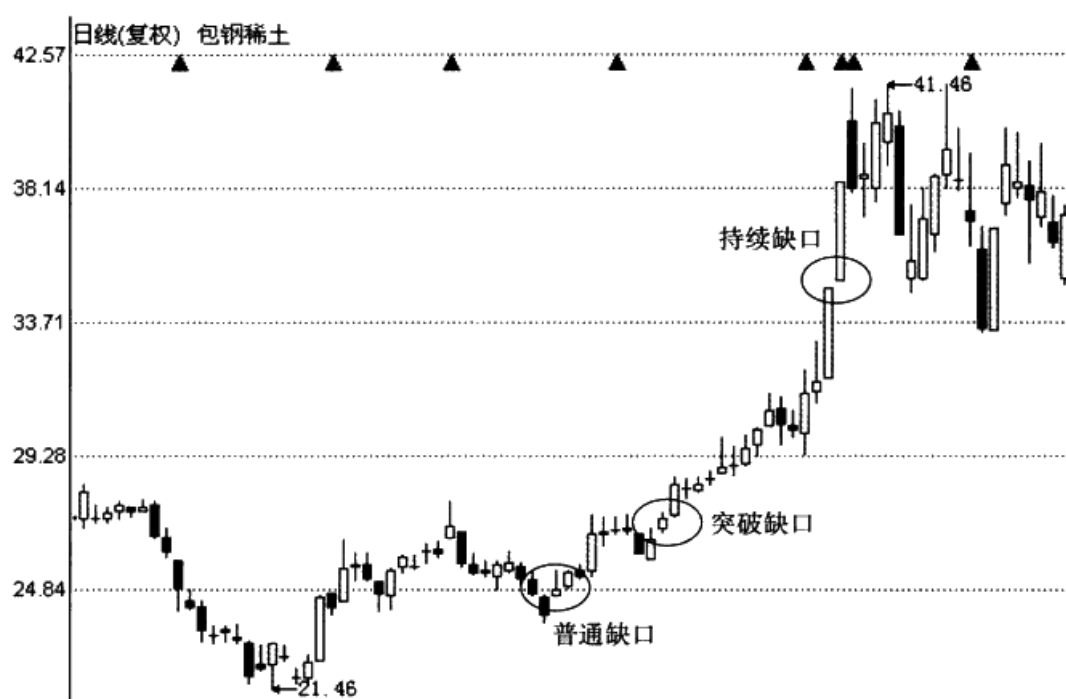


图3-15 K线缺口

4. 衰竭缺口

这类缺口常常出现在行情趋势将要结束的末端。在突破缺口和持续缺口均已清晰可辨，同时测量的价格目标已经到达后，很多交易者就开始预期衰竭缺口的来临。在上升趋势的最后阶段，股价往往会随着盲从者的疯狂进入呈现出快速上涨的行情，但清醒的交易者会开始平仓了结了。随着主力的平仓动作，衰竭缺口出现后往往会有一段时间的价格滑落，并伴随着巨大的成交量。当后续的价格低于这个最后的缺口时，则意味着衰竭缺口已经形成，后市多方将开始回撤。但衰竭缺口出现后，价格不一定就在当日开始反向，往往还会继续走高，而它则预示着价格将在最近一段时期内要回撤了，最后的疯狂该结束了。



但是，当缺口达到3个或3个以上时，在没有出现价格回撤并对前一缺口进行封闭前，我们很难知道哪一个缺口将是衰竭缺口。唯一的可能是从测量目标中获得答案，即在第二个缺口（持续缺口）来临后，如果价格运动空间没有达到从第一个跳空缺口到这个缺口之间的距离，那么在此阶段出现的第三个缺口就很有可能是持续缺口，直至所测量的价格目标达到为止。

3.3.3 K线缺口的意义

缺口如同多、空双方挖的战壕，争斗双方会在这里对峙一段时间，但一方一旦发力突破并稳住了阵脚，就会乘胜追击，而败者且战且退。不过胜利的一方若追击过远，则往往会面临严重的补给问题，其要么主动后退，要么其前线防御反而被对方攻破。当曾经的胜方退至该战壕（缺口）时，往往又会建立新据点，严防死守，期望重新夺回阵地。所以，跳空缺口处往往是曾经的胜方回撤时的重要支撑位，一旦被对方突破，这个支撑位就会变成阻力位，使曾经的胜方难以逾越，这就是跳空缺口处为什么常常会出现激烈争夺的原因。可见，一个缺口在成为一方的支撑位时，就必然是另一方的阻力位；同理，一个缺口在成为一方的阻力位时，也必然是另一方的支撑位。

每出现一个缺口都会令进攻方雀跃，但每回填一个缺口则令退守方恐惧，因而缺口是很多技术分析者极为关心的部位。短期内缺口被封闭，表示原先取得优势的一方缺乏后劲，未能继续向前推进，由进攻改为防守，处境不利；长期存在的缺口若被封闭，则表示价格趋势已经反转，原先主动的一方已经变成被动的一方，原先被动的一方则控制了大局。

根据日本证券类文献里的记载，如果缺口在3个交易日内没有被封闭，那么在随后的13个交易日内，市场有力量朝缺口产生的方向发展。这说明缺口不一定会立即封闭，但是，它如果没有被下一个小回调封闭，也可能被其后的中级回调封闭；如果仍然没有，则极可能会被更远一些的反转大趋势封闭，这就是所谓的“涨得有多高，跌得就有多深”的写照。

一般谈到的缺口是日K线图上的反映，但缺口更频繁的是出现在分钟K线图上，当然，也会出现在周K线图和月K线图上，只是随着时间的周期越长，缺口就越不易表现出来。但是在周期长的K线图上，缺口一旦表现出来，其意义就更加重大，也越有利于长期趋势的判断。有些时候，日内分钟K线图（如30分钟K线图）上的缺口往往比日间缺口更重要，因为是它们的出现才带动了日内重要趋势线的突破，形成了重要的价格形态，并造就了中期趋势的持续或反转。因此，日内分钟K线图里的缺口也是交易者应关注的对象。但是要记住一点：过于频繁的缺口出现，会降低缺口的有效性。

3.3.4 K线缺口的判断标准

以下的判断标准都是以股价在上行趋势中的表现来举例的。



1. 时间

普通缺口经常产生，也最易被封闭。衰竭缺口的封闭会需要一点时间，其后的持续缺口的封闭会需要更多的时间。突破缺口则往往要等到衰竭缺口和持续缺口都被封闭后才会被封闭。

2. 形态

普通缺口往往是在整理形态内产生的，突破缺口则是在超越形态特定部位时产生的，持续缺口是在超越形态特定部位之后、持续拉升的行情中产生的，衰竭缺口则是在行情趋势末端出现的。

3. 阶段性

突破缺口意味着价格终于突破了整理形态而开始移动，持续缺口是价格快速移动至行情中点的信号，衰竭缺口则是行情趋势将至终点的信号。

4. 成交量

普通缺口处往往没有什么成交量，突破缺口处往往会有大成交量，持续缺口处会有适当的成交量，衰竭缺口产生的当天或次日也往往会有大成交量。

由此可见，当股价以猛烈的方式向上跳空突破原有整理区，并在次日没有回头时，交易者就应该开始建仓，并在价格回调时没有突破缺口且又开始攀升时加码买进，直至衰竭缺口来临或者市场出现回撤迹象时离场。一般而言，在连续出现三个缺口后，交易者就要准备减仓了，但在最近一个缺口没有被封闭之前，中线交易者不宜卖出所有的股票。

需要注意的是，不仅是缺口具有强烈的支撑或压力作用，单根大阳线或大阴线的开盘价、收盘价、中点价格这三部分往往也具有一定的支撑或压力作用，特别是当单根大阳线或大阴线曾经起到过重要的突破作用时，这三处位置的支撑或压力作用尤为明显。

3.4 K线组合的买入信号

3.4.1 开盘秃阳线

开盘秃阳线如图 3-16 所示。开盘秃阳线表示在开盘后，买方发动的攻势较强，卖



方难以阻挡，因此股价一路上升；但在收盘前，股价受卖方打压，价格开始回落。

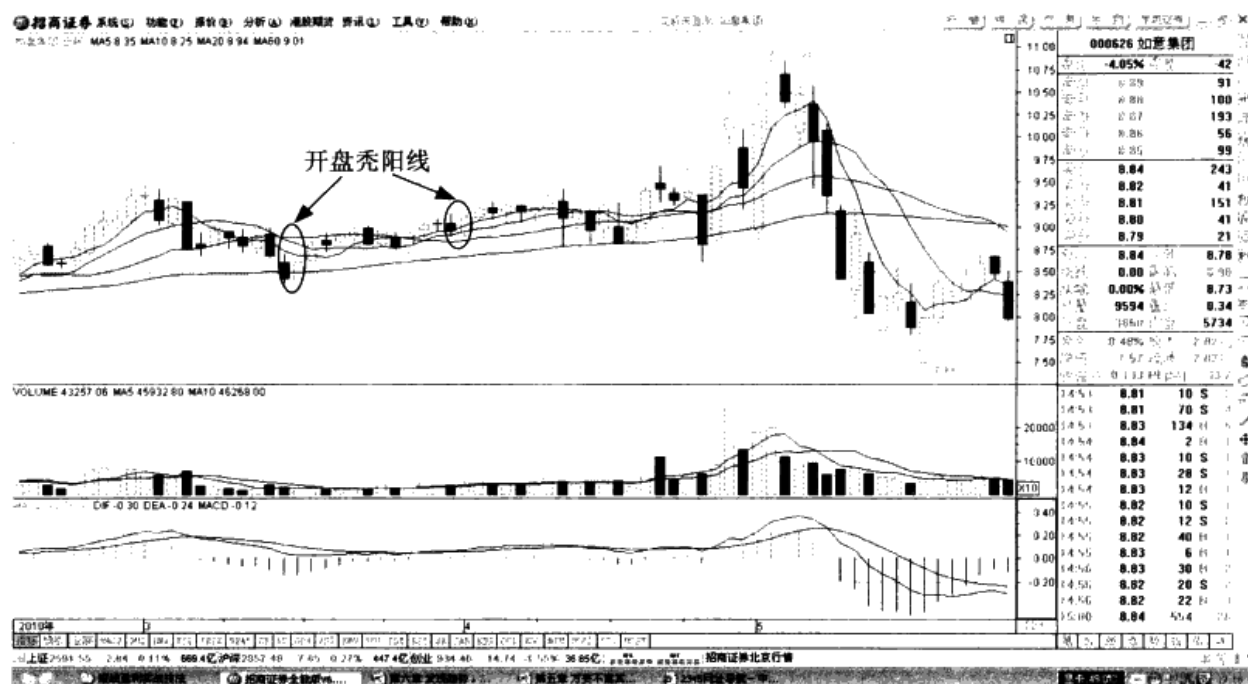


图3-16 开盘秃阳线

一只股票经过深度回调，并在低价位横盘数日，如果某日出现了开盘秃阳线，则说明股价已经见底，后市将会有一段时间的回涨。如果第二天继续收阳，就是介入的最佳时机。

低价位或箱形整理开盘秃阳线是一个强烈的买入信号，但是需要注意的是，结合其他指标判断，此阳线要确实出现在底部，同时阳线不宜过长，第二天若继续收小阳，则可大胆介入；若收阴，则应继续观望。

3.4.2 低价位抱线

在一段持续的下跌后，某日出现一条短小的线图，次日出现一条长大的线图（阴线或阳线），形成包容状态，这样的K线图称为低价位抱线。低价位抱线表明在持续的下跌后，出现的小图表示下跌力量减弱；随后出现的大线图，最高价超过了前一日的最高价，表示买方力量加强，形式利于多方。此图不论是阳抱阴，还是阴抱阳，还是阳抱阳，或者阴抱阴都是买入信号。

图3-17为金岭矿业（000655）2010年2月2日的K线图，是典型的低价位抱线。

低价位抱线一般是比较准确的买入信号，尤其是“异性相抱”，阴抱阳或者阳抱阴更加准确。低价位抱线的周抱线比日抱线更加准确，基本可以放心地买入了。而下降途中的阴抱阴抱线，一般是反弹信号，最好不要介入，如果想介入，就需要快进快出。

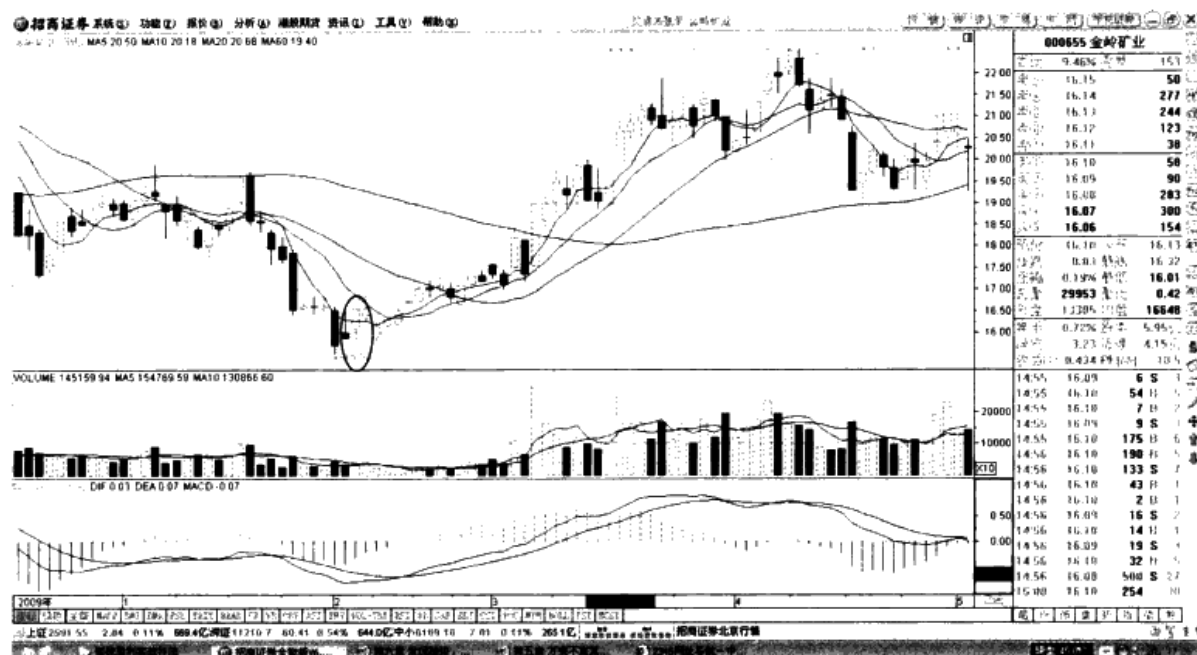


图3-17 低价位抱线

3.4.3 三川破晓明星

股价经过深幅调整后在低价位出现一条大阴线，而次日，向下空跳收一条小图线（阴阳均可），在三日内将该向下跳空缺口补去并拉出中阳线，称为“三川破晓明星”线。该线的出现表示重要的阶段性底部显现，这是强烈的见底信号，可抓紧买入。

图3-18为铜陵有色(000630)于2009年12月22日至12月24日走出的三川破晓明星图。

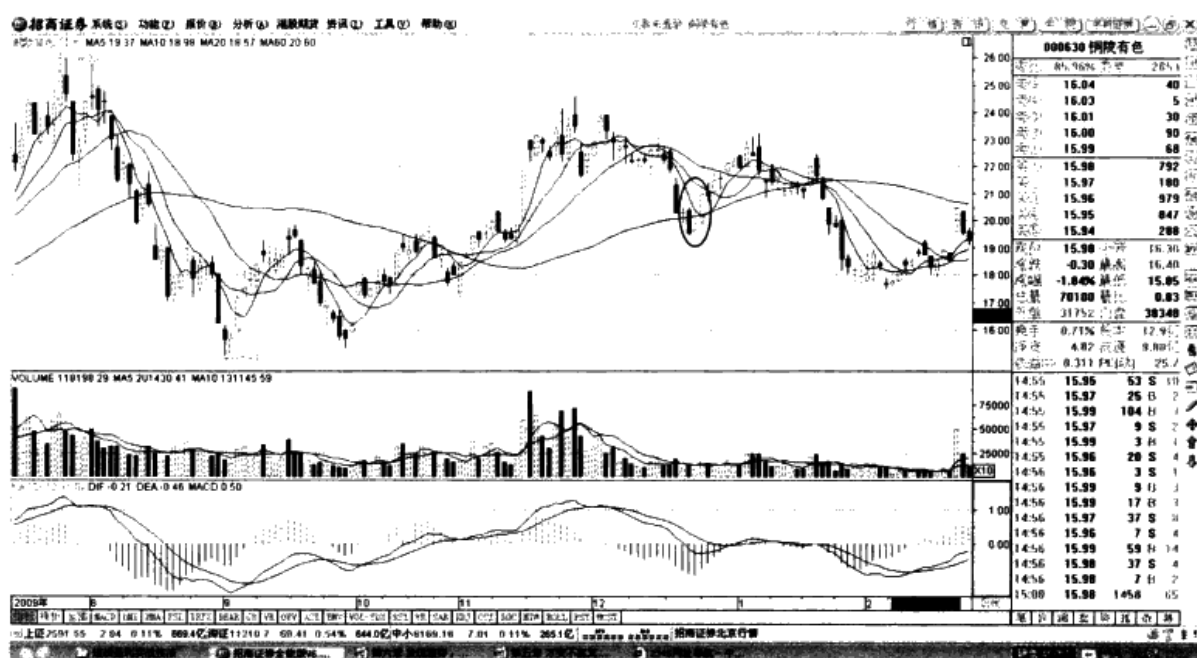


图3-18 三川破晓明星



3.4.4 低价位孕线

低价位孕线是指经过一连串的阴跌或整理之后出现了一根大K线（阳、阴），而次日又出现了一根短小的K线，其上下的幅度都没有超过前一个交易日的幅度，这样的情况，我们就称之为低价位孕线。低价位孕线分“阳孕阴”、“阴孕阳”、“阴孕阴”、“阳孕阳”、“十字星孕线”等形态。在低价区，上述形态均为买入信号。

图 3-19 为金德发展的 2009 年 12 月 28 日的数据，这个就是标准的阳孕阴，以后的股价涨得非常厉害。

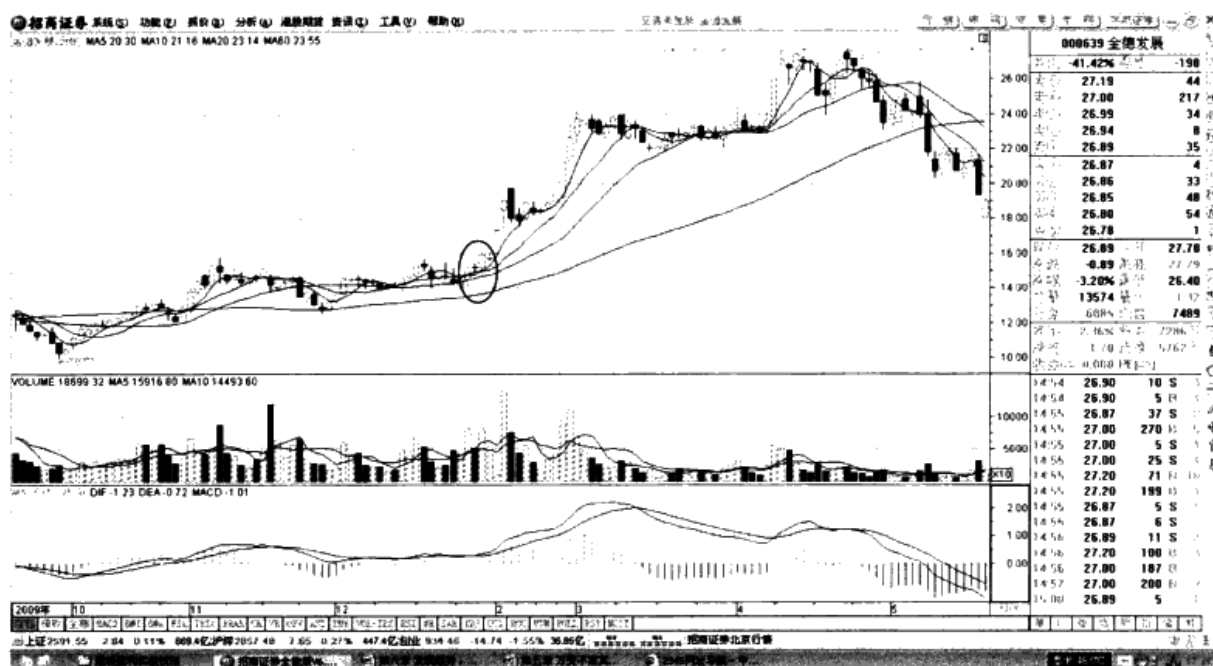


图3-19 低价位孕线

3.4.5 底部三鸦

底部三鸦是三条阴线组成的倒“山”形图形，如图 3-20 所示。

底部三鸦多出现在股价深跌后的低位，是典型的见底买入信号，可放心做多。有时也出现在其他位置，但没有实际意义，可不予理会。底部三鸦有以下三个形态特征。

- (1) 三条图线一般由中阴线构成，实体的长短大体相同。
- (2) 该形态的第二条图线一般平开，低开更好，如留有较长的下影线，其见底的有效性更高。
- (3) 第三条图线一般是向上跳空高开，高开的幅度应与前两条阴线实体的长度相当，略小也可，但不宜太小，收盘价最好是收在第二条线的开盘价之上，如果第三条线的收盘价收到第二条线的实体内较下的地方，则不能按底部三鸦的图线操作。



对于该种图形，有以下几点还需要注意。

(1) 底部三鸦形态完全符合前面说的三大特征是不多见的，所以“底部三鸦”形态不能像其他的图线那样要求“达标”，只要是相似或近似即可。这些相似的形态与标准形态的底部三鸦所显示的信号同样可信，可放心操作。

(2) 后市能否获利的关键在于认真分析底部三鸦形态是否处在低位。判断是否处在低位，一般的办法是观察该股前段下跌的幅度，若前段下跌的幅度超过 30%，就可视为处在“低位”，即使不是底部，但股价下跌了 30% 后，绝大多数的股票会出现一次较大的反弹，抓住了这次反弹，所得到的收益也会令人满意。

(3) 底部三鸦形态中的第二条阴线，如果带有较长的下影线时，则应放心大胆做多。因为长下影线本来就是一个可信的见底信号（即“下浮底部线”），这两种见底信号的叠加，显示见底更加有力，操作起来更令人放心。

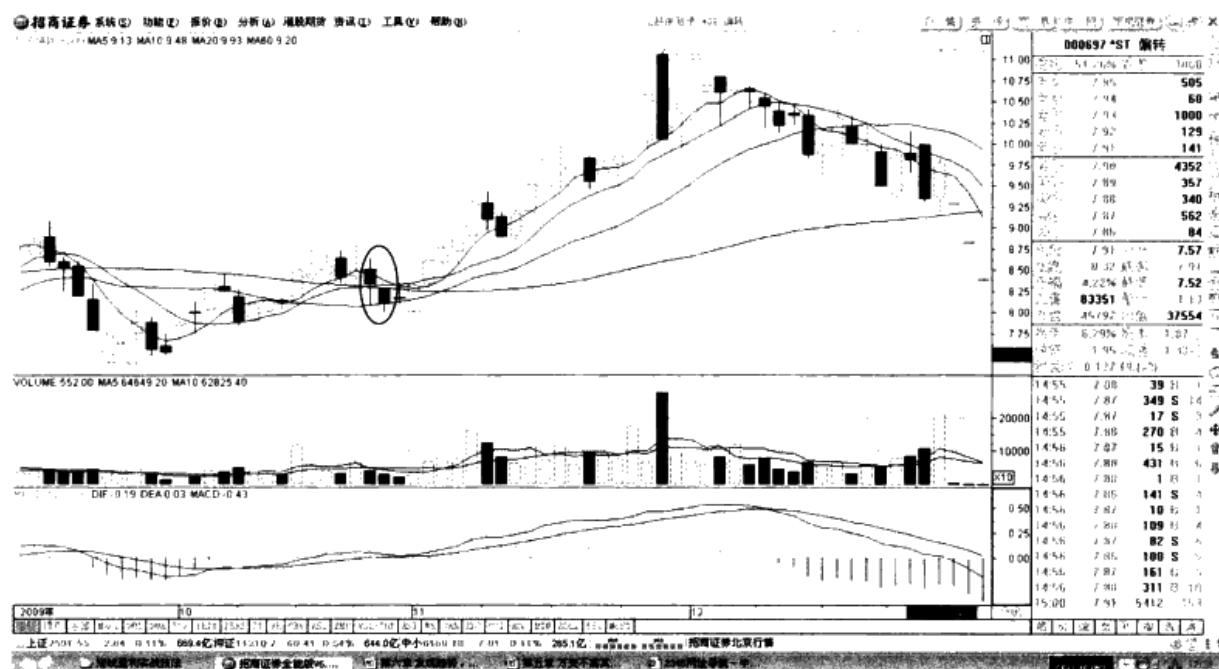


图3-20 底部三鸦

3.4.6 红三兵

红三兵是由三条上升的阳线组成的图形。在暴跌行情之后，空方已无力继续打低股价，股价在低价区呈“一”字形窄幅波动，小阳线与小阴线交替出现，成交量萎缩。经过较长时间的整理之后，多方积蓄了足够上升的能量，伴随着成交量的均匀放大，盘面出现连续上升的三根小阳线，使股价突破盘局开始上升。这三根小阳线称为红三兵，它的出现预示着后市大幅上升的可能性很大，如图 3-21 所示。

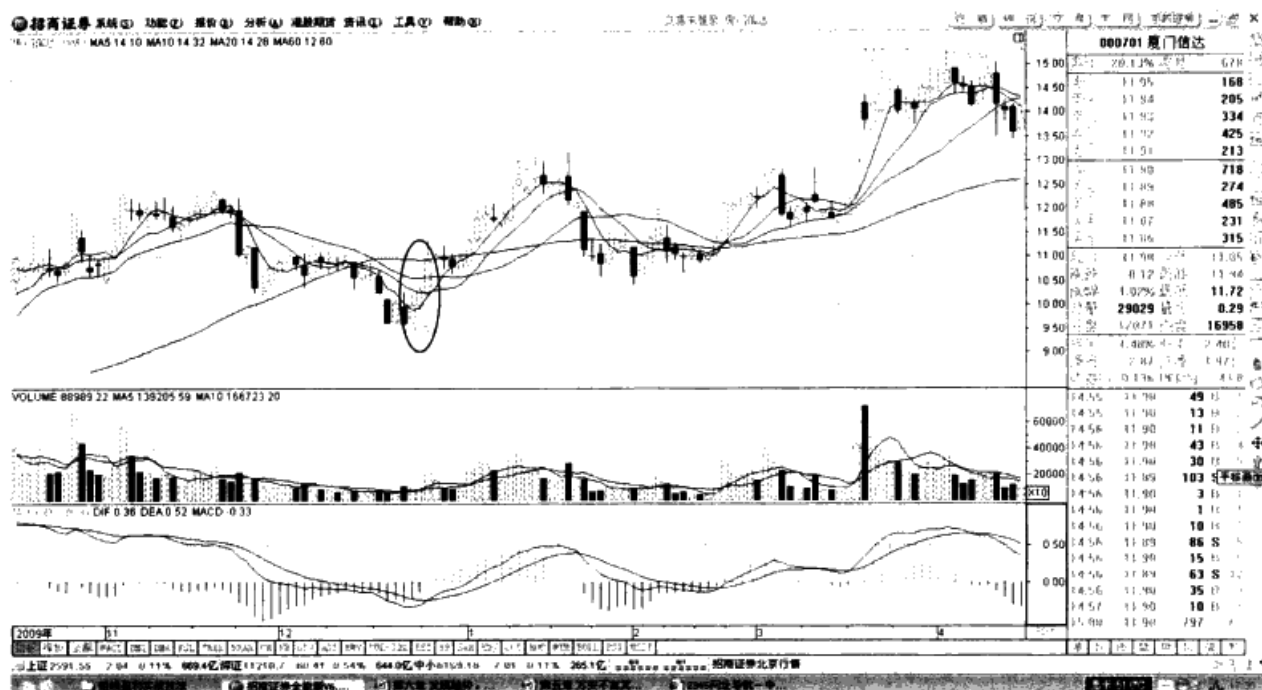


图3-21 红三兵

红三兵有如下三个特征。

- (1) 三条阳线应为中阳线或小阳线。
- (2) 第二条阳线和第三条阳线要分别在前一条阳线实体的中心值之上开盘。
- (3) 第三条阳线必须在第二条阳线的最高价之上收盘。

对于红三兵，需要注意以下几点。

(1) 红三兵出现的频率很高，但符合条件的则相当少。标准的红三兵，必须符合上述提到的三个特征，不符合特征三条阳线，均不能按红三兵形态进行操作。

(2) 处在高位的红三兵，要注意获利了结，更不能把它当成上升途中的红三兵而买进。

(3) 红三兵可在任何位置出现，只有在低位和上升途中出现的红三兵，才是可信的买入信号。

3.4.7 阳光灿烂

阳光灿烂型往往表示主力做多的坚定信念，主要表现为“三阳开泰”式的连续多根大阳线或中阳线的组合，尤其是连续并列的阳线，更加表现了上升势头的猛烈。

如图 3-22 所示，2009 年 2 月山东黄金在长期整理之后，随着一个跳空高开，做多行情变得十分坚定，形成一片阳光灿烂的局面。这种股票多为大盘蓝筹股，跟随大盘指数的上涨而上涨，并且有超越指数的潜质。

短线突击 短线一样挣大钱

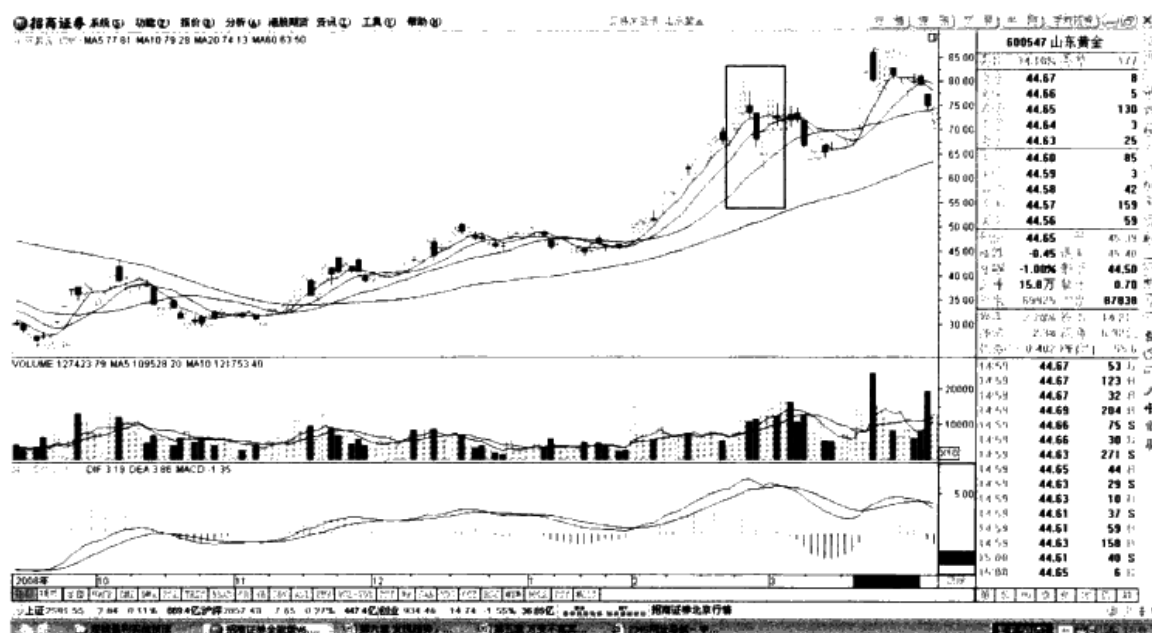


图3-22 阳光灿烂

3.4.8 金星闪烁

股价上升途中出现一条大阳线，随后出现两到三颗星形线或者十字星。然后，又在市场的犹豫中突然收起一条令人疑惑的阳线，其收盘价高于或接近星形线的最高价，此形态出现后，该股将有一波急拉行情。

如图 3-23 所示，芜湖港于 2009 年 4 月 16 日在一个长阳之后连续形成四个小星，之后继续拉阳线，可以确认多头势力强盛，要果断买入或继续持股待涨。

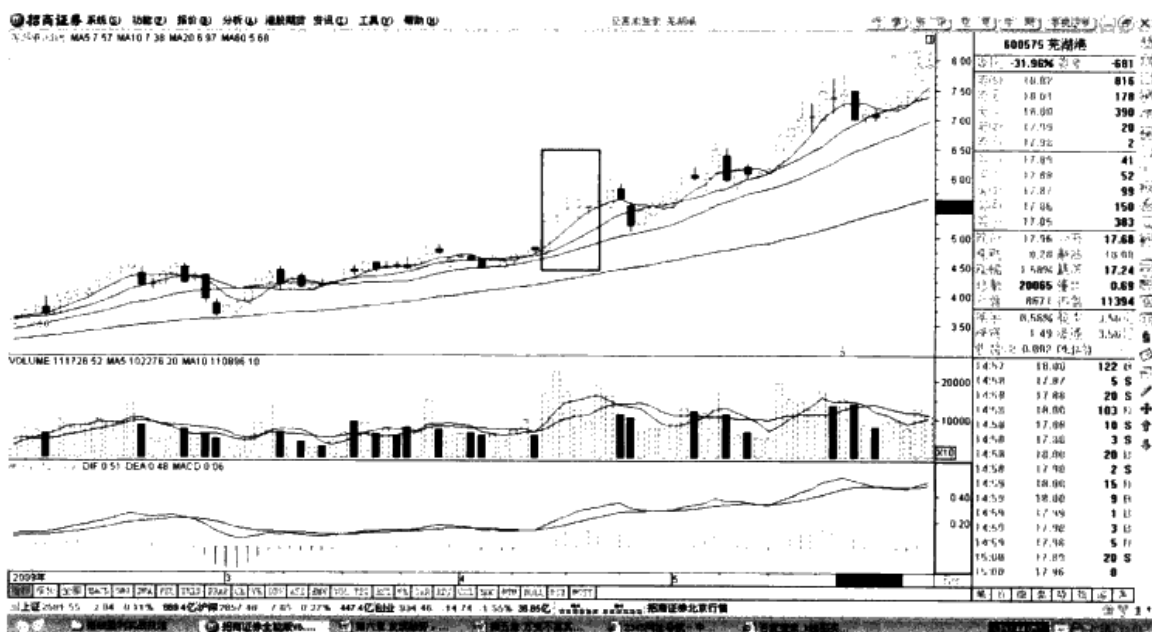


图3-23 金星闪烁



3.5 K线组合的卖出信号

3.5.1 挽袖线

挽袖线是由一阴一阳两条图线组成的图形，有如下两种形态。

(1) 第一条图线为阳线，第二条图线为阴线，且阴线在前阳线的实体内开盘，在前阳线的最低价之下收盘，如图 3-24 所示。

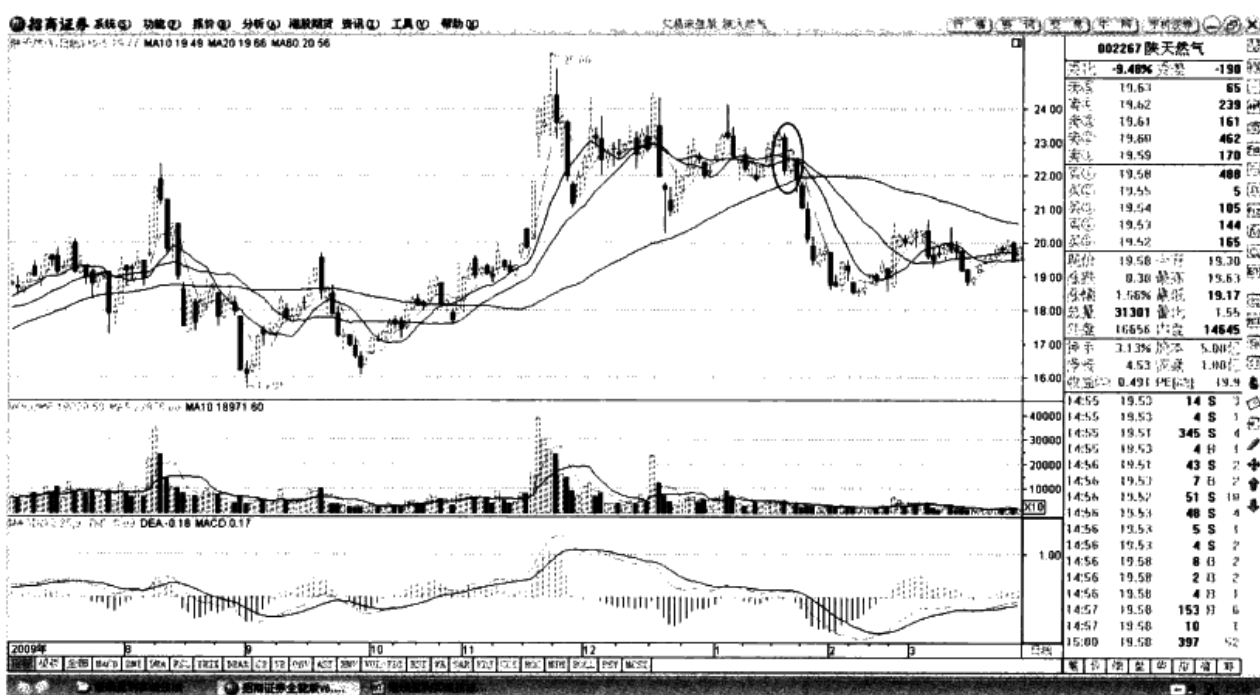


图3-24 挽袖线（一）

(2) 第一条图线为阴线，第二条图线为阳线，阳线在前阴线的实体内开盘，在前阴线的最高价之上收盘，如图 3-25 所示。

挽袖线可在走势图中的任何位置出现，处在高位（包括大天顶高位和上升行情的波段峰顶高位）和下降途中的挽袖线，均为卖出信号。

按照处在天顶高位处挽袖线卖出股票后，应等待股价调整到位后才可重新买入。但在波段顶部卖出股票后，需时时关注后市的走势，一旦调整到位，应及时买回，迎接下一波的升势。

短线突击 短线一样挣大钱

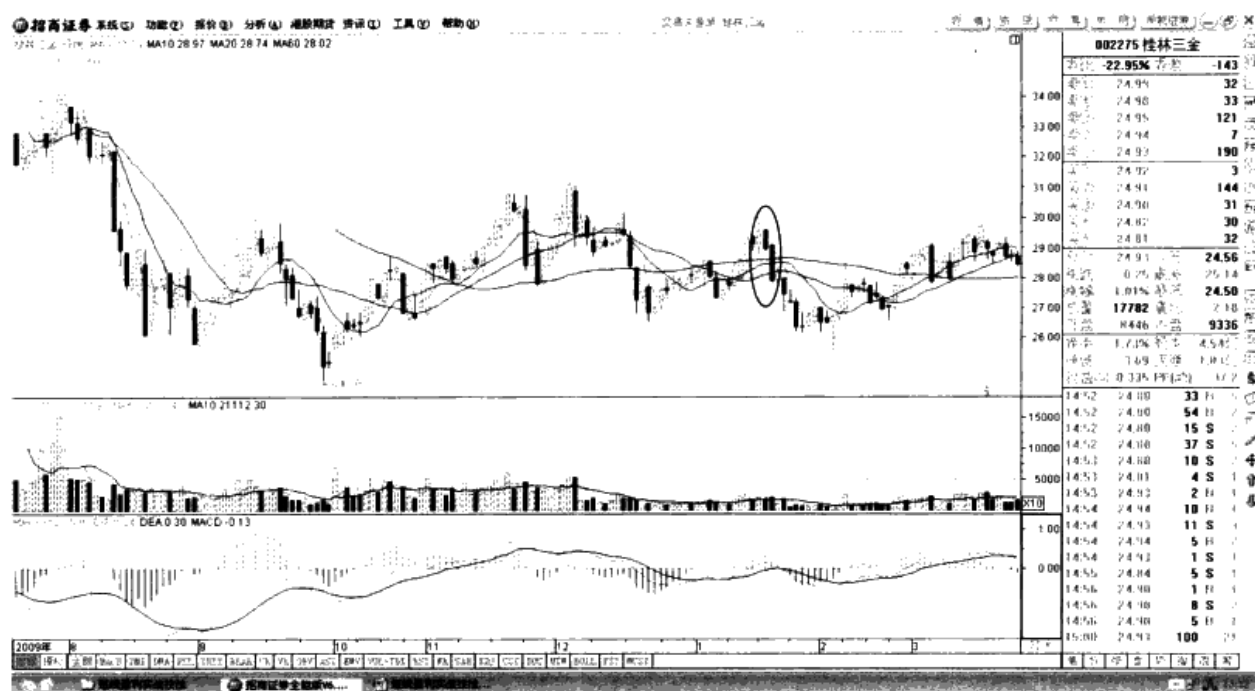


图3-25 挽袖线（二）

3.5.2 乌云线

乌云线也称覆盖线，由一条阳线和一条阴线组成，阴线在阳线收盘价之上开盘，在阳线实体内收盘，形成乌云盖顶之势，如图 3-26 所示。

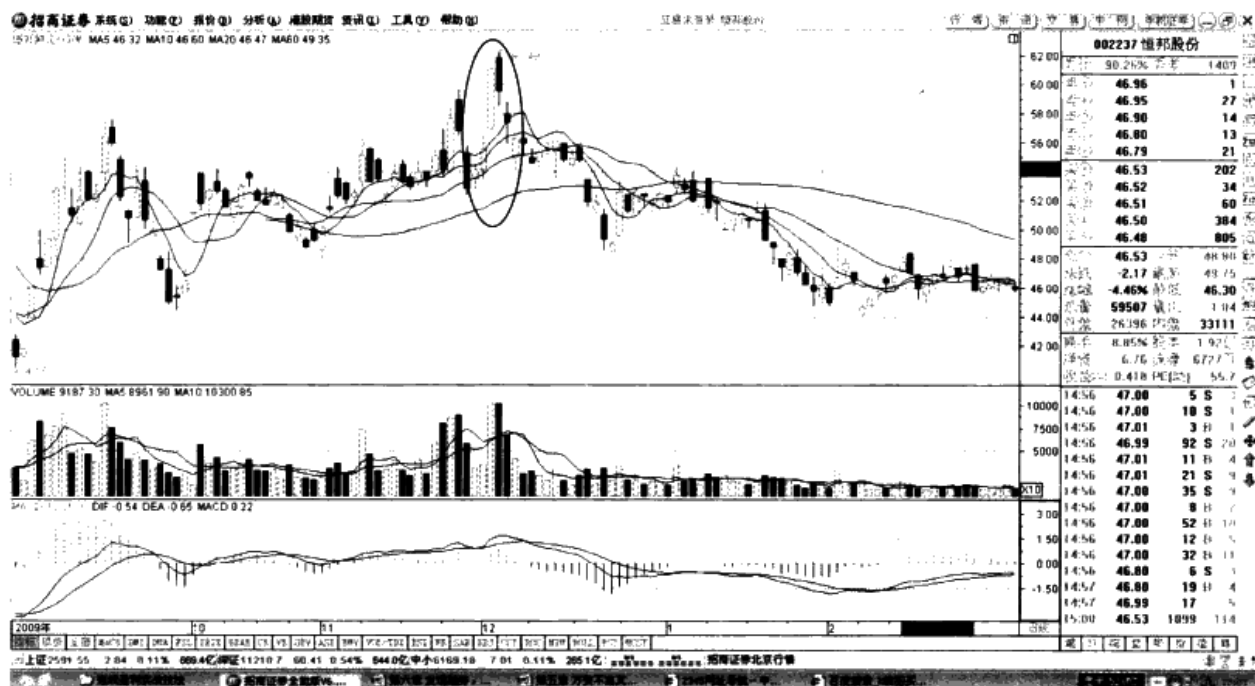


图3-26 乌云线



行情连续数天扬升之后，隔日高开。随后买盘不愿追高，大势持续滑落，收盘价跌至前一日阳线之内。这是超买之后所形成的卖压涌现，获利了结的筹码大量抛出之故，股价的趋势是下跌。乌云线可在走势图中的任何位置出现，但只有出现在高位和上升途中或下降途中的乌云线才具有研究价值。处在高位或下降途中的乌云线，所显示的是卖出信号。在横向盘整行情中出现的乌云线，属于一般波动，不能作为操作的依据。

关于乌云线，有以下几点需要注意。

- (1) 高位乌云线是比较强烈的卖出信号，当出现此信号时，应坚决卖出股票，不能有丝毫的犹豫。
- (2) 下降途中的乌云线，也是很强的卖出信号，也应像对待高位乌云线一样，及时卖出，以免越套越深，不能自拔。
- (3) 千万别把上升途中的乌云线当成高位乌云线进行卖出操作。但不要贪多，有了盈利，就应了结。

3.5.3 向上空跳星形线

向上空跳星形线由一根中阳线或长阳线，与一根跳空高开的小阴星或者小阳星组成，如图 3-27 所示。

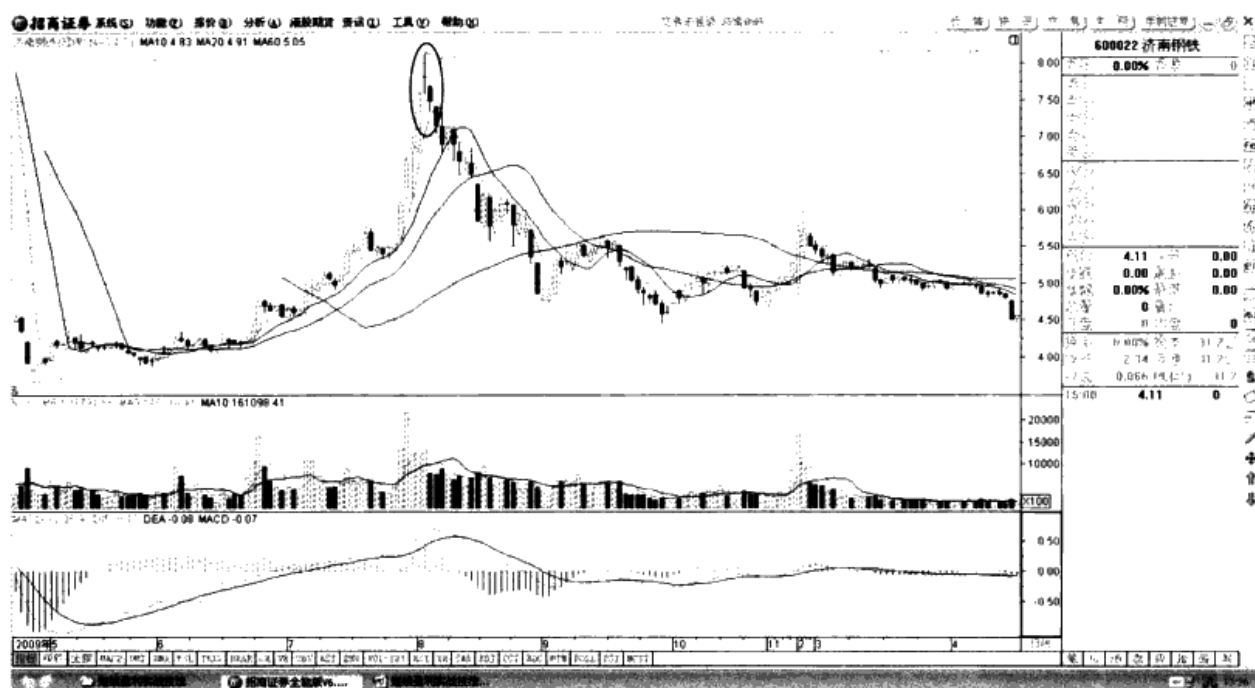


图3-27 向上空跳星形线

向上空跳星形线具有以下三大特征。

- (1) 在该组合出现前应该有至少 10% 的阶段上涨幅度，换句话说就是该星形线处



于阶段高位。

(2) 该形态的前一条图线必须是一条大阳线，当日升幅至少在 2% 以上。

(3) 该形态的后一条图线与前一条图线要有明显的向上跳空缺口，没有缺口的星形线，不能称为向上空跳星形线。

向上空跳星形线是典型的见顶信号，该形态出现后，行情一般会出现一段下跌走势，应及时卖出股票，以免被高位套牢。

图 3-27 为济南钢铁（600022）2009 年 4 月 20 日之后的 K 线走势图，由此图可以看出，该股在 8 月 4 日走出了一个非常典型的向上空跳星形线，印证了以上观点。

向上空跳星形线出现后，有的股票仅收一条阴线就反弹收阳线，在星形线出现的当日没来得及卖出股票的持有者，应该趁反弹之机果断卖出，如果再失去这次卖出机会，就会使到手的盈利至少要损失 10% 以上，投资者应格外珍惜这一宝贵的卖出机会，不能存有等待反弹的心理。

向上空跳星形线的最佳卖出时间就是星形线出现的当天，一旦发现股价向上跳空高开，同时出现大成交量，股价先是暴涨，然后下跌的走势时，就可认定是向上空跳星形线的形成，此时就应全部卖出手中的获利筹码。为了能顺利卖出，报价应低于市价 1 ~ 2 个价位。获利丰厚的投资者，还可挂出更低的卖出价格。

向上空跳星形线出现后，股价下跌的幅度一般会达到前期升幅的 80%，甚至 100%，即跌回到原起涨点价位。股价跌回到原起涨点价位后，先前卖出的投资者，此时可酌情抄底抢反弹，但出手不要太大，只能做试探性买入。因为股价跌回到原位后，并不意味着就不再下跌了，有时仅在原位虚晃一抢，就破位下行。若是一次进多了货，即使及时进行了“止损”，其损失也是令人难以接受的。

3.5.4 高位待入线

股价涨升到高位后，一日走出一条大阴线，第二天在阴线底部附近开盘，收一条小阴线，收盘价与前一条阴线的收盘价同值或接近，但不能进入到阴线实体内，这种形态的图线就是高位待入线，该线预示着股价已经到了顶部，后市将以向下调整为主。

待入线是判断行情走势的重要信号之一，处在高位的待入线多显示见顶信号，应卖出股票。

图 3-28 为天威保变（600550）2009 年 12 月 24 日之后的 K 线走势图。从图中可以看出，该股在 2010 年 3 月 4 日走出了一个十分典型的高位待入线形态，此时股价正处于高位，随即股价连续下跌。

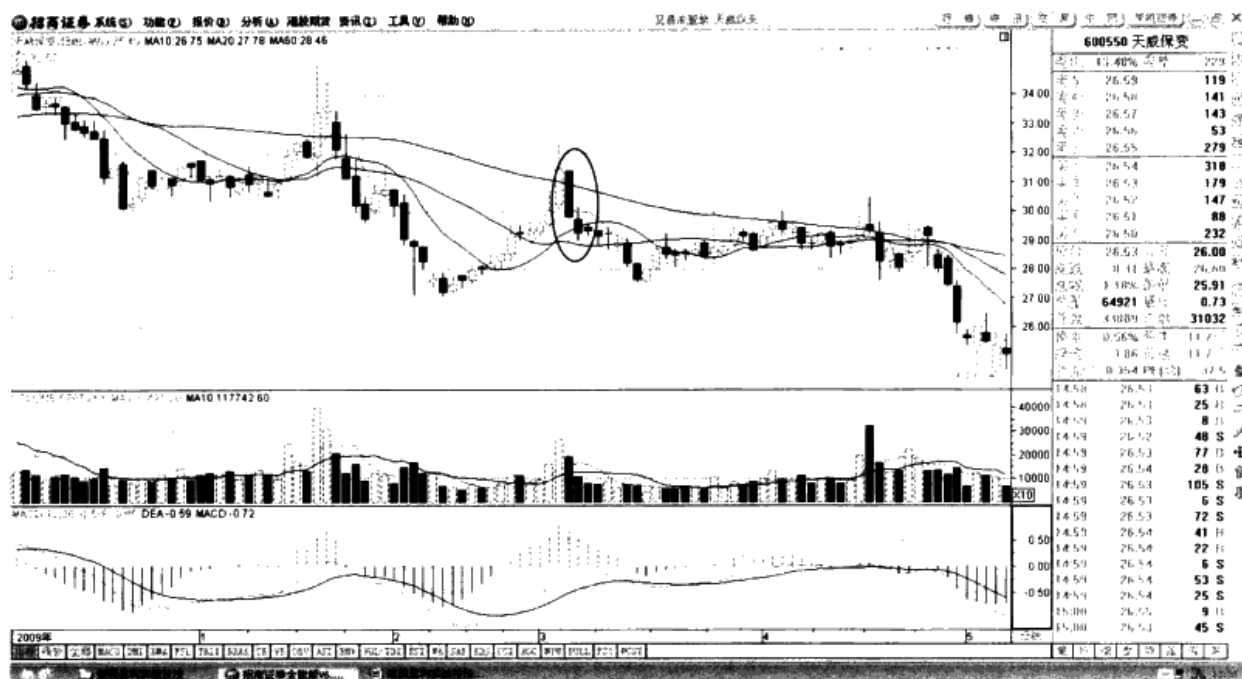


图3-28 高位待入线

3.5.5 高位切入线

高位切入线与高位待入线的图形基本相似，即在高位出现一条大阴线后，紧接着走出一条小阳线，在前阴线的实体以下开盘，在前阴线实体内的下端收盘。切入线是一条弱势线，是强烈的卖出信号。

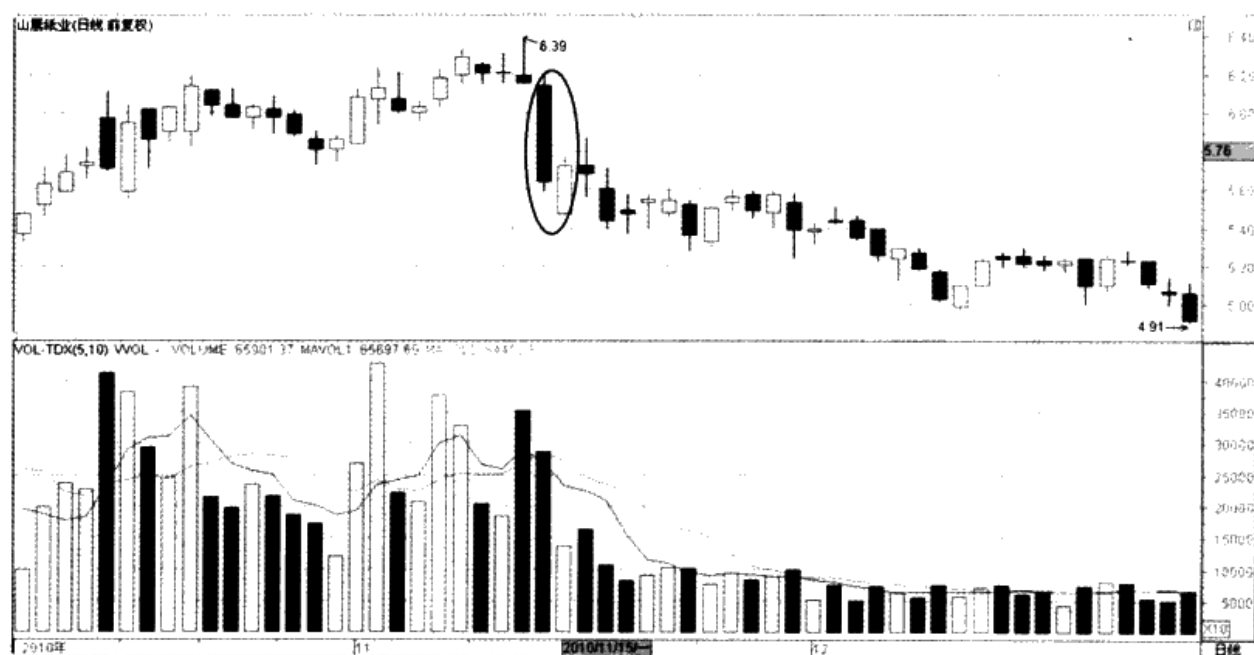


图3-29 高位切入线



图 3-29 为山鹰纸业（600567）于 2010 年 11 月之后走势图。我们可以看到在 2010 年 11 月 12 ~ 13 日，该股走出了典型的高位切入线。股价在出现较大跌幅之后，第二天反抗力度很弱，是明显的高位切入线卖出信号。

3.5.6 齐头并列线

齐头并列线是由两条开盘价和收盘价基本接近、实体长度大体相当的图线组成，如图 3-30 所示。

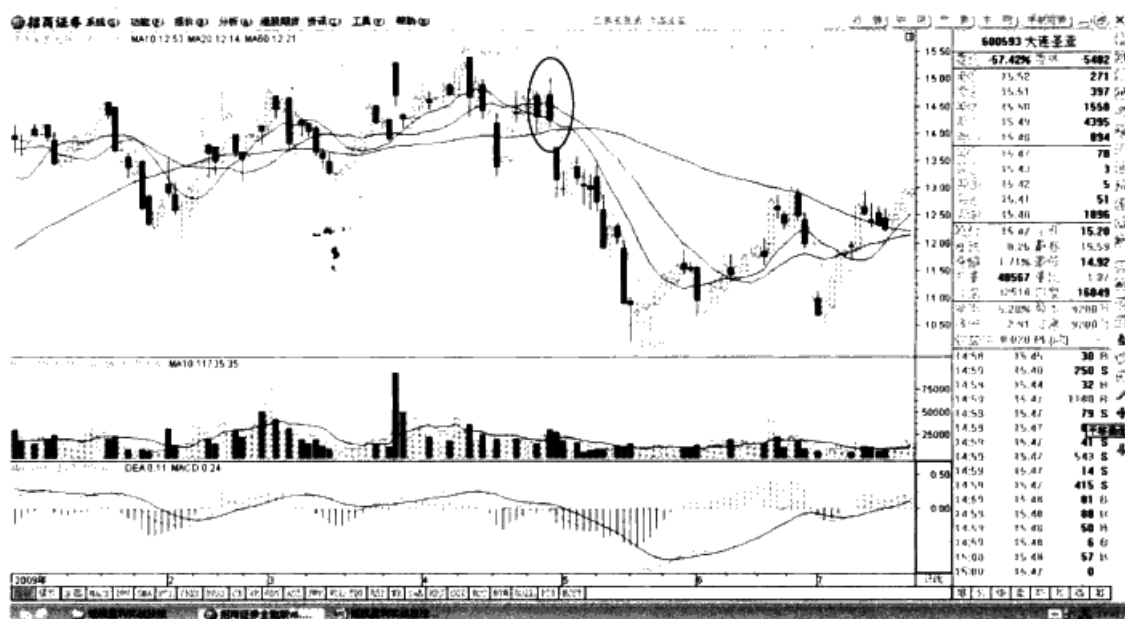


图3-30 齐头并列线

在一般情况下，齐头并列线并不表示什么信号，只有在上升趋势里，且处在高位向上空跳的并列，才显示见顶信号；在下降趋势里，处在低位且向下空跳的并列，才显示见底信号。投资者一定要根据它们所处的位置，进行买入或卖出操作。

操作齐头并列线应注意以下三个事项。

- (1) 在特殊情况下，处在天顶部位的并列阴线，不要求是向上空跳的形态，只需要两条图线的开盘价、收盘价和实体的大小均符合并列线的组合要求就行。
- (2) 并列阴线或并列阳线，指的是它们所在部分的并列，一般不考虑上下影线的长短。
- (3) 要注意区分并列阳线和并列阴线所处的位置，如“高位”与“低位”的问题。一般没有绝对标准，需要根据个人的经验进行判断。

虽然 K 线图比较受欢迎，并且对于投资者来说具有很重要的参考价值，然而，K 线图往往会受到多种因素的影响，用其预测股价涨跌并非能做到百分之百的准确。另外，对于同一种图形不同的人也会有不同的理解，做出不同的解释。因此，在运用 K 线图时，一定要与其他多种因素以及其他技术指标结合起来，进行综合分析和判断。



第4章 与庄共舞——一眼看穿庄家

作为散户，资金量相对于一个上市公司，影响是非常小的。机构在获利的过程中一定会拉升股价，如果散户在这个过程中能及时发现机构的进入及退出，就能坐享渔翁之利。而这就需要了解机构（庄家）的运作过程。





4.1 庄家是如何运作的

庄家炒股票同样是通过买、卖的差价获利。与散户不同的是，他可以控制股票的走势和价格，也就是说散户获利是靠期待股价上涨，而庄家则是自己拉动股价上涨。所以，庄家运作包括四部分：建仓、试盘和洗盘、拉高、出货。

4.1.1 建仓

建仓指投资者买入股票并有了成交结果的行为。庄家一般通过收集大量流通股来改变股票的供求关系，最终影响或控制股价走势。但无论庄家怎么变换花样，低买高卖是其盈利的唯一途径。所以，除了新股外，建仓一定是在股价相对低的时候进行的，即使是曾经建仓时的价位较高，如果大势不好，庄家也会把股价打压下来后继续建仓以摊低成本。

4.1.2 试盘和洗盘

1. 试盘

庄家利用某时间段的买卖信息，来测试市场多、空双方力量的对比。通过某一时间段有目的的快速买进和卖出，庄家可以得到市场心理状况和市场筹码状况的反映，进而调整自己的交易策略，以确认是否建仓及其建仓的时间和成本、是否拉升及其拉升的方式和目标价位、是否继续洗盘及其洗盘的手法和时间等。一般来说，短线庄家的试盘时间往往只有5～30分钟，中线庄家的试盘时间往往在1周之内，而长线庄家的试盘时间多数在半个月以内（半个月內间歇式的有几天试盘的动作）。

2. 洗盘

庄家在完成建仓后、开始拉升前，一般都会进行洗盘的动作。庄家以快速打压或反复振荡的方式摧毁持股者信心，迫使意志不坚定者交出手中筹码，以便于自己吸纳或促使新介入者持有，从而提高市场参与者的平均持股价格，稳定后续即将拉升的市场根基。除少数超级短线庄家和基金联合坐庄的不用洗盘程序外，其余庄家多数会采用洗盘的方式来使股价获得更高的涨幅空间。当庄家洗盘完毕时，流通筹码的锁定程度会更高，比建仓结束时的表现更甚。尤其是成交量，常常达到地量的水平。部分获利盘、套牢盘、

保本盘已被洗出，留下的基本上都是市场中坚定的持股者。即使是小单连续拉动，都会导致大阳线出现。

4.1.3 拉高

庄家将大量持股者清理出局后，往往就会快速拉升股价，使其远离自己的成本区，同时尽量减少新人的参与，因为此时的股价仍然处在比较低的价位。拉升的动作视庄家需要往往不止一次，而可能是几次。试盘时间短则几分钟，长则不过两周；而拉升的时间往往在一周以上，长则三个月。

4.1.4 出货

出货是庄家坐庄最重要的一个环节，也是其最重视的一个环节。只有将筹码派发出去，庄家才能使账面盈利变为真实获利。但把钱变成股票容易，把股票变成钱却很难。虽然是有目的、有计划地出货，但多数仍会有临时调整。具体来说，从短庄的一周出货时间到长庄的六个月出货时间不等，但通常的出货时间在一个月左右。

4.2 庄家建仓的主要方式

庄家的建仓操作不能随意地进行，必须要参考当时的外部环境状况。对庄家建仓有影响的外部环境包括宏观经济面与消息面、目标个股公司动向和指数的波动状态等。其中，由于宏观经济面与消息面和目标个股公司动向是相对“虚拟”的，所以并不能直接为投资者的分析决策提供准确的信号。一般而言，指数的波动状态对庄家的建仓有很大的影响。

指数的波动代表了盘面中整体个股的波动状态，只有在特定的指数波动过程中，庄家才可以大胆地进行建仓操作。庄家的资金数量非常大，如果建仓的外部环境选择不恰当，想要及时退场是很困难的，所以，必须要是在外部环境比较安全的情况下才可以展开建仓的操作。

庄家之所以投入大量的资金完成对一只个股的建仓，是因为在后期股价将有很大的上涨概率，并且外部大环境也将会支持股价的上涨。那么，在什么情况下外部环境才会吸引庄家入场呢？



自然是在风险极小的情况下，庄家的资金才会不断地涌入场中。就指数而言，下跌的时间越长，下跌的幅度越大，风险也就释放得越干净，所以，只有指数有了较大跌幅的时候，庄家才会愿意积极地入场操作。下跌幅度不大，便意味着盈利的机会较小。每一轮指数底部的形成，必然会对应前期一轮大幅下跌走势的出现，当指数连续下跌以后，甚至出现了短线暴跌走势时，投资者就要意识到，庄家将要开始入场进行建仓了。

一般来讲，庄家建仓的方式有五种，分别是区间波动建仓、温和上涨建仓、急速拉高建仓、打压方式建仓以及盘中建仓。

4.2.1 区间波动建仓方式

区间波动建仓，指庄家在一个较小的区间范围内不断地悄然买入股票。区间波动建仓是庄家们经常使用的建仓方式，它的技术形态非常容易识别，但由于投资者耐心的问题，却总是将这种走势忽略！

庄家可以利用资金优势，对股价的波动起到较大的影响作用，通过人为地在当前价位上放置上一些数量较大的抛盘，从而压制股价的上涨，当投资者发现股价在近期总是涨不上去的时候，慢慢地就会失去耐心，从而将手中的股票在低位卖给庄家。区间波动建仓对庄家最大的好处，就是建仓成本可以得到有效控制，因为庄家的建仓区间就在这个波动范围之内，所以，买入的股票价格基本上都是趋于一致的。庄家采用这种方式建仓，对投资者来讲，最大的好处就是庄家的持仓成本可以很容易地判断出来，也可以准确地计算出庄家的盈利，从而为判断庄家出货与否提供重要的参考。

不过，对于投资者而言，在庄家建仓的区间内，是不会有太大的盈利机会的。在此期间股价往往涨幅不大，即便有也会被庄家打压下去，这就是庄家为了有效地控制建仓成本而进行的打压操作。但是，一旦股价下跌了一定的幅度，庄家又会将股价拉上来，这是为了防止较多的投资者在低位买入。所以，在这个区间内，股价波动的幅度非常的小。只有庄家建仓完毕，股价突破了这个区间时，真正的上涨行情才会随之到来。

同仁堂的股价上涨之前在底部形成了一个长时间的区间震荡走势，如图 4-1 所示。股价在这个区间内不断地上下反复震荡，每当股价看似要破位下跌的时候，却又快速地形成了恢复性的上涨走势。

这就是庄家在低位进行的建仓走势！如果没有庄家资金在盘中进行维护，那么，股价怎么可能在形成弱势波动时而不产生真正的破位走势呢？为什么每一次下跌一定幅度以后，股价又会短线快速地上涨给投资者以解套机会呢？在股价波动的区间内，无论是涨还是跌，成交量都始终保持着放大的状态，这说明，无论是股价下跌还是上涨都有资金在盘中不断地进行建仓操作。是谁有那么大的胆量在股价不断下跌时积极地买入？是谁有实力把股价维持在一个较小的空间内上下反复地震荡？





图4-1 同仁堂（600085）区间波动建仓方式

很显然，只有庄家的资金才可以做到！庄家在这个位置进行建仓，为的就是在后期实现盈利，所以，建仓操作形成以后，股价后期的波动变化往往就是持续性上涨。因此，当投资者发现股价在低位形成了放量震荡走势的时候，一定要意识到，这种波动状态往往是上涨将要开始的信号。

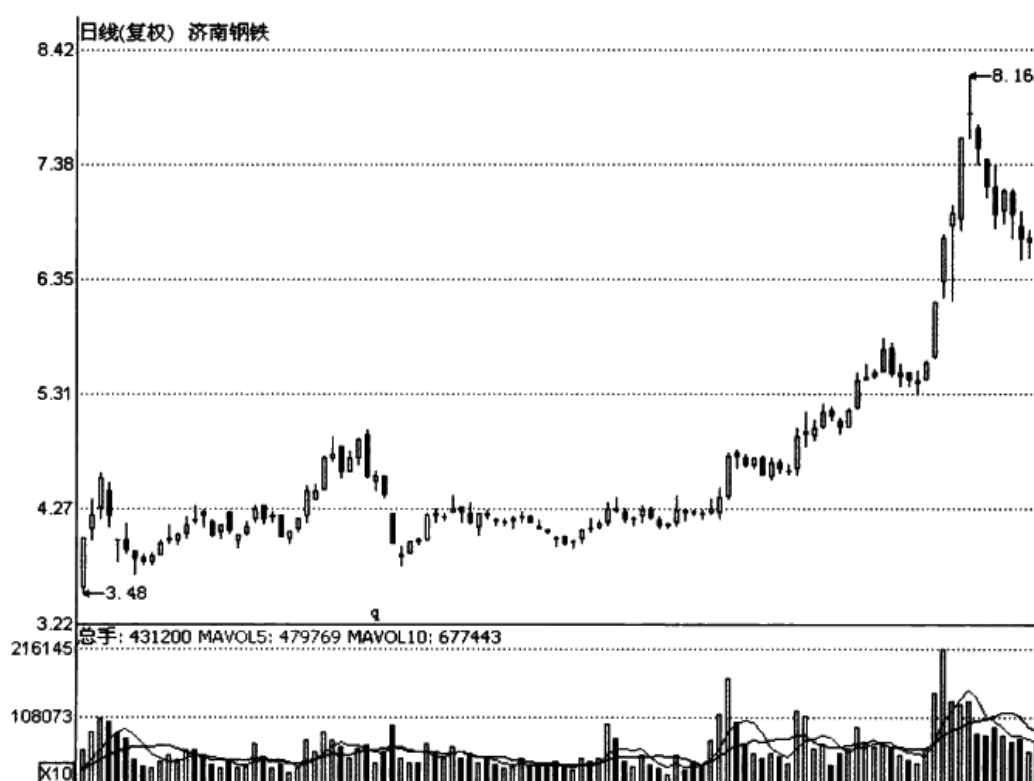


图4-2 济南钢铁（600022）区间波动建仓方式



济南钢铁（600022）的股价曾出现过一轮波澜壮阔的上涨行情，如图 4-2 所示。股价上涨如此之火爆，说明盘中资金运作的力度是非常大的！在上涨的过程中，成交量配合着大阳线的出现始终保持着放大的状态，这说明资金对上涨走势高度的认同，于是纷纷介入场中。

在上涨过程中出现的放量，不仅有庄家的资金在其中运作，还会有很多普通投资者的资金也在其中。投资者的操作往往是落后于庄家的，在股价上涨之前，必然会有庄家的资金提前介入！从图 4-2 我们可以看到，在上涨行情确立之前，股价出现了较长时间的区间震荡走势。在这个区间之内，股价总是上下起伏，下跌空间也不大，上涨空间也不大，同时，成交量在这个较小的区间内却始终保持着放大的状态，这种走势说明有资金在这个较小的区间里不断地买入股票。是谁敢在趋势不明确的时候大量建仓？很显然是那些有能力制造趋势的庄家。

正是由于庄家的资金不断地在盘中进行建仓操作，所以，也就导致了后期股价长时间走高。

区间波动建仓最明显的技术特征就是：成交量虽然明确地形成了放大的迹象，但股价并不会形成强势的上涨走势，因为庄家要控制建仓成本，要尽一切可能买到低位的股票，所以上涨是不会在这个区间内出现的。虽然在这个区间内没有好的盈利机会，但投资者依然要重点关注：其一，庄家建仓的区间就是股价下跌结束的区间，在这个区间内只要有低点就要果断买入；其二，庄家建仓后，股价会形成强势的上涨走势。所以，在庄家建仓阶段，虽然短线操作没有太大的盈利机会，但对于中长线的操作，这个区间便是股价上涨前的最低点！

4.2.2 温和上涨建仓方式

庄家巨量资金的介入，势必会改变股价下跌时的内在性质。一般来说，股价在下跌过程中，其抛盘数量是很多的，同时，由于买盘数量很少，因此，成交量在下跌的过程中始终保持着低迷的状态。而当庄家资金介入以后，随着买盘数量的增多，股价的下跌走势便随之停止了，同时，成交量也开始变大。这种变化在初期时投资者是很难看出来的，只有经过一段时间的延续以后，投资者才可以准确地分析出来。

如果庄家建仓时指数的大环境非常好，庄家就会抓紧时间进行建仓。牛市来临的时候，必然会有众多的资金纷纷入场进行抢筹，什么股票还处于低位，那么就会有很多资金拥向这只股票。所以，一旦形成这种走势，对早先入场建仓的庄家就会有很大的威胁，并将直接影响他们的获利。在这种情况下，庄家就不能再采用区间震荡的建仓方式了，否则辛辛苦苦震出的股票有可能被其他庄家买走。因此，在牛市的背景下，庄家通常会采用温和上涨的建仓方式。



中联重科的股价在图 4-3 中的上涨走势是非常强劲的，大实体的阳线总是不断出现，并且在上涨过程中，投资者的认可度也非常高，最直接的体现就是在上涨时成交量总是保持着放大的状态。只要这种放量上涨走势形态没有改变，牛市行情就不会终止。

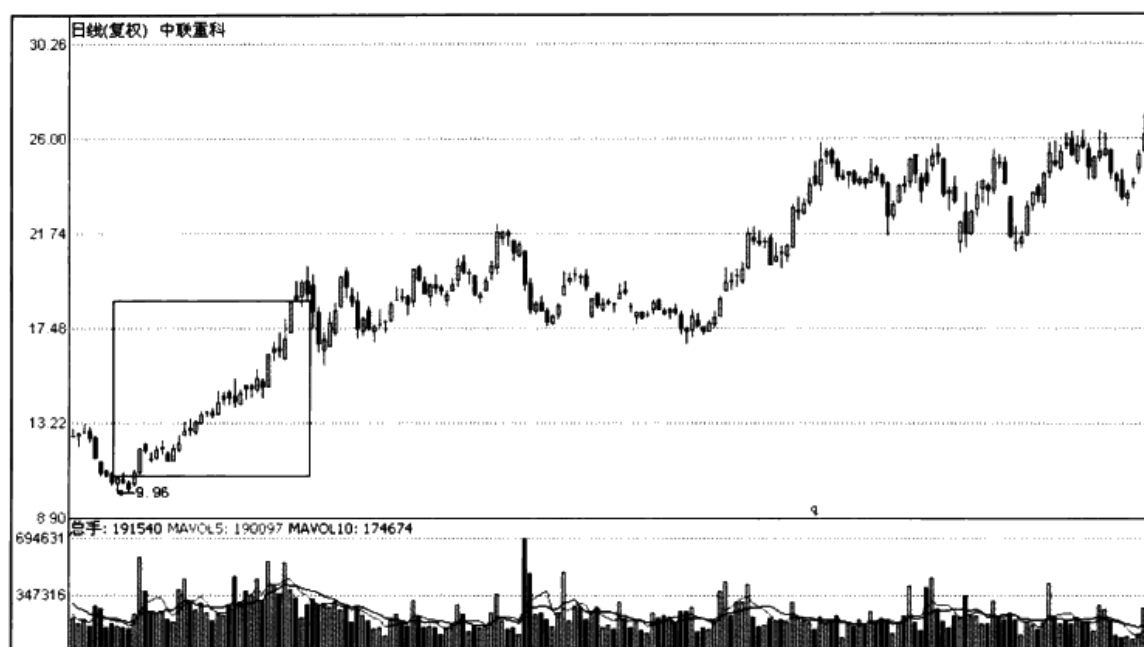


图4-3 中联重科（000157）温和上涨建仓方式

庄家敢于把股价如此大力度的推高，说明在低位区间时庄家已做好了充分的准备。分析庄家的建仓方式对投资者来讲作用是很大的！如果庄家的建仓积极性比较低，则股价的上涨力度往往会比较小；如果庄家的建仓积极性非常高，则股价的上涨力度则比较强势。从图 4-3 我们可以看到，股价下跌到了底部以后，便在成交量放大的情况下出现了温和式的上涨走势，量能放大股价温和上涨，说明资金开始不断地介入。由于此区间的放量现象是首次出现，所以，我们可以确认，这就是庄家的建仓区间！

通过对此时量价的配合关系来看，庄家采用了温和放量上涨的建仓方式，虽然上升趋势有所形成，但是上涨力度并不是很大，这说明庄家虽然愿意拉高建仓，但还是愿意尽一切可能降低持仓成本。

从图 4-4 中可以看到，山煤国际的股价在下跌过程中，成交量始终保持着无量的状态，这种量能状态说明没有什么资金在盘中进行积极的建仓操作。如果没有资金介入，则股价的上升趋势就无法展开。

而当股价下跌到了真正的底部区间以后，随着成交量不断地放大，股价也随之出现了上涨的走势。因为此时的放量是股价下跌以来的首次放量，所以，可以确认这便是庄家的建仓量。由于指数的上涨行情已经展开，所以庄家在建仓的时候，既要力争在最短的时间内完成最大量的建仓，同时也要小心其他资金介入购买这些低位的股票，因此，在建仓的时候就必须想办法将股价推得高一些，这样一来，随着股价的涨高其他资金的



买盘就会相应地减少，庄家的建仓操作方能顺利地进行下去。

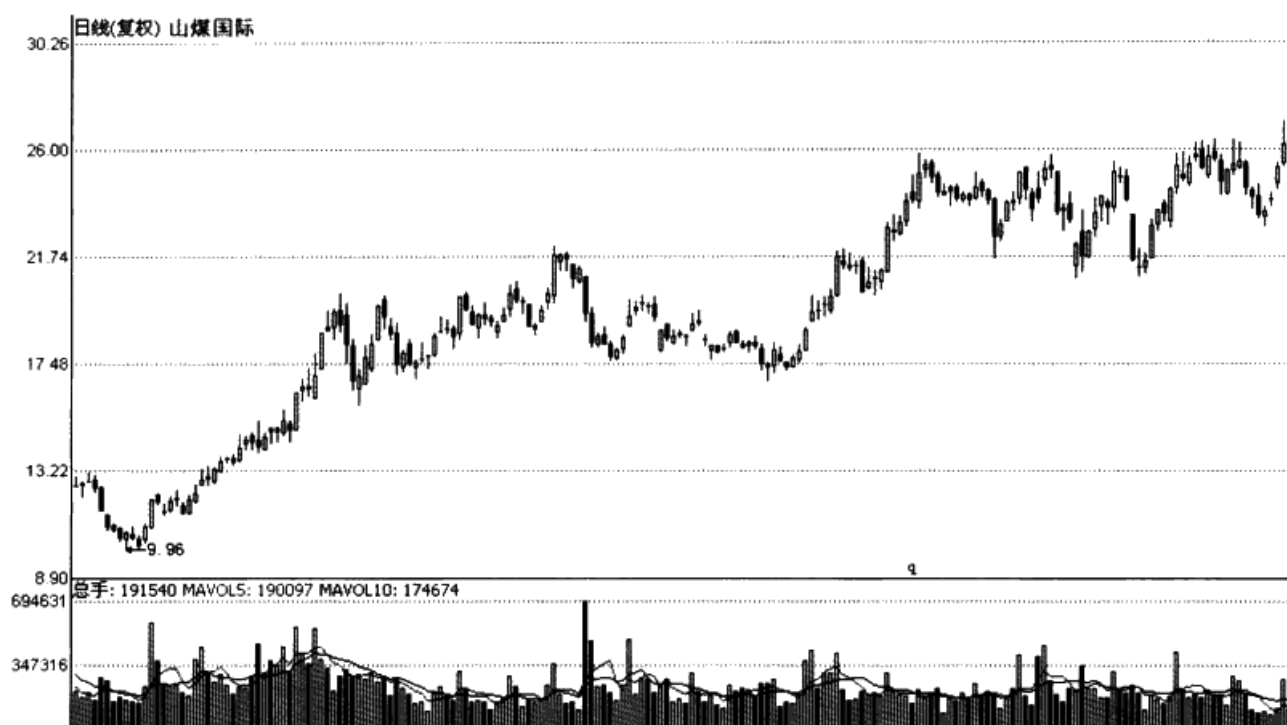


图4-4 山煤国际（600546）温和上涨建仓方式

虽然股价形成了上涨的走势，但是由于上涨的性质是属于建仓，所以股价此时的上涨幅度并不会太大。如果涨幅太大，上涨力度过于迅猛，再结合指数的牛市状态，有几个投资者会愿意卖出呢？所以，建仓区间的上涨走势必然不会太强烈。

温和放量上涨往往是牛市时庄家才会采用的建仓手段。只要牛市没有结束，庄家就有足够的时间与机会去大幅度地推高股价。但是，推高股价容易，想买到大量的股票却是牛市行情中最难办到的事情！所以，庄家在建仓的时候，只有提供了其他投资者以获利的机会，才会不断地出现抛盘。所以，看似庄家建仓时成本有了提高，但实际上庄家却可以在最短的时间里快速地完成最大量的建仓操作。

4.2.3 分时建仓方式

分析庄家是否在建仓时，投资者除了要对K线图进行分析外，对盘中的分时走势也需进行仔细研究。分时走势是K线图的基本单位，庄家在操盘上所做的手脚在分时图中体现得更加明确。所以，庄家到底是如何建仓的，以及持仓成本是什么位置，通过对分时图的走势进行分析便可以知道了。

通过分时图分析庄家是否在进行建仓操作，主要是从量价的配合入手。一般来讲，普通投资者无论如何积极操作，都不可能在同一时间内大量介入，也很难将股价打压下去或是抬高上去。因此，一旦投资者发现盘中出现了连续放量的迹象时，便可以认定这



是庄家的建仓行为了。

对盘中进行分析的时候，绝对不能因一天的放量走势就断定这是庄家的建仓行为，投资者必须对近期的走势进行连续的分析。如果分时图中成交量连续地放大，就可以证明庄家建仓操作的持续性。只有庄家进行了持续性的建仓操作，后期股价上涨的概率才会大大的增加。

庄家建仓的时候，各种各样的操盘手段都有可能被采用，或打压建仓，或区间震荡式建仓，或是拉高建仓等。但无论庄家采用何种方式建仓，有一点是不会改变的，那就是成交量的持续放大。

从图 4-5 可以看出，欣网视讯开盘以后，股价即出现了下跌的走势，且在下跌的过程中成交量始终保持非常低迷的状态，这说明在这一波动过程中参与的投资者是非常少的。但是，虽然抛盘很少，股价却出现了较大幅度的下跌，所以可以确认，这种走势便是庄家的刻意打压行为，其目的在于可以在低位买入较多数量的股票。

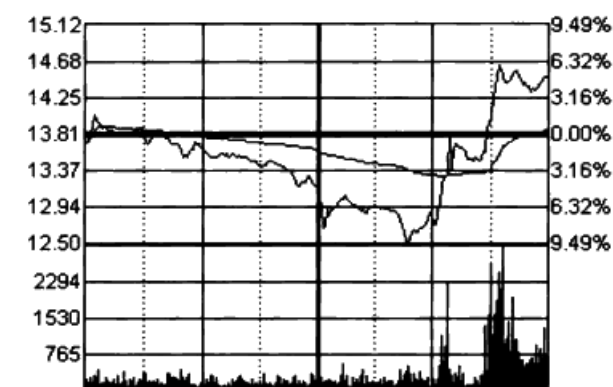


图4-5 欣网视讯（600403）分时建仓方式

在股价下跌到当天的最低点区间以后，成交量出现了密集的放大迹象，许多投资者看到股价的连续下跌纷纷沉不住气抛售手中股票。虽然出现了巨大的抛盘，股价却在此时停止了下跌，而是形成了小幅横向波动的走势，这说明盘中有相应数量的买盘把抛盘全部承接走了。如果没有庄家主动买盘，股价就有可能继续下跌。

如此密集成交量不是普通投资者所能制造出来的，只有庄家才有这么大的资金实力！庄家完成打压建仓操作后，便快速地将股价推高了上去，这是因为庄家担心股价长时间停留在低位会给其他投资者留下低点的买入机会。因此，在我们发现庄家建仓完毕，股价有了上涨迹象的时候，一定要及时地跟随庄家一起入场做多。

从图 4-6 可以看出，贵州茅台开盘以后，股价便出现了快速下跌走势，但此时成交量始终没有出现放大的迹象，这种量价配合关系说明是庄家在人为地制造股价下跌。

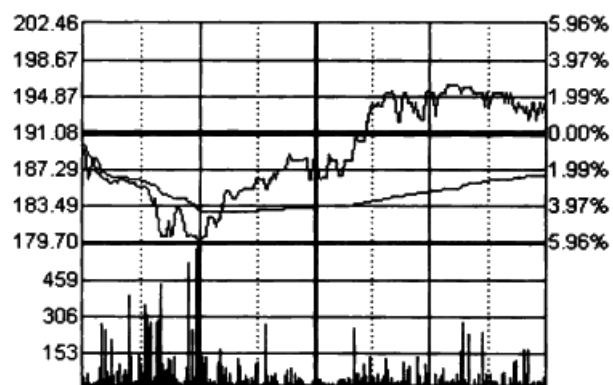


图4-6 贵州茅台（600519）分时建仓方式

庄家人为制造股价下跌主要出于三种原因：一是为了出货，但这需要股价处于高位区间；二是为了震仓，如果是震仓，低点处必然不会引起放量现象；三是为了建仓，如果庄家利用打压走势进行建仓操作，那么，下跌的低点区间必然会出现连续的放量迹象。



贵州茅台的股价在跌到了盘中低点以后，便停止了继续下跌，而是形成了区间震荡的走势。股价在震荡的时候，虽然成交量不断地放大，但是股价在此时再也无法延续早盘期间的下跌走势。

虽然盘中有连续的抛盘出现，但是，每当抛盘出现的时候都被买盘接走了，买盘的不断出现抵消了抛盘的压力，所以，股价很难产生下跌走势。是谁敢于在盘中的低点不断地进行买入呢？很显然，只有庄家才敢这么做。所以，这种虽有放量但股价却跌不下去的走势便是庄家建仓时最明显的技术特征。

从图 4-7 可以看出，四川美丰开盘后，股价便出现了一波上涨的走势，但是，第一次上涨的时候由于力度比较小，并且上涨幅度也较小，所以投资者的获利抛盘数量非常少，抛盘始终不出现。庄家只好把股价维持在一个较小的范围内震荡，以期待投资者没有耐心抛出手中的股票。

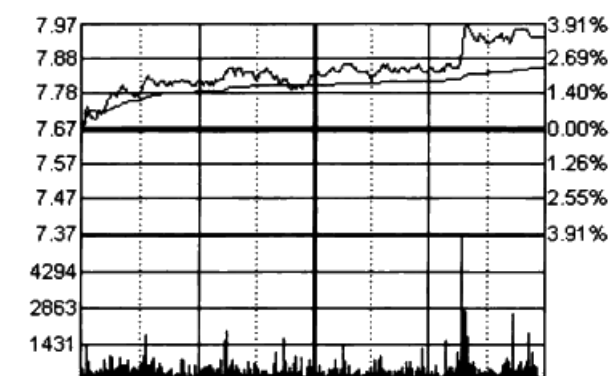


图4-7 四川美丰（000731）分时建仓方式

经过一段时间的区间震荡，成交量始终无法放大，此时的指数已经开始了持续性的上涨。如果庄家依然压制着股价不涨，必然会错过牛市的行情，此时庄家会怎么操作呢？只有高举高打，一路向上通吃所有抛盘。在上涨过程中，那些短线实现盈利的投资者必然会卖出手中的股票，因为投资者都有一种落袋为安的心理，庄家就是利用了投资者的这个心理才可以完成建仓的操作。

在股价上涨的时候，成交量出现了急剧的放量迹象，成交量大幅的放大说明庄家的建仓操作进行得非常顺利。采用拉高股价的方式建仓对庄家来讲还有一个好处，那就是当天买入的股票全都可以随着股价的上涨实现盈利，买入就获利谁都喜欢这样的操作。

4.2.4 打压建仓方式

庄家建仓时，总是会想办法尽一切可能降低持仓成本，因为持仓成本越低，便意味着主动权就越多。虽然有时候迫不得已需要拉高建仓，但庄家不会总是错过行情。

庄家如果通过拉高依然无法买到大量股票，就会使用另一种建仓方式——打压建仓。打压建仓，指庄家通过人为控制股价，使其产生大幅度下跌，给投资者造成一种巨大的精神压力，促使其卖出手中的股票，这样庄家不仅可以买到较多的股票，还能以最低的价格顺利地完成建仓。

但是，庄家不会轻易采取打压建仓的方式。如果指数形成了牛市格局，并且保持着强烈的上涨走势，庄家这么做，就会给投资者以逢低买入的机会。所以逢低建仓只会在

指数下跌或是牛市形成过程中的调整区间内采用，投资者可根据实际情况进行判断，跟定庄家。

从图 4-8 可以看出，苏宁电器是历史上一只著名的大牛股，因其连续增长的业绩以及优良的公司基本面吸引了众多机构与投资者。对于基本面如此好的一只个股，如果庄家只是一味地采取拉高方式建仓的话，其结果必然会适得其反，有哪位投资者愿意在上涨的过程中卖出这么好的一只个股呢？



图4-8 苏宁电器（002024）打压建仓方式

既然通过上涨的方式建仓不会有好的效果，那么，庄家还有什么办法以最快的速度买到最多的股票吗？方法自然是有的，只要让投资者看空这只股票，纷纷卖出去就可以完成建仓。让投资者对一只基本面非常好的个股看空是一件比较难的事情，这要求庄家必须将股价狠狠地打压下去。如果股价不跌，投资者就不会轻易地卖出。如果股价短时间内出现快速下跌，成交量明显放大，这说明：一是普通投资者因为股价的下跌而抛出了手中的股票；二是庄家在大量抛盘涌出的情况下开始了积极的建仓操作。

虽然此时股价下跌很迅猛，但仅仅是短期表现，因为庄家不可能让股价长时间停留在低位。当庄家买到了一定数量的股票以后，便会快速地拉升股价。如果投资者发现股价放量后有企稳迹象，就需要及时跟庄进行做多操作。

在实际操作过程中，结合指数同期的走势，如果投资者可以准确地判断下跌为庄家建仓，那么，投资者在低点就可以积极介入。但是，如果无法准确地作出判断，最好的办法还是等庄家将股价拉上去再买入。



4.2.5 急速拉高建仓方式

急速拉高建仓方式在牛市中经常见到，采用这种拉高建仓方式的庄家往往资金实力非常雄厚，有足够多的资金承接所有的抛盘。由于庄家不计成本地推高股价进行建仓，所以，这只股票往往会在短线上出现迅猛的上涨走势，投资者短短几天的时间便可以获得巨大的收益。

进行急速拉高建仓其实并不是庄家所愿意的，而是行情的变化迫使庄家这样操作。由于庄家在指数牛市行情形成之前出现了判断失误，从而错过了底部最好的建仓时机，为了在牛市行情到来时实现盈利，只能以最快的速度完成建仓操作。而想以较短的时间完成建仓，无疑只有一个方法，那就是将股价大力推高，让所有被套牢的投资者全部解套卖出。只有这样，庄家的建仓操作才能顺利进行。虽然持仓成本增加了，但由于后期股价会出现持续性的上涨，庄家也能从中获利。

从图 4-9 可以看出，钱江水利的股价出现了一轮长时间的上涨走势，如果没有庄家在盘中积极运作，强势上涨行情又怎么可能在 2008 年末 2009 年初的熊市出现呢？即使市场处于牛市，庄家如果不发力，股价也是不会上涨太多的。

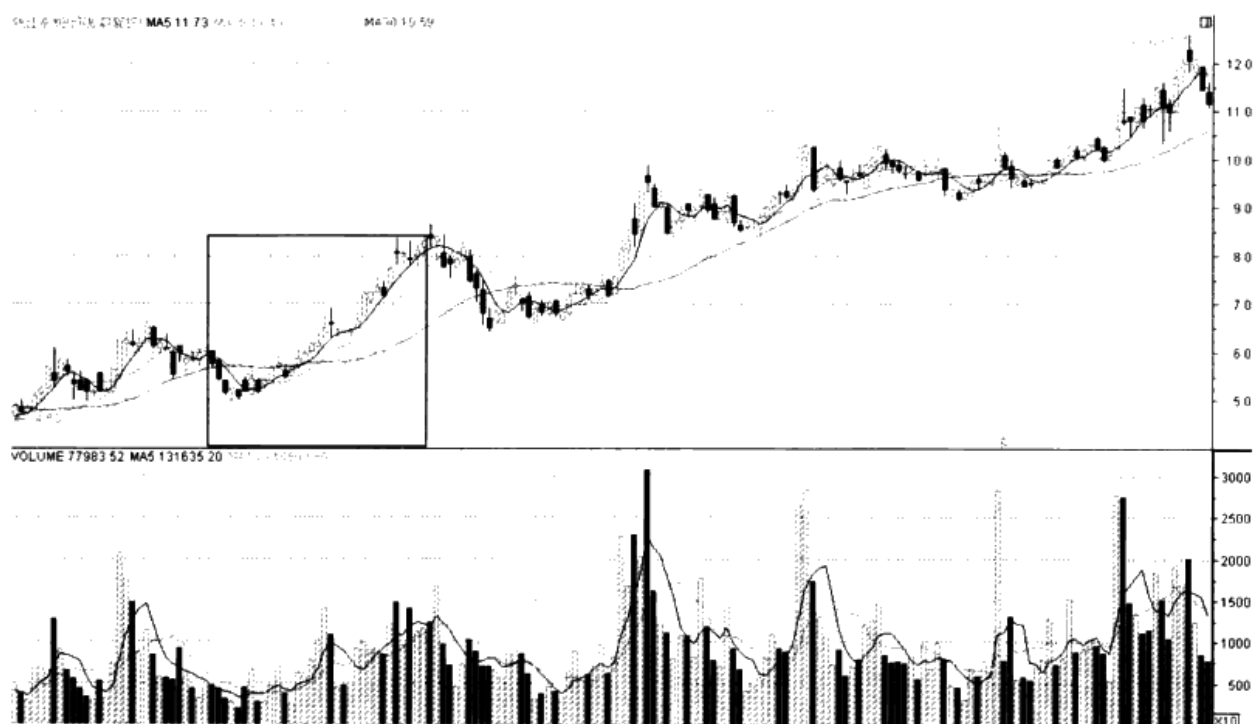


图4-9 钱江水利（600283）急速拉高建仓方式

投资者在实际操作的时候，不能等到股价走牛以后才入场，必须有一种方法可



以在上涨行情的起点就判断出这只股必然会走牛。这个方法就是了解庄家如何进行建仓。

从图 4-10 可以看出，天士力的股价出现了一轮快速的上涨走势，且股价在上涨的时候，成交量非常活跃，这说明场外的资金都认可上升趋势的形成。当然，仅靠普通投资者的买入，股价是无法形成上涨走势的，只有庄家才可以办到。

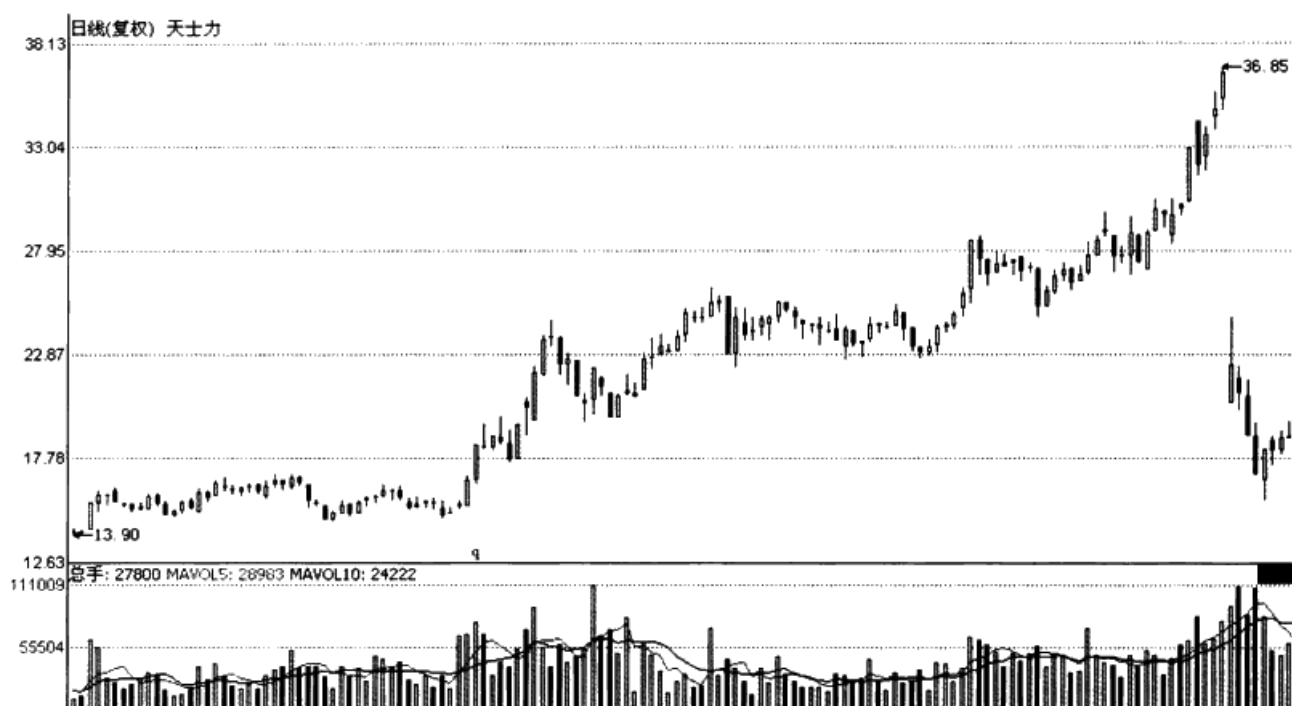


图4-10 天士力（600535）急速拉高建仓方式

那么，庄家是如何运作天士力这只股票的呢？在天士力股价上涨的时候，指数已经形成了明确的牛市上涨走势，这意味着庄家已经错过了绝佳的逢低买入的机会。如果庄家不想再错过行情，就只能采取急速拉高的方式建仓。于是，在成交量巨幅放大的情况下，股价随之出现了连续的上涨走势，买盘的介入也给了其他投资者以解套的机会，在这些解套盘不断出局的情况下，庄家就顺利地完成了建仓的操作。

对普通投资者来说，一旦确定了庄家的建仓性质，就需要及时买入。通常，建仓方式迅猛的庄家在后拉高股价力度也必然会很大。

一般来说，庄家建仓力度大透露了两条信息：一是庄家的资金实力很强大；二是庄家操作的手段很激进。所以，一旦投资者发现某只股票有庄家进行急速拉高建仓操作，一定要积极地跟进——上涨则追涨，调整则见低介入。

获利的是从庄家建仓开始的，所以，想要把握股价大幅上涨的盈利机会，作为普通投资者，就必须要对庄家的建仓操作给予高度的重视。



4.3 庄家震仓洗盘的特征及震仓方式

当庄家建仓完毕，接下来就要进入震仓洗盘阶段了。

4.3.1 震仓的特征

在震仓的过程中，庄家要进行洗盘，庄家洗盘阶段的特征表现为以下几个方面。

(1) 大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定。

(2) 成交量无规则，但有递减趋势。

(3) 常常出现带上下影线的十字星。

(4) 股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注 10 日均线，非短线客则可关注 30 日均线。

(5) 按 K 线组合的理论，洗盘过程即整理过程，图形上也都大体显示为三角形整理、旗形整理和矩形整理等形态。

4.3.2 震仓方式

庄家震仓的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉。庄家出货的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，自己却在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。搞清楚两者的区别很关键，这直接关系到投资者在此个股上的获利率。但在实际操作中，许多投资者却把庄家的震仓误认为是出货，把出货误认为是震仓，结果卖出的股票一路狂升，死捂住的股票却一跌一再跌，深度被套。

庄家在操作个股的时候，往往会选择指数同期出现下跌或者调整走势时进行震仓。因为一旦指数下跌，投资者就有可能不敢在低点买入，这样，庄家的震仓才会达到效果。所以，在分析庄家震仓行为之前，投资者一定要对指数的波动状况进行仔细的分析，只有这样，才能抓住逢低买入的时机。

庄家震仓的方式主要有六种，分别是横盘震仓、短线暴跌震仓、滞涨震仓、放量震仓、无量震仓、盘中震仓。

1. 短线暴跌震仓

使用短线暴跌震仓操作的庄家，往往是那些已经完成了大量建仓的庄家，由于手中已经掌握了大量的筹码，因此，即使有投资者敢于在暴跌的低点进行建仓，也不会对庄家造成太大影响的，毕竟敢于在股价暴跌时买入股票的投资者还是极少数的。短线暴跌



震仓的技术特征也是很容易判断的，往往会形成大阴线走势，并且阴线还会连续地出现，但有一点值得投资者注意，就是股价往往会在某些重要的支撑位获得强烈支撑从而结束下跌，其与真正形成下跌趋势时的跌幅是完全不同的。虽然震仓的下跌看似凶猛，但下跌只是为了吓唬人，而下降趋势的下跌有可能比较温和，但却让投资者不断地亏损。

从图 4-11 可以看出，士兰微的股价出现了一轮温和的上涨走势，在股价上涨的过程中，成交量始终保持着放大的状态，这种走势说明盘中有资金不断在进行建仓操作。庄家建仓的时间越长，表明其手中的股票数量也就越多，这样，后期的上涨行情才会越猛烈。



图4-11 士兰微（600460）股价走势图

股价经过连续上涨以后，累积的涨幅已经很大了，由于上升趋势始终确立，盘中愿意抛出股票的投资者越来越少了。在这种情况下，庄家就会采取震仓的手段了。由于庄家手中的股票数量已经很多，并且股价上涨的幅度比较大，采取横盘震荡方式必然不能将低成本的获利盘清理出去。因此，这个时候，庄家就需要让股价出现突然的暴跌走势，投资者一看到股价出现了连续的下跌，从而有可能抛出该股票。

在股价下跌至低点的时候，成交量也萎缩到了极限，盘中的抛盘数量已经急剧地减少，量能的变化向庄家提示了震仓已经达到了预期的效果。由于震仓区间并不在顶部，因此股价在后期出现连续涨停的走势也就不足为奇了。

采用短线暴跌方式进行震仓的前提是庄家手中的股票数量足够多，只有这样，普通投资者在低位的买人才不会给庄家造成较大的影响。另外，庄家这么做，也需要指数同



期走势的配合，否则指数上涨，个股却出现下跌，只会吸引来更多的资金进入，一旦买盘的数量超过庄家的承受范围，庄家必然会陷入被动的局面。

2. 滞涨震仓

滞涨震仓，即通过与指数的对比，使股价的上涨显得非常弱，从而迫使投资者卖出这种“弱势股”，而去追涨那些强势股。由于投资者没有坚定的持股信念，同时在大牛市形成时往往具有急躁的心态，从而给了庄家机会。庄家正是利用了投资者的这种心态，故意稳住股价的上涨速度，从而达到震仓的目的。

从图 4-12 可以看出，东风科技的股价在指数上升的时候，并没有随着大盘指数的上涨而形成上升趋势，反而形成了箱底震荡的走势，且在股价箱体震荡的时候，成交量始终保持着温和的状态。为什么在指数不断上涨并且成交量放大的时候，股价始终没有上涨呢？很明显，这是庄家在有意为之。



图4-12 东风科技（600081）股价走势与同期大盘走势图

如果脱离指数进行分析，庄家的建仓意图就显得非常明显，但是结合同期指数的变化，很多投资者就无法准确地判断庄家的操作意图了。在庄家建仓过程中，指数始终保持上涨的走势，并且形成了明显的牛市格局，然而该股价就是不上涨。试想这个时候，



有哪位投资者还会有耐心持有这样一只不上涨的股票呢？如果投资者卖出这只股票，那么庄家建仓的目的就达到了。

庄家建仓完毕，并且最后一次进行了短线暴跌震仓操作以后，一轮大力度的上涨行情便随之爆发了。被庄家采用滞涨震仓出局的投资者，只能眼睁睁地看着一匹大黑马从眼前消失。

采用滞涨式震仓的庄家，其实力往往是非常大的。因为，牛市行情中想要控制股价上涨是一件非常困难的事情，就算你不想拉高股价，还会有其他资金入场推高股价的，所以没有足够的资金是不可能做到这一点的。

3. 横盘震仓

如果当前的股价与庄家持仓成本相近，庄家就不会采取打压式震仓。这种情况下，庄家往往会采取为期几个月的横盘式震仓，通过长时间不涨来考验投资者的持股耐心，促使投资者卖出手中股票。

横盘震仓操作的技术特征表现为：当股价上涨到一定高度以后，庄家便会压制住股价的上涨，使之长时间形成滞涨的走势。如果股价长时间的不涨，又有几位投资者能受得了呢？如果有大量的投资者在横盘震荡期间抛出了手中的股票，那么庄家震仓的目的也就达到了。

从图 4-13 可以看出，洪都航空的股价下跌到底部以后，庄家就开始了大力度的建仓操作，连续放大的成交量说明庄家已经为后期的获利做好准备。随着庄家买盘的不断介入，股价也随之出现了上涨的走势。由于行情的急迫性，因此，庄家只有采取拉高建仓的方式不断地买入股票。

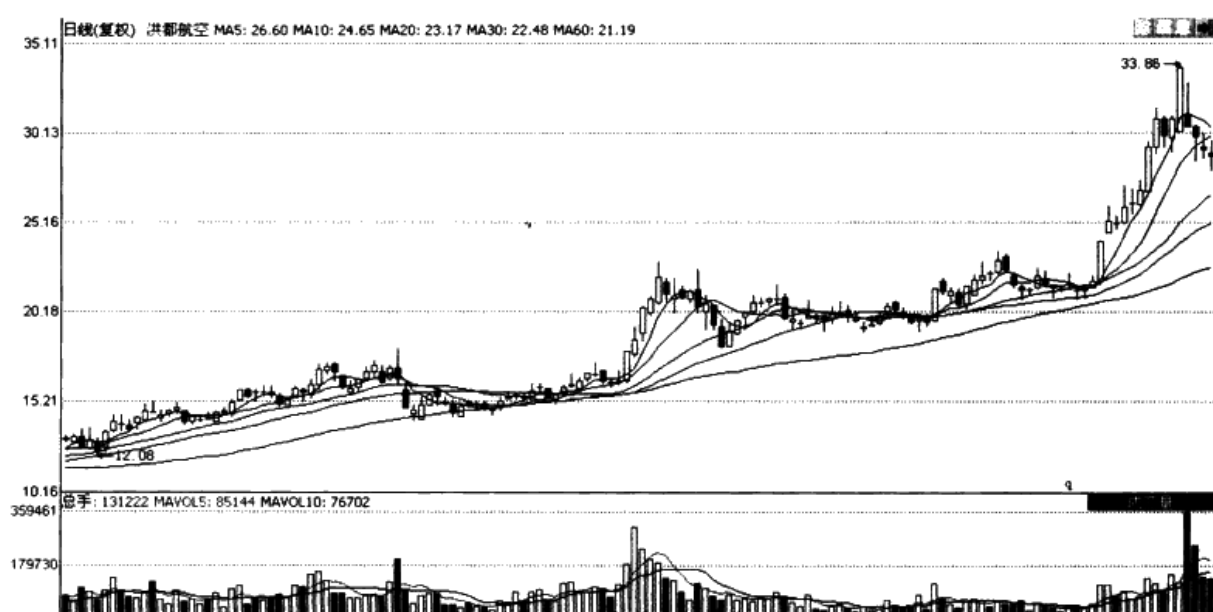


图4-13 洪都航空股价走势图



当股价持续上涨并突破了前期顶部的时候，市场中的所有投资者都已经成功地实现了盈利。如果此时股价继续上涨，前期买入的投资者就不会轻易出局。但是，一旦股价上涨到高位，这些获利盘集中出局，必然会对庄家的出货造成极大的影响。这时，庄家必须想办法让投资者在上涨的中途卖出手中的股票。

4. 无量震仓

庄家通过放量震仓的手段能赶跑很多低成本的获利盘，且能进行加仓操作，但是这种做法有一定的局限性，那就是可能面临被其他机构逢低买入的危险。所以，如果庄家的持仓量非常大，并且投资者所持有的股票不能对庄家的操作起到什么影响的时候，庄家常会采用无量震仓的手段。

无量震仓，是指庄家在震仓的过程中，成交量变得越来越小，与前期放量相比，当前的量能大幅萎缩。无量震仓从技术形态上很容易区别，只要投资者对成交量的变化进行了分析，就可以知道庄家的操作意图了。相比较而言，对庄家来说，无量震仓的安全性要比放量震仓高很多。

图 4-14 为赣能股份的股价走势图。赣能股份的股价在途中出现了一轮长时间的上涨走势，从股价初期上涨的过程可以看到，成交量始终保持着较为温和的状态，这说明庄家没有在上漲的过程中进行任何出货操作，同时也向投资者传达了庄家高控盘的信号。一般来说，庄家持仓量越多，股价波动时的安全性就越高。



图4-14 赣能股份股价走势图

当股价再创新高的时候，庄家开始了震仓操作。为什么这么说呢？如果我们仔细分



析成交量的变化，就能明了其中的一切。

在股价如此的高位，且阴线不断出现的时候，成交量不但没有放大，反而保持着萎缩的状态，这足以说明庄家的持仓量非常高。只要庄家不抛出手中的股票，任凭投资者如何抛售，成交量都不会出现放大的迹象。

5. 放量震仓

投资者在分析庄家是否在震仓的时候，除了要对K线形态进行分析外，还要关注成交量的变化。只有结合K线形态、指数当前的波动状况和成交量的变化进行综合分析，投资者才可以得出准确的结论。

从成交量上来讲，庄家震仓包括放量震仓和无量震仓。虽然震仓的性质是一样的，但成交量的变化却有很大的不同。由于某种利空因素或是股价大幅下跌，从而引发低成本获利盘的集中抛售，因而产生了放量的现象。

从图4-15可以看出，海南高速的股价下跌到底部以后，便在庄家积极做多的情况下展开了一轮持续性的上涨。在上涨过程中，成交量始终保持着放大的状态，这说明场外的资金对该股的上涨非常认可。在量价配合保持不变的情况下，投资者应当继续持股，以获得更高的收益。

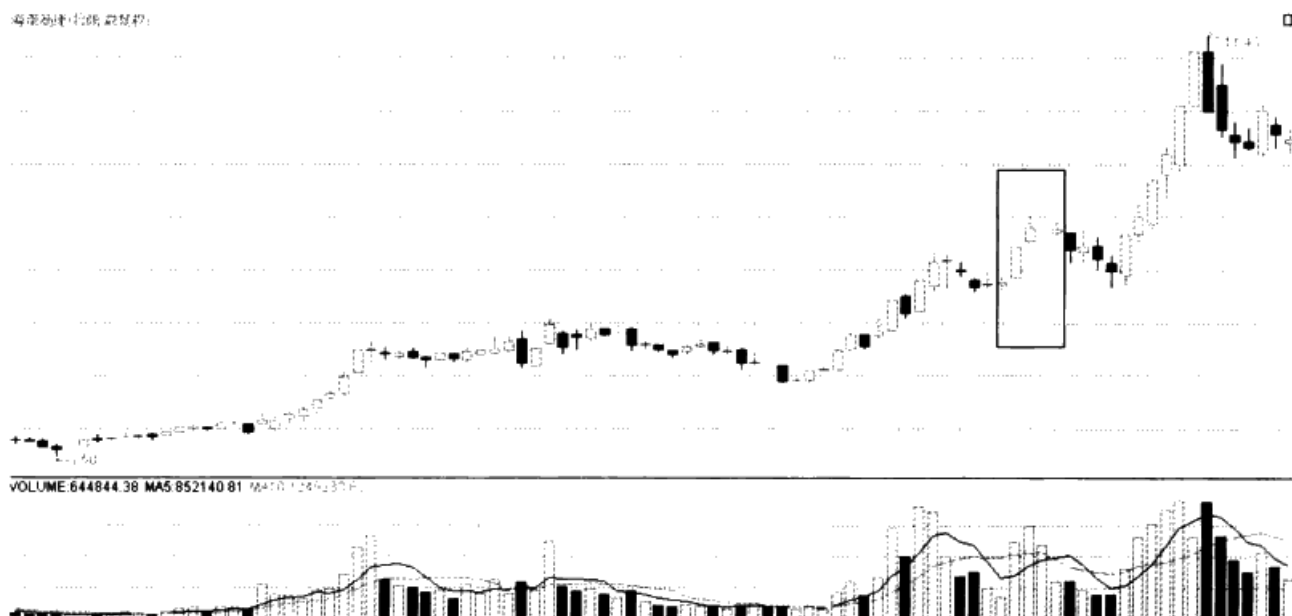


图4-15 海南高速（000886）股价走势图

但是，庄家很担心投资者这种坚定的持股态度。如果让股价始终保持上升的趋势，一旦到了顶部以后，这些获利盘必然会出局与庄家争抢买盘，这样一来庄家出货就会很被动。

因此，在上升过程中，庄家必须进行一次大力度的震仓操作。由于股价的涨幅已经



很高，因此想要震出投资者必须让股价大幅度下跌。在股价跌停的时候，成交量出现了急剧放大。值得投资者注意的是，此时的成交量放大并非庄家在出货，而是庄家的一次震仓行为。

两根阴线出现以后，股价随后便快速地出现了上涨走势。如果是庄家的出货，股价怎么可能会上涨呢？所以，在股价涨幅较高的时候出现放量下跌的走势，投资者一定要进行仔细分析，因为有时候的放量，仅仅是普通投资者被吓出来的抛盘。

庄家进行放量震仓操作后，虽然短线股价出现暴跌行情，但是，后期股价的上涨速度也将是很快的。庄家震仓达到预期效果后，必然会很快地拉抬股价，一旦股价出现上涨，那么买点也就随之形成了。

6. 盘中震仓

庄家在震仓操作的时候，除了在日K线上留下种种迹象以外，还会在分时图中露出了一些技术特征。如果投资者对日K线的走势无法作出比较准确的判断，也可以从分时图的走势中捕捉到庄家的一些操作意图。

但是，对分时图进行分析需要结合股价所处的位置，不能仅凭分时图的走势就简单地地下结论。股价所处的位置不同，其后期股价波动的方向将会有着很大的差别。另外，分析庄家是不是在震仓还应对成交量进行重点分析，因为成交量的变化可以提示投资者庄家是不是在进行出货操作。

在盘中对成交量进行分析，需要看两个重要的量能，一是股价下跌及下跌的低点位置，二是股价上冲及上冲的高点位置。股价下跌或是下跌的低点位置的成交量能反映抛盘的大小程度，如果在股价下跌的过程中，这个位置始终没有巨大的成交量出现，那便说明庄家并没有在盘中进行出货操作，只要庄家并没有在盘中进行出货操作，那么下跌的走势就是很安全的了。在股价上涨及上涨高点的成交量，投资者也必须重点分析，因为庄家的出货往往在高位处进行，如果上冲的高点没有什么成交量，那往往表示庄家并没有借助高位出货，庄家低点和高点都没有出货的迹象，那么，这一天的分时线无论如何变动，都没有什么大的问题。

图4-16为ST中服（000902）股价走势图。股价在这一天的走势中，始终保持着弱势震荡的走势，且无论是在杀跌的低点，还是在上冲的高点，成交量都始终保持着极度低迷的状态，这种走势便是庄家在盘中震仓的最明显的信号。只要成交量的变化限制了庄家的出货行为，投资者就不应该在意分时线的波动。

庄家震仓时虽然股价会出现下跌的走势，但是由于下跌的性质决定了这不是风险。庄家的震仓操作并不可怕，可怕的是投资者不能准确判断出这种正常的下跌走势，从而作出错误的卖出操作，导致后期错过好的盈利机会。



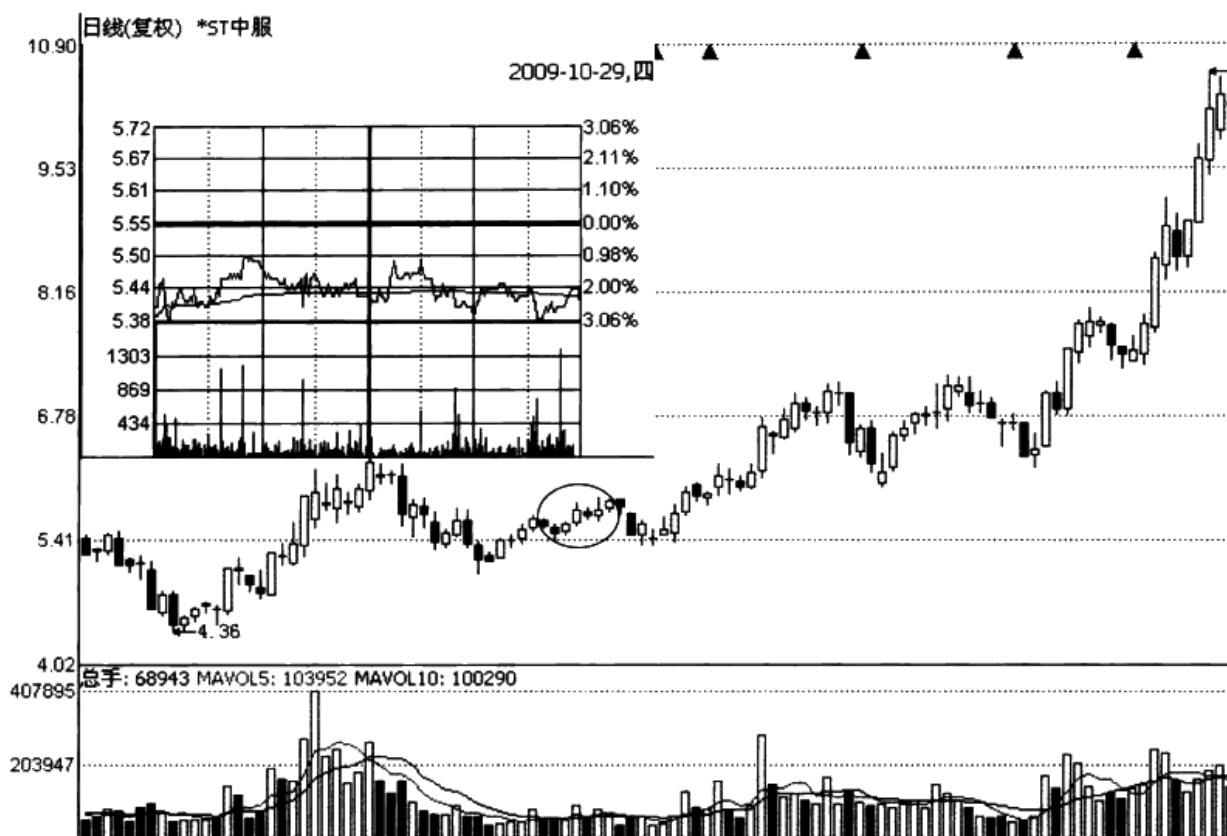


图4-16 ST中服 (000902) 股价走势

4.4 庄家拉高阶段的特征及拉高方式

庄家建仓完毕，接下来就会想办法将股价拉高。但由于受多方面条件的限制，庄家并不能想什么时候拉升就什么时候拉升，如果在不适合的情况下硬要拉升股价，就有可能招来投资者在上涨的过程中抛盘，那庄家岂不成了抬轿的而散户却成了坐轿的。

因此，庄家大多会在合适的条件下进行拉高操作，如上市公司利好消息的出台以及市场基本面和指数波动（上涨）等，这样可以最大限度地节约拉高股价的成本，并可以吸引场外的资金在股票上涨过程中积极跟风，客观上起到帮庄家增加买盘的作用，从而进一步推动股价的上涨。另外，在庄家拉高股价过程中，因资金、筹码的多少，市场环境的变化及庄家个性的不同，拉高手法也不尽相同，而不同的拉高手法对股价的上涨力度和上涨幅度起着决定性的作用，因此，投资者对庄家的各种拉高方式要熟练掌握，以便对股价后期将出现何种上涨走势作出正确的判断。



4.4.1 拉高阶段的特征

一般来说，庄家拉高阶段的特征主要表现为以下几个方面。

(1) 由于庄家的拉高是一种股价上涨的趋势，所以，均线系统呈现出典型的多头排列。5日、10日均线上升角度陡峭，一般都大于45度。收盘价在3日均线上运行的具有短期黑马的特性；收盘价站在5日均线之上的，具有牛股的特性。5、10、30、60日均线呈有序多头排列，股价向上运行，在这一段时期中，股价往往表现为主升浪，短、中期升幅比较大。

(2) 成交量持续稳步放大，呈现出价升量增、价跌量缩的特点，且价量配合良好。在这段时期内，成交量整体上保持活跃状态，投资者积极参与，人气旺盛。

(3) 在拉高阶段中，庄家经常在中高价区连拉中、长阳线，阳线的数量多于阴线的数量；阳线的涨幅实体大于阴线的跌幅实体；日K线经常连续收阳，股价时常跳空高开，并且不轻易补缺口，日K线形态中常出现红三兵、上升三部曲、大阳K线等。

4.4.2 拉高方式

一般来讲，庄家的拉高方式可分为四种，即缩量拉高、放量对倒拉高、震荡式拉高及盘中拉高。

1. 缩量拉高

庄家的拉高方式与大盘后期的方向及庄家前期建仓的多少有着很大的关系，如果未来行情发展成牛市的格局很明确，庄家就会愿意调用更多的资金来建仓，从而形成较高的控盘。一旦庄家对目标个股形成高控盘状态，便意味着在外流通的股票数量将随之减少，即庄家持仓量越大，二级市场上流通的股票数量就越少。

因此，只要庄家达到控盘状态，无论股价涨与跌其成交量都会非常小，特别是股价上涨的时候，投资者更舍不得卖出手中的股票，而庄家在将股价拉高到目标价位之前也不会轻易交易手中的筹码。在庄家及散户都不愿卖出的情况下，股价的上涨过程就会形成无量上涨了。这种无量上涨的过程，我们就称为缩量拉高手法，或锁仓拉抬法。

图4-17为ST重实(000736)2006年11月至2009年4月股价走势图。我们可以清楚地看到，从2006年11月23日至2007年10月19日的一波拉升中，成交量始终没有放大，最大的成交量(2006年11月27日)也只有7313股，换手率仅2.8%。在随后的2008年12月26日至2009年2月1日的一波拉升中，也只有3天出现了较大换手，即2009年2月11日、2009年2月12日、2009年2月17日，其余长达一个多月的拉升中每天均呈缩量态势，且2009年2月17日也是庄家故意对敲放出的量，目的是引诱获利盘卖出筹码，达到洗盘目的，为后期更高的目标扫除障碍，而后期的缩量洗盘及缩

量拉升也证明了这一判断的正确性。在整个上涨过程中，该股很少出现大实体的阳线，但股价的整体涨幅十分巨大，其累计涨幅超过 300%。

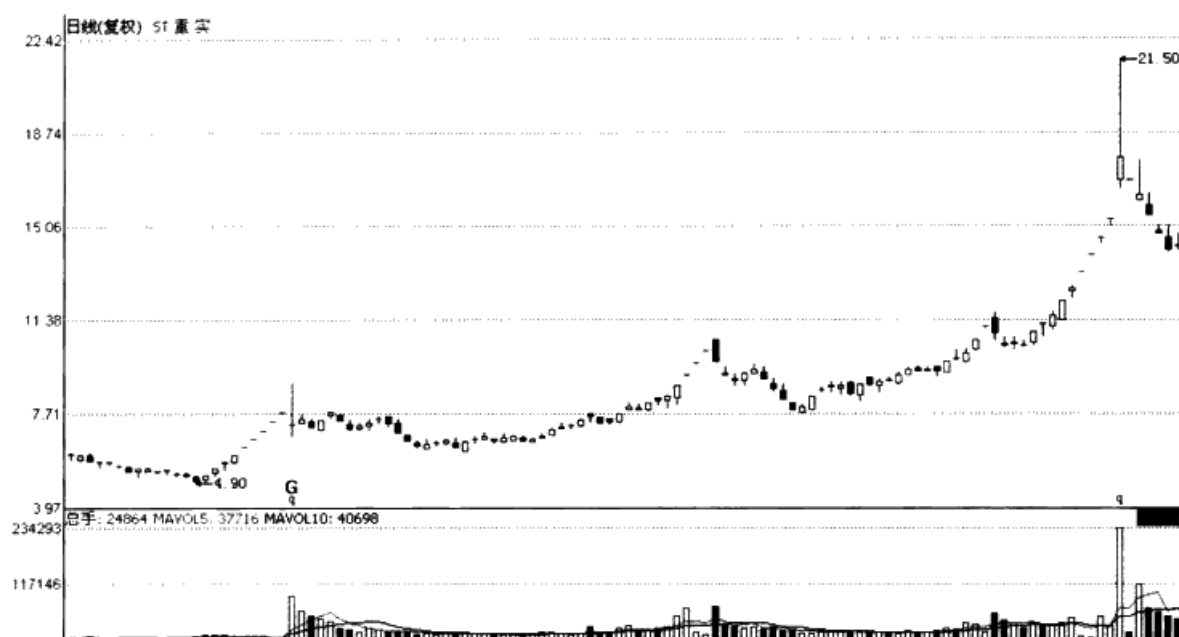


图4-17 ST重实（000736）股价走势图（缩量拉高）

图 4-18 为达安基因（002030）股价走势图。达安基因从 2008 年 11 月至 2009 年 4 月的一波拉升中，股价从 4 元多涨到了 12 元多，整体涨幅也十分巨大，但在其整个上涨过程中量能始终未能放大，即便在 2009 年 2 月 17 日至 27 日受大盘暴跌带来的调整中也保持着缩量水平，仅 2009 年 4 月 28 日一天放出了 262542 股的量，但换手率也仅有 13.70%。这说明庄家根本不想花太多的时间洗盘，只是想在盘中持续做多，更说明主力手中握有可操纵股价的筹码，有恃无恐。这种持筹数量的性质即为高度控盘。

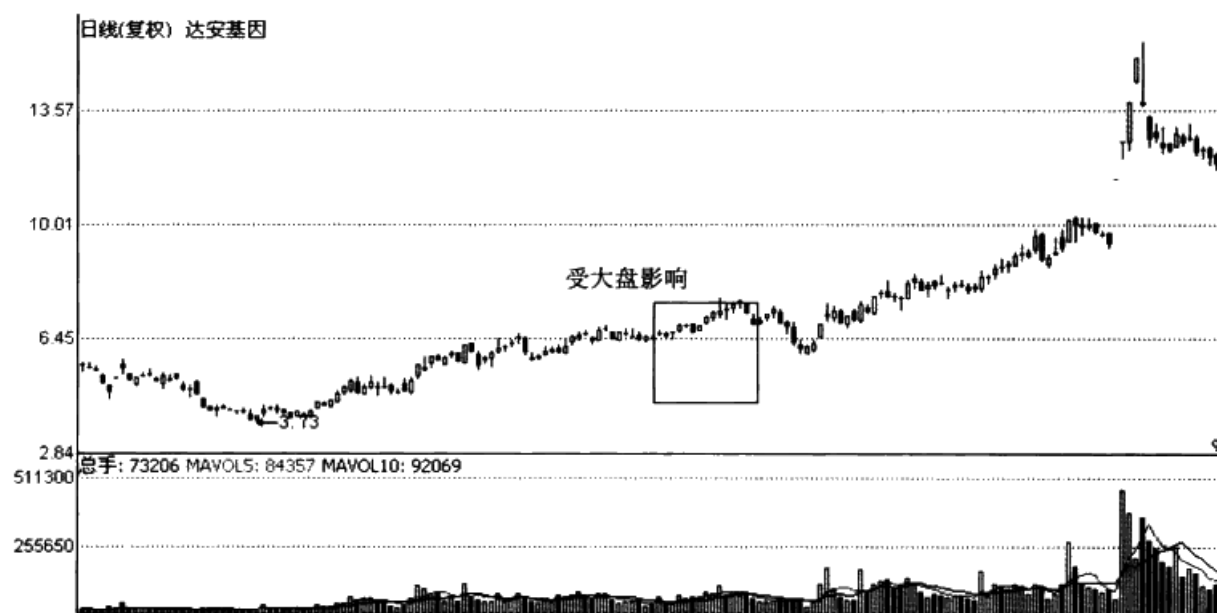


图4-18 达安基因（002030）股价走势图（缩量拉高）



从图 4-18 中我们还可以看到，每一次股价创出新高及 2009 年 2 月 17 日至 27 日调整时，成交量都没有放大，量能告诉我们，该股无论是涨还是跌都没有出现大量的抛盘。这种走势便是缩量（锁仓）拉高最明显的技术特征。庄家把大量筹码锁定在手中，只是动用了极少的资金来推动股价上涨。

值得注意的是，如果这类股票在运作过程中出现放量行为（如在高位放量滞涨且日 K 线出现明显的出货特征或除权后出现放量滞涨），投资者则需高度警惕，这说明庄家已在出货了。

2. 放量对倒拉高

在牛市行情到来的时候，并不是所有庄家都有机会与时间对目标股形成高度控盘。由于种种原因（如庄家对后市的判断原因、资金原因、上市公司的原因、政策的助涨助跌原因、题材原因等）总会有一些庄家错过了进行连续建仓的时机。当牛市行情到来的时候，这些庄家虽完成了建仓，但其持仓量并未达到高度控盘状况，在这种情况下庄家只能采取对倒拉高的方式将股价由低位拉到高位。其运作方式是，在拉高股价时庄家在盘中自买自卖，即对倒或对敲，通过大单成交优势将股价推高，以吸引跟风盘来共同推高股价，同时也节约了庄家的资金。

由于通过对倒拉高的方式需要花费较大的资金，所以，在成交量上就反映出量能形成明显的密集量堆，并且在量能放大的区间，股价上涨的速度也往往比较迅速。这是因为庄家持仓量不是太大，要想让投入的资金在短期内获得较高的收益，必须通过对倒的方式让股价快速且大幅度地涨起来。一般来讲，在牛市行情或是短线暴涨的行情中会经常见到庄家采用放量对倒的方式来推高股价。

中国武夷（000797）在经过连续 5 天的洗盘后，于 2006 年 4 月 5 日开始对倒拉升，在 39 个交易日里，股价从最低 3.13 元拉至 5.59 元，涨幅超过 78%。图 4-19 为中国武夷（000797）股价走势图。

2006 年 10 月 13 日该股除权后，庄家又用同样手法将股价从 4 元多拉至 10.88 元。

北京旅游（000802）在历史上股价曾多次在短期内翻番，股性一直极为活跃。2008 年 6 月，该股经过一段时期的下跌之后于 2008 年 6 月 18 日见阶段性低点，经过 19 日的震荡确认后，6 月 20 日，该股的庄家开始发力，经过 12 个交易日的放量对敲，将股价从不到 12 元的位置拉至 25.87 元，涨幅超过 115%。图 4-20 为北京旅游（000802）股价走势图。





图4-19 中国武夷（000797）股价走势图



图4-20 北京旅游（000802）股价走势图（一）

2009年1月23日，该股庄家又故伎重演，用同样手法在短短12个交易日中，将股价从6元多拉至11.8元，涨幅达97%，如图4-21所示。

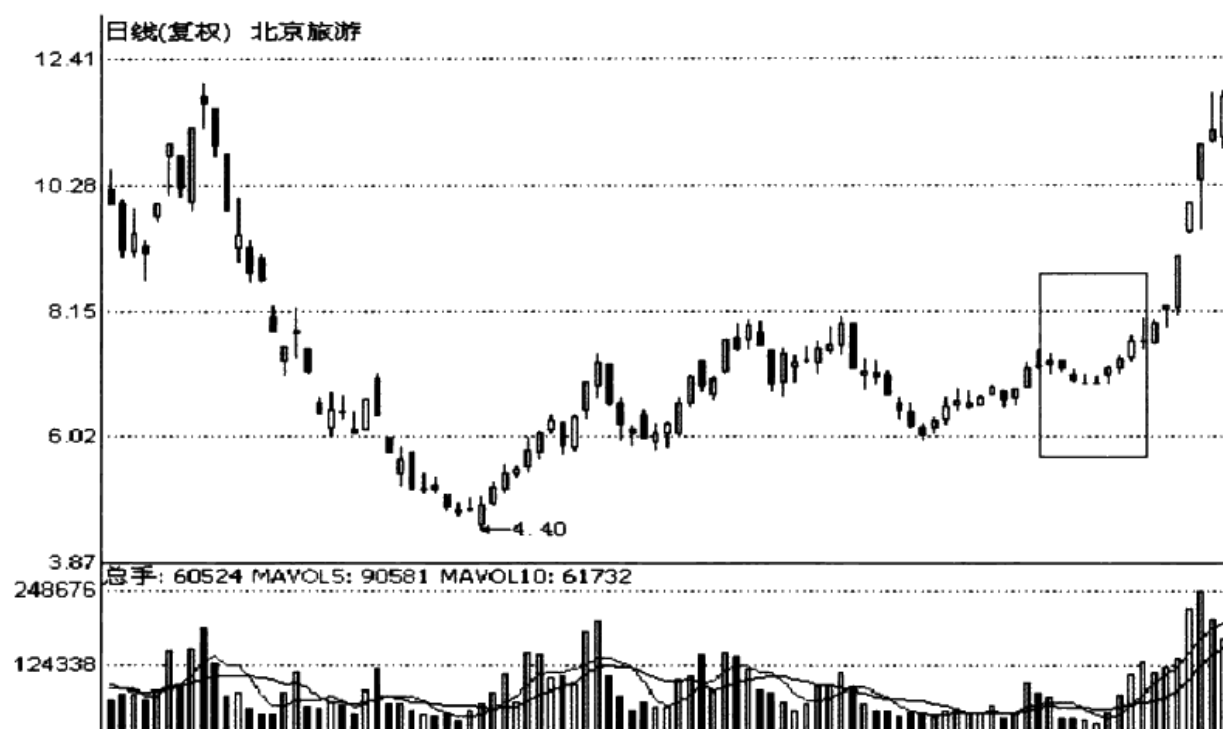


图4-21 北京旅游（000802）股价走势图（二）

那么庄家为何总喜欢采用对倒的方式拉抬股价呢？这是因为通过对倒可以制造成交量的高度活跃，从而给各类资金以进场的机会，入场的资金越多便越可以减轻庄家拉抬股价的难度及成本，同时入场的资金在任何位置都可积极介入，这也为庄家随时可能进行的出货操作找到了买盘。由于庄家对目标股的控盘程度相对不高，所以在股价上涨的过程中庄家没有太多的时间来进行洗盘，因为一旦洗盘成功，必然会涌出大量的抛盘，会对庄家的操作造成障碍，但是通过快速的上涨就不会存在这种问题，毕竟面对连续上涨的股票投资者还是舍不得卖出的。

3. 震荡式拉高

当指数环境非常好的时候，庄家大多采取放量对倒的方法去推高股价，以求在最短的时间里获取最大的利润。但是，如果庄家在建仓完毕后，指数环境恰恰处于短期震荡的时期，那么庄家就不得不放弃放量对倒拉高的方法，要么进行横盘整理，要么采取震荡式拉高手法来推高股价。

震荡式拉高，指在股价上涨的过程中，庄家利用大盘或个股的利空消息人为地制造股价的波动。从形态上看，虽然个股处于一个大的上升趋势中，但从短线上来讲，股价上下的落差往往是比较大的，也就是说，股价在上升过程中始终呈波浪式上扬，高低点之间是有差价的。通过这种高抛低吸的操作，即使整体涨幅不是很大，但每一个波段累积起来的涨幅却还是较大的。因此，在指数调整阶段，庄家大多会采用震荡式拉高方式。

图 4-22 为四川圣达 (000835) 股价走势图。从 2008 年 11 月到 2009 年 4 月, 尽管这 5 个月内的总体涨幅并不大, 但庄家采取震荡式拉高的方式操作股票同样获利颇丰。

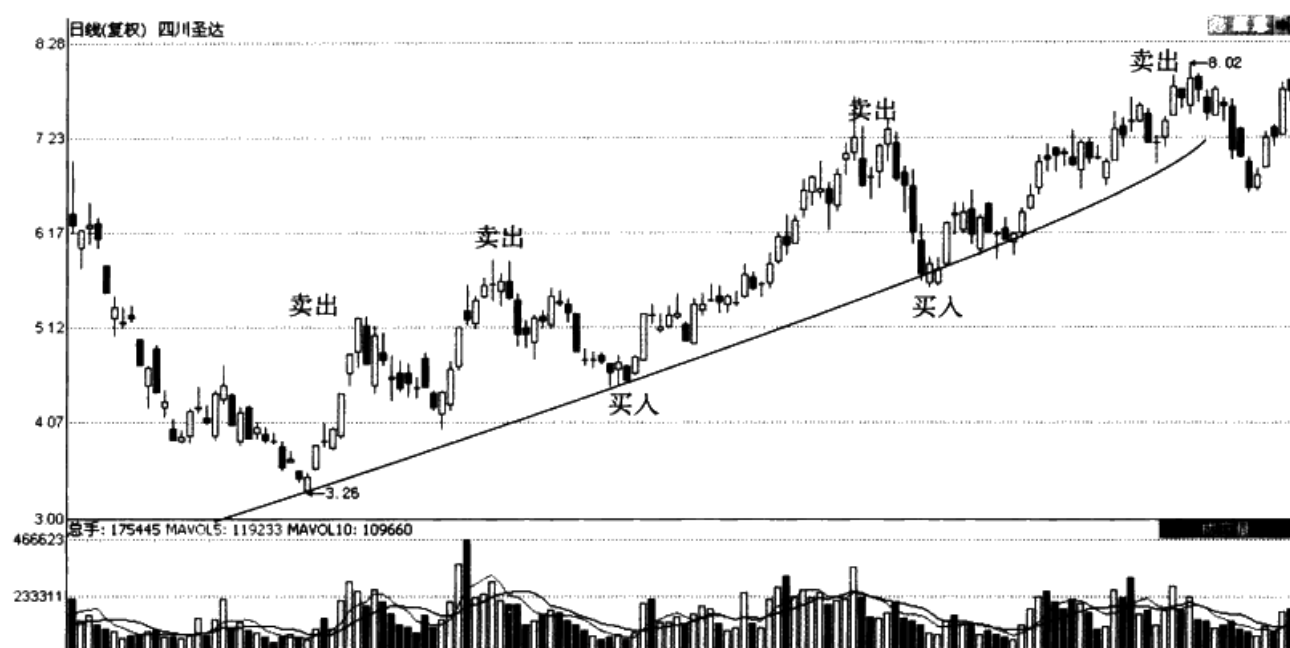


图4-22 四川圣达 (000835) 股价走势图

图 4-23 为平煤股份 (601666) 股价走势图。平煤股份 (601666) 从 2008 年 11 月至 2009 年 4 月出现了一波上涨走势, 如果连接股价波动的低点, 我们可以看到一条非常标准的上升趋势线, 这条线为投资者指明的是股价大的上升趋势, 股价从 10 元涨到 27 元, 涨了 170%, 但如果投资者从 10 元涨到 16 元卖掉, 再在 12.5 元左右买入到 20 元抛出, 再在 15 元附近买入到 27 元附近抛出, 那就不止 170% 了。

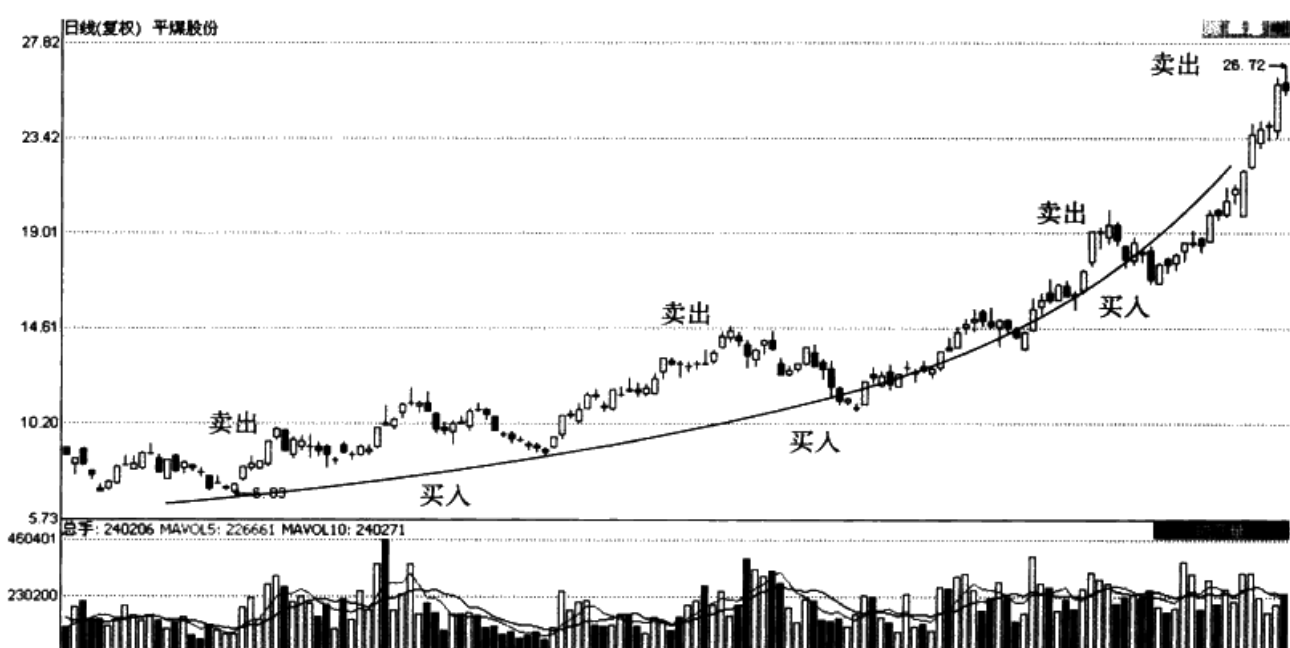


图4-23 平煤股份 (601666) 股价走势图



虽然个股在一段时间内总体涨幅不高，但是在个股庄家采用震荡式拉高方式来推高股价的时候，如投资者能潜心研究指数及个股波动的规律，踏准节拍，高抛低吸，同样也能获得较高的收益。

4. 盘中拉高

庄家的拉高动作我们可以从日K线图中找到信号，但仅分析日K线图是不够的，也是不及时的，我们还必须分析当天的分时图，只有这样，才能在第一时间抓住庄家拉高时的种种迹象，从而在第一时间抢占先机，把握市场主动权。

一般来讲，庄家拉高股价时往往采用急速拉高、缓慢拉高、波段拉高和震荡式拉高的方式，但无论其使用何种拉高方式，都需要有量的配合，没有量的配合就无法推动股价的上涨。当然，庄家绝对控盘的股票及短期内市场一致看好的股票在短期暴涨时会出现缩量上涨的情况，那是因为市场筹码被高度锁定的原因，这在日K线图中不易看出来，但在分时图上依然可看出有量的配合。

北方国际（000065）2008年12月24日震仓结束后，用5天的“小阴小阳小量”将股价控制在一个小平台上，说明拉升之前抛盘枯竭，如图4-24所示。2009年1月5日庄家开始启动，图4-25为启动当天分时图。

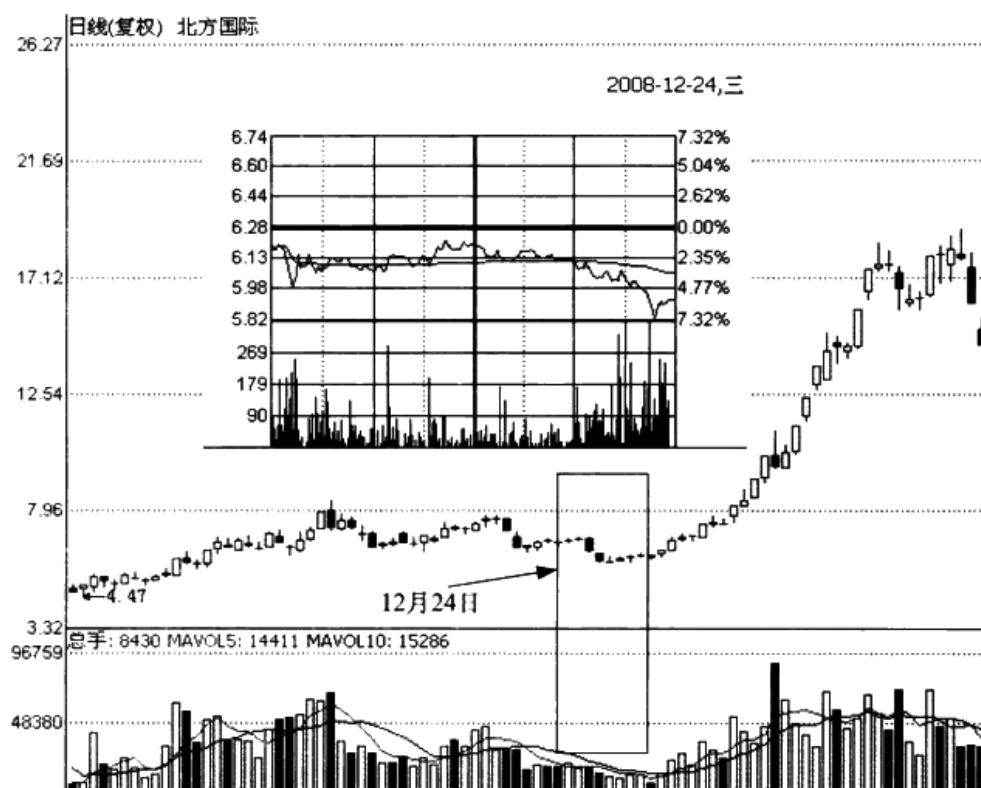


图4-24 北方国际（000065）股价走势图

2009年1月5日股价小幅高开0.14元，随后小幅回探，未破前一交易日的收盘价



6.01 元,最低探至 6.04 元后即采用集中放量、快速拉升的方式将股价快速拉升至 6.31 元,随后小幅回落并再创新高至 6.35 元,后一直在均价线上方运行。下午开盘后股价小幅回落震仓,未有大量抛出,随后股价重新回到均价线上方运行,尾盘再次集中放量,收于 6.35 元。

1 月 6 日该股小幅低开 0.09 元,随后一路震荡放量上攻,股价全天都运行在均价线上方,走势稳健,盘中有两次出现集中放量,如图 4-26 所示。

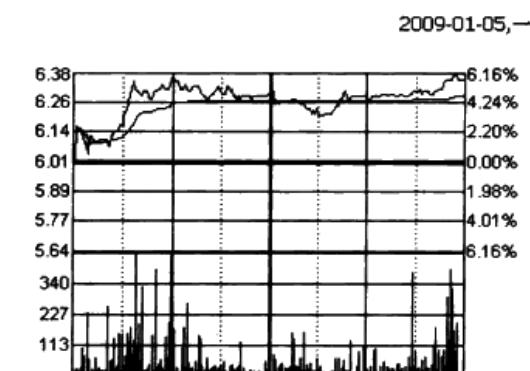


图4-25 北方国际(000065)股价分时图(一)

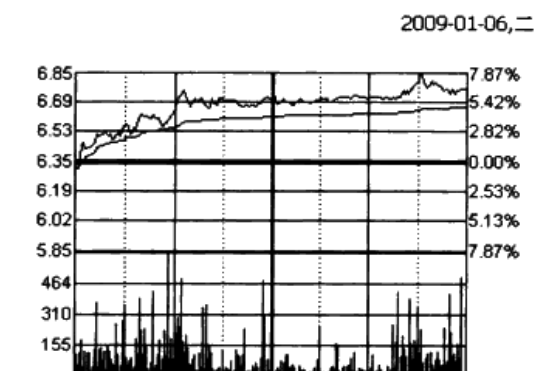


图4-26 北方国际(000065)股价分时图(二)

经过 1 月 12、13 日两天的震仓,1 月 15 日该股以 7.66 元高开,随后股价小幅回探,未碰前一交易日收盘价,随即返身上攻均价线,后整个上午一直在均价线上徘徊,目的是让想走的人尽快走掉,以减轻后市拉升的压力。果然,下午开盘后股价迅速小幅回落震仓,但庄家也不敢回得太深,太深怕引起其他资金进场,果然股价随后迅速直线拉升,两波即将股价拉至涨停,短短 20 分钟共成交 4 千多手,足见庄家拉升决心之大。后庄家于 1 月 19 日及 1 月 20 日两日连拉涨停,并于 21 日放量洗盘,请出了 6 元至 11 元的大部获利筹码,随后一路放声(量)高歌,直上云霄。

我们来看看 1 月 23 日、2 月 2 日、2 月 3 日这 3 天的歌舞会中庄家是如何跳舞唱歌的。1 月 23 日庄家略微低开 0.04 元,随后稳步震荡向上,收盘前 20 分钟,庄家用一笔 1703 手的买单将股价封于涨停。图 4-27 为北方国际(000065)股价分时图。

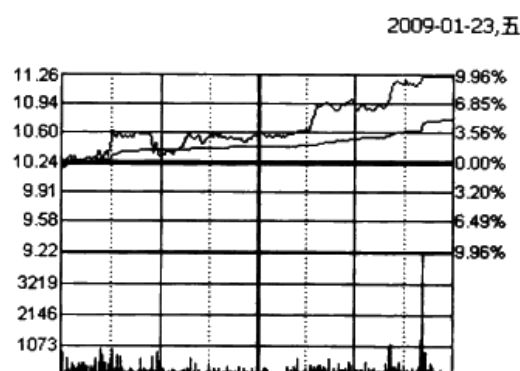


图 4-27 北方国际(000065)股价分时图(三)

2 月 2 日,股价开盘即跳空高开,稍稍回探后立刻返身上攻,量能配合理想,随后股价小小回探震仓后一路震荡上扬,盘中回探缩量,说明抛压较小。后股价于上午收盘前封于涨停,如图 4-28 所示。



2月3日，股价停牌半小时后再次跳空高开，放量上攻，稍事休息后再次攻击上行，并于上午收盘前11:07分将股价封于涨停，如图4-29所示。三天三个涨停，手法干脆，走势强劲，毫不拖泥带水，足见庄家实力之强，手法之猛。投资者若要跟庄，则应跟此类实力派之庄方可实现快速盈利。

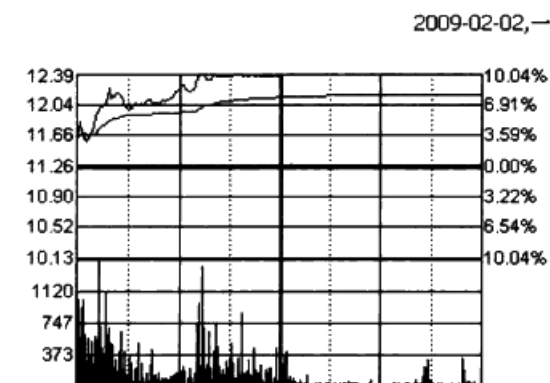


图4-28 北方国际（000065）股价分时图（四）

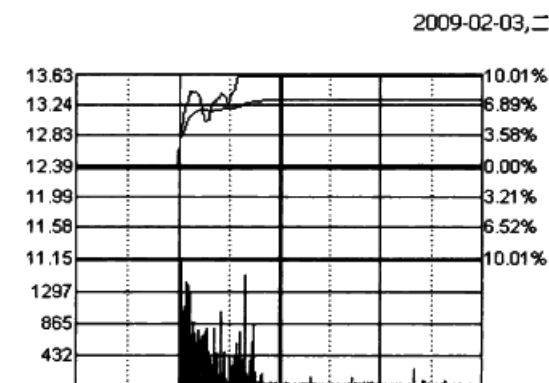


图4-29 北方国际（000065）股价分时图（五）

我们在看分时图时，只要股价的上涨是配合着成交量的放大，那么此时的上涨走势便是极为可信的。也就是说只有买盘的不断介入才可以使股价的上涨具有持续性及稳定性，因此，当发现跟踪的股票的股价在盘中出现放量上涨的走势时，便应意识到庄家开始拉抬股价了。另外，投资者还应再结合分时线的波动形态进行更深入的分析，从而准确地确定庄家在盘中到底采用的是哪种拉抬方式，有时庄家一天中采取几种拉抬方式，这需要投资者仔细观察，并深入分析日K线，方能最终确定买卖点位。

4.5 庄家出货阶段的特征及出货方式

人们常说，会买的是徒弟，会卖的是师傅。如何在顶部卖出将要下跌的股票是每一个投资者走向成熟的必修课程。可以说，顶部的到来对于投资者来讲便是风险的到来。在这个区间内，虽然股价还有可能会出现上涨的情况，但股价波动的性质已发生转变，此时，庄家的目的只有一个，即出货。

4.5.1 出货特征

庄家出货阶段的特征主要表现为以下几个方面。

(1) 经常制造再次上攻前期高点（或阻力位）且根本不会回调的假象。



(2) 经常挂出大笔买单，只要有人跟进则往往迅速撤单，或者所挂出的买单手数越来越小。

(3) 在高位有时呈现股价疲软、上攻乏力的现象。

(4) 分时成交经常出现无量空涨或跌时放量的现象。

(5) 技术指标经常出现顶背离。

4.5.2 出货方式

出货时庄家会使用各种各样的手法欺骗投资者，以达到出货目的。因此，投资者应把握庄家在高位出货的节奏，分清其出货方式。

一般来讲，庄家出货的方式包括杀跌式出货、拉高回落式出货、诱多出货、涨停出货四种方式。

1. 杀跌式出货

在庄家众多的出货方式中，杀跌式出货是其最凶狠的出货方式，需引起投资者高度警惕。因为一旦庄家采用了这种出货方式，股价短期内必将出现大幅度的快速下跌，给来不及逃走的投资者在资金上造成巨大损失，同时也造成巨大的心理压力。

杀跌式出货多在大盘处于疲软状态，且投资者对后市普遍向淡的情况下使用。其特点是持续快速地抛出大笔筹码，从而在很短的时间内引起股价快速下跌。有时连拉数根阴线，短时间内难以重聚人气。庄家之所以采用这种方式出货，是因为前期股价已有巨大涨幅，由于庄家已经获利丰厚，即使股价快速下跌后庄家仍然有巨大的收益。

庄家采取这种方式出货可迅速落袋为安，减少随后可能的风险，缺点是出货时必须大量买盘，否则无法使用这种方式。由于出货手法简单迅速，出货过程中股价下跌幅度较大，即使出掉部分股票，庄家获利程度也相应减少，且由于出货方式太过简单明显，买盘不敢接盘，因此庄家能出掉的货也不会太多。通常这类股票在经过一段时间的下跌后会有一个反弹，目的是让投资者再次跟风买入庄家抛出的股票。因此，投资者对这类股票不宜过早介入抢反弹，应静观其底部调整的情况，伺机而动，否则就有被套的可能。

云南铜业（000878）在经过前期大幅拉升后，庄家获利巨大，由于市场对后市极度看空，再不出货后市将不堪设想，2007年10月，庄家开始了出货操作，股价在短短两个多月的时间里从98元跌至47元多，跌幅极大。在经过一段时期下跌后，主力又随大盘发起了一波反弹，从图4-30我们可以看到，这波反弹使股价从47元多反弹到71元多，从这波反弹中我们可以看出，庄家仍然在借反弹出货。因此，投资者如想在反弹中操作，应快进快出，不可贪利。既然庄家已开始出货，那么反弹后股价仍将下跌。

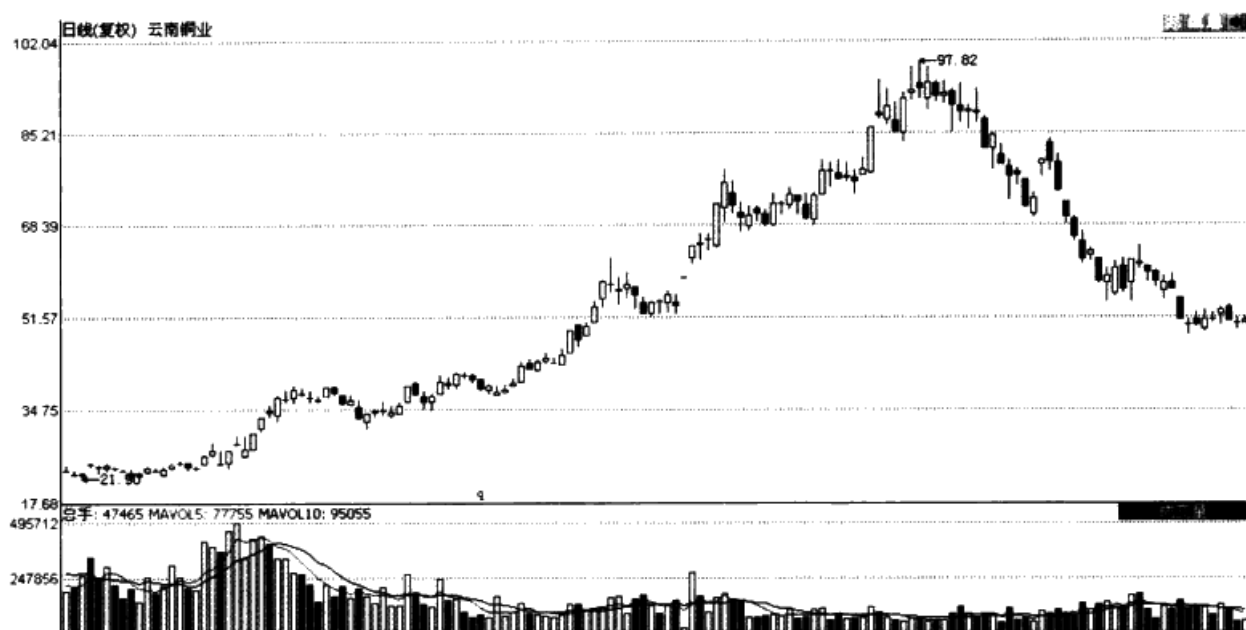


图4-30 云南铜业（000878）股价走势图

长春高新（000661）在经过2007年5月前的一轮上涨后，于2007年5月11日见顶，随后展开了一轮迅猛的下跌，在下跌一段后庄家进行了一轮小幅自救反弹，目的仍然是为了出货。5月12日的尾盘拉升，5月13日的跳空高开并涨停，目的就是吸引市场人气，为其后期出货打下伏笔。6月14日该股又是跳空高开，市场跟风盘以为该股又要高开涨停，于是纷纷杀入，当天进场的投资者全部被套了个结结实实。随后庄家又故伎重演，于6月20日放量上涨，6月21日跳空高开，当天又套住了大量进场抢盘的投资者，这一次庄家没给投资者任何挣扎的机会，随后一路下跌，让火中取栗者欲哭无泪。图4-31为长春高新（000661）股价走势图。



图4-31 长春高新（000661）股价走势图



市场中庄家采取杀跌式出货的案例较多，通过这些案例我们可以看到这样的现象，即在庄家进行杀跌出货前，股价一般都有一个不小的涨幅，当股价上涨到高位后，由于市场人气的大量积聚，客观上为庄家出货提供了条件，于是庄家便开始了出货操作，在庄家出货的时候，首先看到的是成交量的放大，并且是高位连续放大。在上涨的过程中，一旦成交量放大则对应的是股价快速地上涨。但是，当庄家出货的时候，任凭成交量如何放大，股价就是不再出现强势的上涨走势，而是放量下跌。只有庄家的资金才可以导致成交量的放大，也只有庄家的资金才可以导致大阴线的出现。所以，当股价在高位出现放量下跌走势的时候，投资者就应该意识到，庄家在采取放量出货的手法出脱筹码了，这是一种非常危险的信号，因此，投资者应尽快在高位抛出手中股票，规避即将到来的风险。

2. 拉高回落式出货

在一波较大的上涨行情中，因为个股的上涨速度较快，有的股票是连续上涨，股价的涨幅也十分巨大，因此庄家经常会采取放量杀跌式出货，这种出货方式的优点在于可以在最短的时间内回收大量资金，缺点是杀跌式出货必须要有大量接盘，而由于股价在短时间内大幅回落导致买盘不敢介入，虽然庄家在短期内回收了大量资金，但由于没有接盘，手中自然还留有大量卖不出去的股票，如何才能将这些股票卖出去呢？这种情况下，庄家一般会采取拉高回落式出货。

拉高回落式出货，是指指数或股价在短期内被庄家拉到高位后再进行放量杀跌出货的一种出货方式。随着股价的不断走低，市场上买盘数量逐渐减少，此时，庄家会停止继续杀跌，转而让股价形成反弹的迹象，让投资者误以为股价洗盘结束再度转强而跟风买入，以达到庄家继续出货的目的。

从K线图上可以看到，股价虽有反弹的迹象，但反弹的幅度往往不会太大，因为庄家此时仍然是在借反弹出货，因此，股价当然不可能有较大的涨幅。但拉高回落式出货方式较隐蔽，因为庄家在出货前股价已经有了一定幅度的下跌，从理论上讲股价出现反弹也是正常现象，但由于庄家获利非常丰厚，因此，庄家在这个时候一般不会发动真正的反弹行情，投资者如果仅从K线形态上分析，往往会陷入错误的思维，掉入庄家设计的陷阱，从而导致被套。

需要注意的是，拉高回落式出货仅从K线图形上看与拉高以后回落洗盘无太大差别，但成交量还是不一样的，拉高回落式出货在回落时成交量不能萎缩，而拉高以后回落洗盘的成交量却在不断萎缩。因此，投资者必须认真地对成交量的变化进行分析，以免上当受骗。

图4-31为ST华龙（600242）股价走势图。在4月22日之前，ST华龙（600242）



一直呈缩量上涨状态，说明筹码锁定良好，但同时也必须密切跟踪，因为该股短期涨幅太大，庄家随时有出货的机会。同时因为庄家采取连续缩量上涨手法，积聚了巨大的买盘人气，为庄家出货创造了条件。此时想进城淘金的人将城门口围得水泄不通，一旦城墙倒塌，最先倒霉的就是排在最前面的人，后果将不堪设想。

14:05分，庄家抛出了一笔4位数的大单，14:07分，庄家又抛出了两笔3位数的大单，随后又是12笔3位数的筹码从庄家手中抛出，这说明庄家今天要出货了，果然，14:12分，庄家又是连续两笔4位数近6000手的大单抛给买盘，此时出货基本可以确认。

自4月22日庄家出货后，23日、24日又有不少进城的人被关在里面，28日该股开盘即跌停，29日该股以跌停开盘，随后霸王硬开弓将股价拉至8.02元，后以8.00元收盘，有不少投资者认为该股洗盘手法凶狠，现在又重新启动了，即于当天进城，等待拉升，更有“聪明”的投资者认为应在庄家阴线洗盘时介入，却不料庄家同样关你没商量。此后庄家又数次作秀，阳线拉升，同样又有不少呆头鹅被关进笼里。

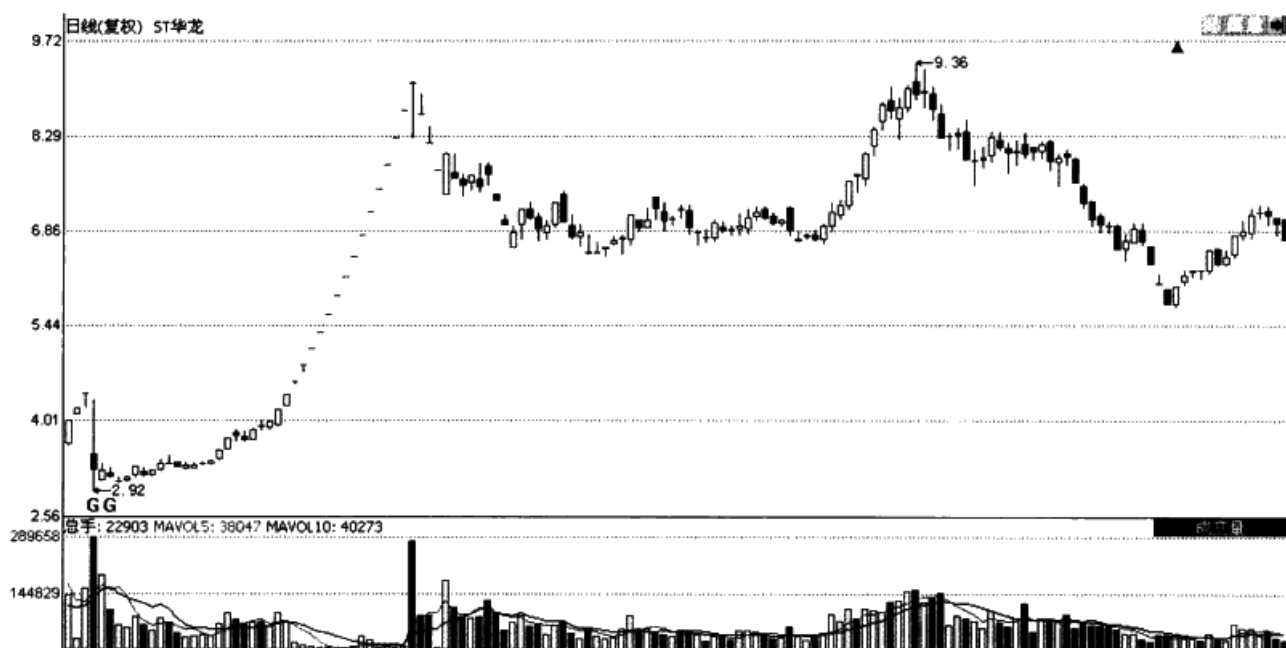


图4-32 ST华龙（600242）股价走势图

总之，投资者在实盘操作时如遇到有冲高回落出货的股票时，最好在第一时间出脱手中筹码，如在第一时间未能出脱手中筹码的，那应在每一次的反弹中坚决出脱手中筹码，不能犹豫，以免被越套越深。

3. 诱多出货

当股价上涨到高位形成顶部以后，随着庄家出货的不断延续，愿意入场的投资者会越来越少，在这种情况下，成交量会因为买盘的减少而变得低迷。盘面的这种变化将会对庄家的出货操作起到巨大的阻碍作用。如果不能顺利出货，庄家会如何做呢？

买盘为什么会在顶部减少呢？这是因为投资者看到股价上涨到一定程度以后，在高位形成滞涨走势时都抱着一种谨慎的态度，要么有的投资者判断出来了顶部，要么有的投资者在等待股价调整后再买，不管怎样，像上涨过程中那样不顾一切买入股票的投资者已经明显减少了。在这种情况下，庄家是不能够继续打跌股价的，因为股价下跌就会吓跑场外的投资者，因此庄家只有将股价再次拉起来，才可以有效地吸引投资者进场，而庄家就可以完成再一次的出货操作，这就是诱多出货方式。

诱多出货的走势往往非常隐蔽，投资者如果仅从K线形态进行分析，则很难准确地看出庄家的操作意图，但是如果结合成交量进行分析，庄家的出货操作意图就一目了然了。因为庄家要想出货，就必须要使成交量放大。

如图4-33所示，北海港的股价见底以后，便在成交量放大的推动下展开了一轮连续的上涨走势，在股价上涨到高位以后，庄家便开始了积极的出货操作。在第一轮的顶部，K线的变化形成了明显圆弧顶，并且随着庄家出货的延续，股价也随之出现了连续的下跌走势。

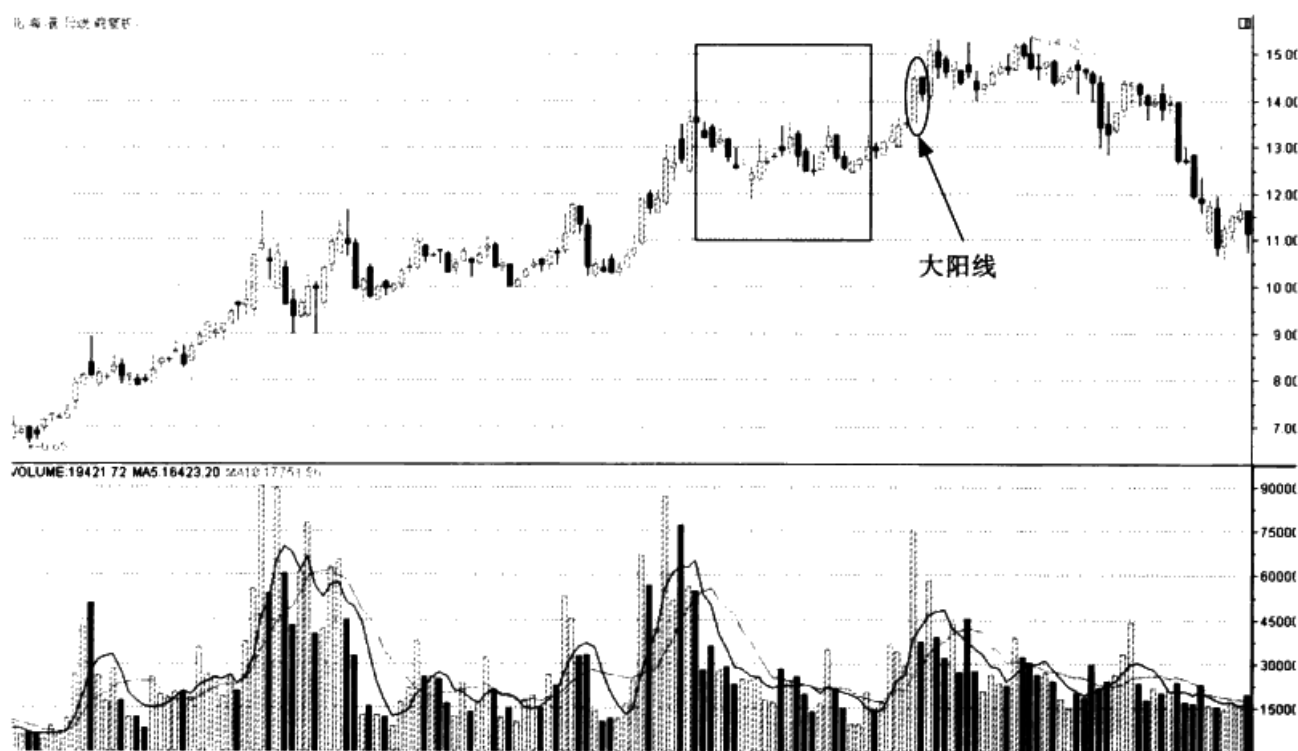


图4-33 北海港（000582）股价走势图

在股价第一次形成顶部的时候，成交量变得越来越小，量能的不断萎缩说明庄家在盘中出货的难度越来越大，没有投资者大量介入，庄家怎么可能将手中大量的股票抛出去呢？经过一段时间的震荡，庄家只能继续向上拉高股价，进行诱多走势，途中可以看到，随着股价的不断上涨，成交量开始温和放大，这说明只要股价再涨，便会有投资者跟风进入。



随着一根大阳线的出现，成交量急剧放大，且量能创下近期的新高，这种量能变化表明庄家的资金再度开始了出货操作。那些认为大阳线出现、股价上涨将会延续的投资者全部被套在了场中。从K线图形来看，涨停板出现以后股价的确有明显的上涨延续信号，但是如果结合成交量的变化进行分析便可知道，庄家就是利用投资者的这种心态进行了反向操作，从而达到了出货的目的。

4. 涨停出货

庄家在出货的时候最喜欢的就是有人接盘，但是如果庄家在出货时总是习惯采用拉高出货、震荡出货、打压出货等之类的出货方式，则很容易被聪明的投资者识破其意图，从而影响庄家出货。于是，在不断的实践操盘中，狡猾的庄家便摸索出了一套更为隐蔽的出货方式，即利用股价的涨停来进行出货。这种出货方式较其他出货方式更为隐蔽，也更容易出货，在很多时候，庄家在投资者没有任何察觉的情况下便已顺利地完成了出货操作。

一般来讲，当某只股票形成涨停走势的时候，必然会吸引大量的投资者进场，巨大的买盘为庄家的出货提供了极好的卖出机会。此时庄家会在买盘上故意放上几万、几十万甚至上百万的自己的买单，用来吸引跟风盘。等追涨的人买进时，自己再吃掉一些，最后让股价封住涨停，并在涨停板上放上大量甚至巨量的买盘，吸引其他投资者急忙挂单买进。根据盘中情况，庄家再把自己的买单逐步撤掉，放在最下面，然后再将自己的股票逐步卖出。

投资者要分清庄家是否在利用涨停板出货，除了要对股票的K线图等进行详细分析以外，还必须对分时图的波动变化进行详细的分析。那么，庄家究竟是如何利用涨停板来进行出货操作的呢？

图4-34为北方国际（000065）股价走势图。北方国际在出货前股价也有了较大的涨幅，2009年2月11日，北方国际开盘后股价迅速拔高，面对这种快速上冲的走势，投资者必然会积极地进行参与，于是在股价的上涨过程中，成交量出现了密集的放大迹象。由于投资者买盘踊跃，给庄家出货创造了机会，于是庄家乘机抛出手中的筹码。由于庄家的抛压加上股价短时间上涨过快，导致股价的快速回落，成交量也明显萎缩，说明在股价下跌的过程中投资者参与热情明显降低。

成交量的萎缩给庄家出货带来了不便，那么如何才能再度吸引投资者进场操作呢？庄家会有办法，只要让该股再次形成强势上涨，便可吸引更多的投资者进场操作了。于是庄家便有意控制着股价在均价线上方作强势整理，让投资者感觉股价是由于短时间上攻过快引起的正常整理，整理后股价仍会强势上攻。庄家正是利用散户的这种心态来进行出货操作的，果然，经过在均价线上方的强势整理后，股价再次放量拉高，然后再次作强势整理，以吸引更多的买盘。由于投资者有了第一次的“经验”，于是在股价整理



的时候不断有人买入，加上庄家有意拉高股价吸引投资者，于是股价便很快封于涨停。

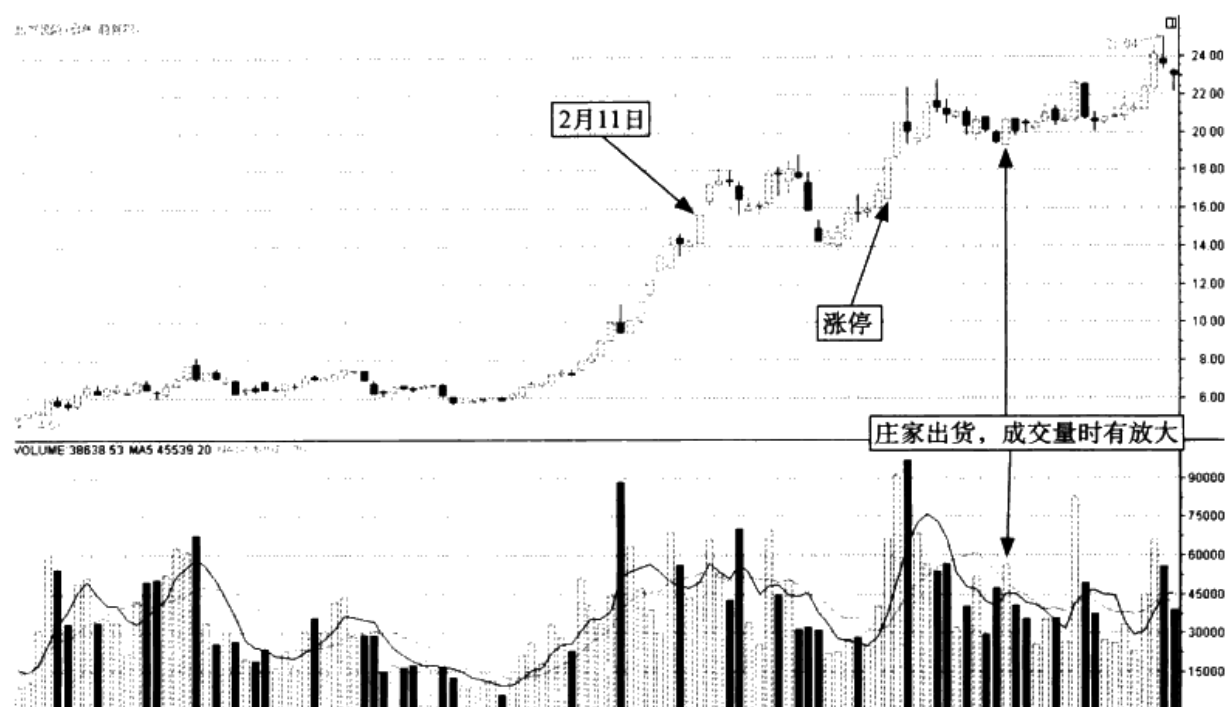


图4-34 北方国际（000065）股价走势图

但是，股价涨停之后，成交量却时有放大迹象，这说明庄家在偷偷出货，量不敢放大的原因可能是主力手中持筹较多，怕放量出货引起市场恐慌，给以后的出货带来麻烦，同时也预示着股价后期仍有高点，从换手看，庄家后期会反复震荡拉高出货，但庄家目前已开始出货，投资者应密集关注。

图 4-35 为北方国际 2009 年 3 月 10 日庄家利用涨停方式出货的分时走势图。

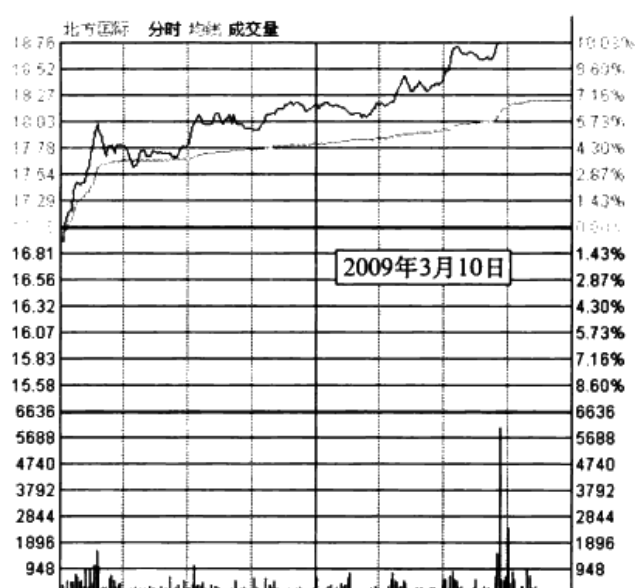


图4-35 北方国际（000065）分时走势图



利用涨停方式出货的股票在市场中并不少见，如达安基因（002030）2009年5月13、14、15日的出货，2009年7月7日的华东数控（002248）、2009年7月8日的闽东（000536）、老白干酒（600559）、安徽水利（600502）、*ST九发（600180）等，都是典型的利用涨停方式出货的股票。

庄家在建仓期与散户是“敌我关系”，进入洗盘阶段，仍然是“敌我关系”，到了拉高期，与散户是“朋友关系”，到了出货期，再次与散户成为“敌我关系”。明白了这些以后，投资者就可以跟随庄家的步伐获利了。





第5章 适时出击——准确捕捉短线最佳买卖点

对于短线投资者来说，抓住最佳买卖点是非常重要的，错过了买入的良机或者失去了卖出的最佳点位，都有可能蒙受损失。本章首先为投资者介绍了如何发现黑马股，然后通过各种技术分析，告诉投资者哪些被选中的股票是值得投资的，应该在何时买入或卖出。



5.1 巧寻黑马股

选择短线股一般不注重基本面分析，主要在于技术分析。但股票数量相当多，如何筛选即将上涨的黑马股，是一个非常重要的技术。我们主要通过涨幅榜来发现有异常变动的股票。

第一步，从涨幅榜上寻找

- (1) 大盘上涨时，股价涨幅大于 3% 的股票。
- (2) 大盘震荡调整时，走势强于大盘且有异常波动的股票。

第二步，在量比排行榜中，寻找量比放大 1 倍以上的股票，量比越大越要关注。

第三步，确认第一、第二步选中的目标个股都符合上述条件。

第四步，打开已确认的目标个股，查看个股的日 K 线图，要重点检查日 K 线图是否出现以下几种情况。

- (1) 5 日均线是否带量上扬。
- (2) 前期是否有一组止跌 K 线。
- (3) 今日该股是否是最近时期第一次放量。

如满足上述条件，则打开目标个股的周 K 线图，查看目标个股的周 K 线 KDJ 指标是否刚刚低位金叉，或正在强势区向上运动。

如符合上述条件，则可确定该目标个股已经具备短线攻击的条件，操作获利的机会已经来临，应该及时买入该股票。若出现误判，该股 5 日均线一旦走平，或失去向上攻击能力，则必须撤出。

5.2 通过形态分析发现买卖点

所谓形态理论，就是通过股价曲线的各种形态，来发现股价正在运行的方向和趋势。

形态分析具有很强的实用价值，一个形态的出现并不是偶然的和随机的，它是多空双方较量的结果，反映了多空双方力量的此消彼长。但是“兵无常势，水无常形”，涨起来的是金蛤蟆，跌下去的是癞蛤蟆。透过形态的表面，掌握多空争斗的最原始最根本的东西是了解形态的本质。技术分析的本质是研究多空力量的对比，图形的形态恰恰是多空力量对



比的最直观的体现。价（价格）、量（成交量）、时（股价运行的空间）、空（股价运行的上下幅度空间）的分布，令你永远无法准确地区分出主力和散户的每笔交易，散户的单子可以聚少成多，主力单子可也可以化整为零，关键是个股处于上升通道的哪个位置。

这里主要就几种主要的形态来分析股票的买卖点。

5.2.1 买入形态

1. 突破上升三角形

股价在上升过程中有涨有落，它总的趋势是向上的。但是，它就像长途跑步一样需要休息，股价整理的意义就在于休整。如果不整理，股价就不可能有能力再往上冲。对于短线投资者来讲，股价休整的时候可以暂时退出观望，或者抽出资金来买入那些休整结束的股票。股票市场有一个很大特点，每天都有很多股票正在盘整，也有些股票已经完成盘整开始新的上升，这样就给股票持有者以很大的选择余地。

在各种盘整走势中，上升三角形是最常见的走势，也是标准的整理形态。抓住刚刚突破上升三角形的股票，足以令你大赚特赚，突破点是一个强劲的买入信号。图 5-1 是一个较为典型的突破上升三角形形态。

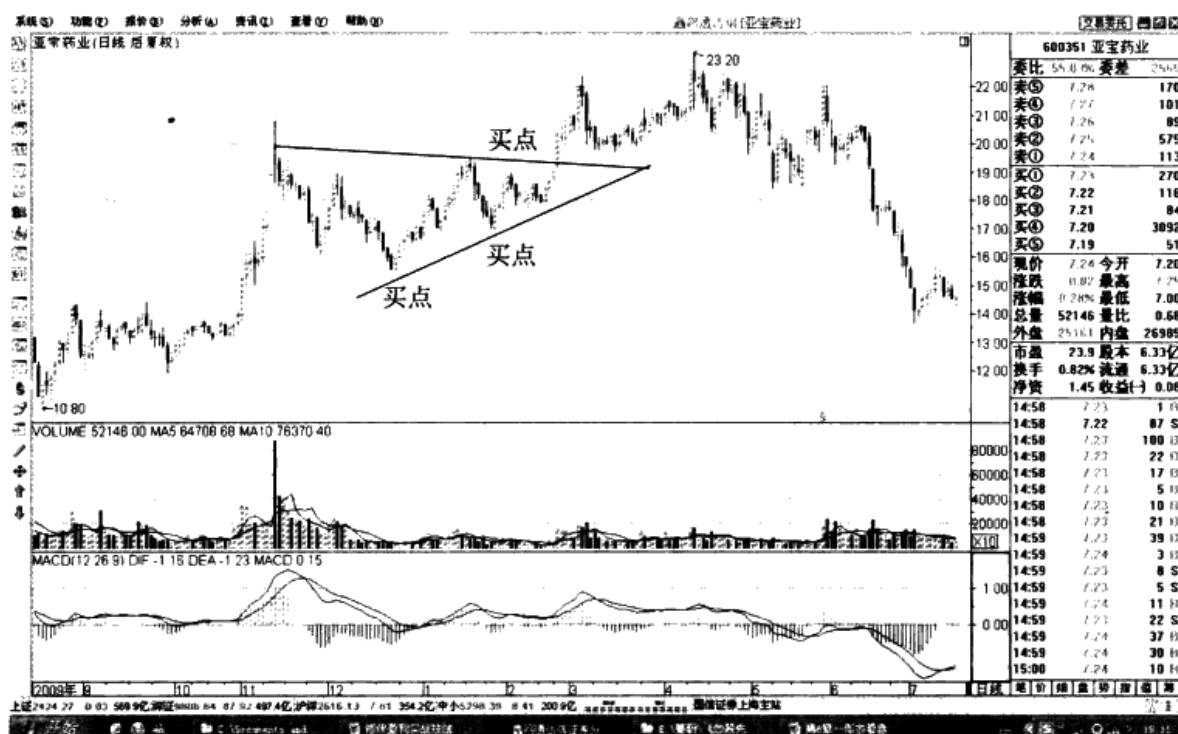


图5-1 突破上升三角形

从图 5-1 我们可以看出，上升三角形具有以下特征。

(1) 两次冲顶连线呈一水平线，两次探底连线呈上升趋势线。



- (2) 成交量逐渐萎缩，在整理的尾端才逐渐放大并以巨量冲破顶与顶的连线。
- (3) 突破干净利落。
- (4) 整理至尾端时，股价波动幅度越来越小。

识别上升三角形形成过程是很困难的，然而通过第二次回档时盘面情况来观察，可以有助于判断股市形势发展的方向，特别是对于个股走势的判断。因为现在的公开信息中包括三个买卖盘口的情况和即时成交的情况，只要仔细跟踪每笔成交，便可以了解该股回档时的抛压及下方支撑的力度，并分析是否属于自然止跌，如果属于庄家刻意制造的图形，则支撑显得生硬勉强，抛压无法减轻。

上升三角形的上边线表示一种压力，在这水平上存在某种抛压，而这一抛压并不是固定不变的。一般来说，某一水平的抛压经过一次冲击之后应该有所减弱；再次冲击时进一步减弱；到第三次冲击时，实质性抛盘已经很少了，剩下的只是心理上的压力而已。这种现象的出现，说明市场上看淡后市的人并没有增加，倒是看好后市的人越来越多。由此可以预见，股价向上突破上升三角形的时候，其实不应该拖泥带水，不应该有多大的阻力，这是判断一个真实突破的关键。

2. 突破矩形整理形态

矩形整理的分析意义和上升三角形完全相同，只是股价每次探底时都在同一水平获得支撑，而不是像三角形那样低点逐步上移，如图 5-2 所示。突破矩形整理形态同样也是一个不可忽视的买点。

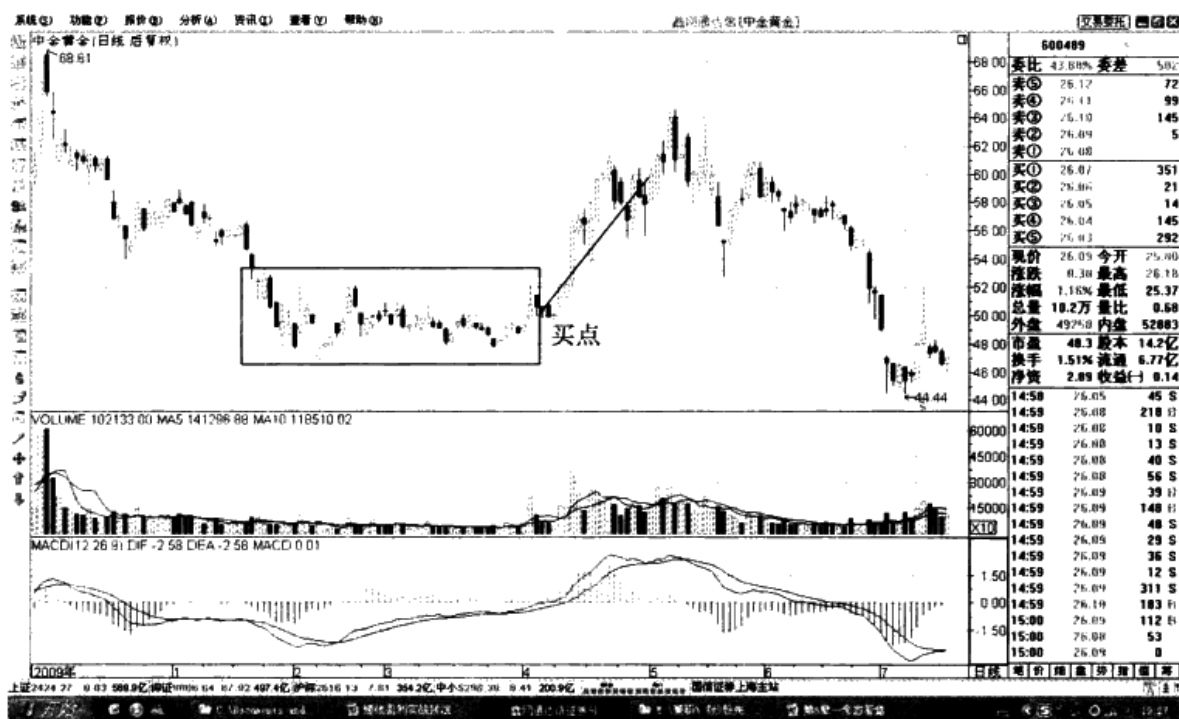


图5-2 突破矩形整理形态



股票箱是人们对矩形的比喻，意思是股价好像被关在一个箱子里，上面有盖，下面有底，而股价在两层夹板之间来回运动。如果这种来回运动具有一定的规律性，即上升时成交量放大，下降时成交量缩小，并且随着时间推移，成交量整体呈现缩小的趋势，那么这个矩形是比较可靠的。突破矩形整理形态具有以下特征。

- (1) 矩形上升的压力线平行于支撑线。
- (2) 矩形盘整的时间比较长。
- (3) 突破阻力线时必须伴随着大的成交量。
- (4) 盘整期越久，将来突破之后的行情越大。

矩形常常是在庄家强行洗盘下形成的，上方水平的阻力线是主力预定的洗盘位置，下方的水平支撑线是护盘底线。在盘面上我们有时可以看到股价偶尔会跌破支撑线，但迅速又回到支撑线之上，这可能是庄家试探市场心态的方法。如果一个重要的支撑位跌破之后，市场并不进一步下挫，这充分说明市场的抛压已经穷尽，没有能力进一步下跌。

3. V形底

从图 5-3 我们可以看出，V 形底走势，可分为三个部分。

- (1) 下跌阶段。通常 V 形底的左方跌势十分陡峭，而且持续时间较短。
- (2) 转折点。V 形的底部十分尖锐，一般来说形成这种转势点的时间仅两三个交易日，而且成交在低点明显增多。有时候转势点就会在恐慌交易日中出现。
- (3) 回升阶段。接着股价从低点回升，成交量也随之而增加。

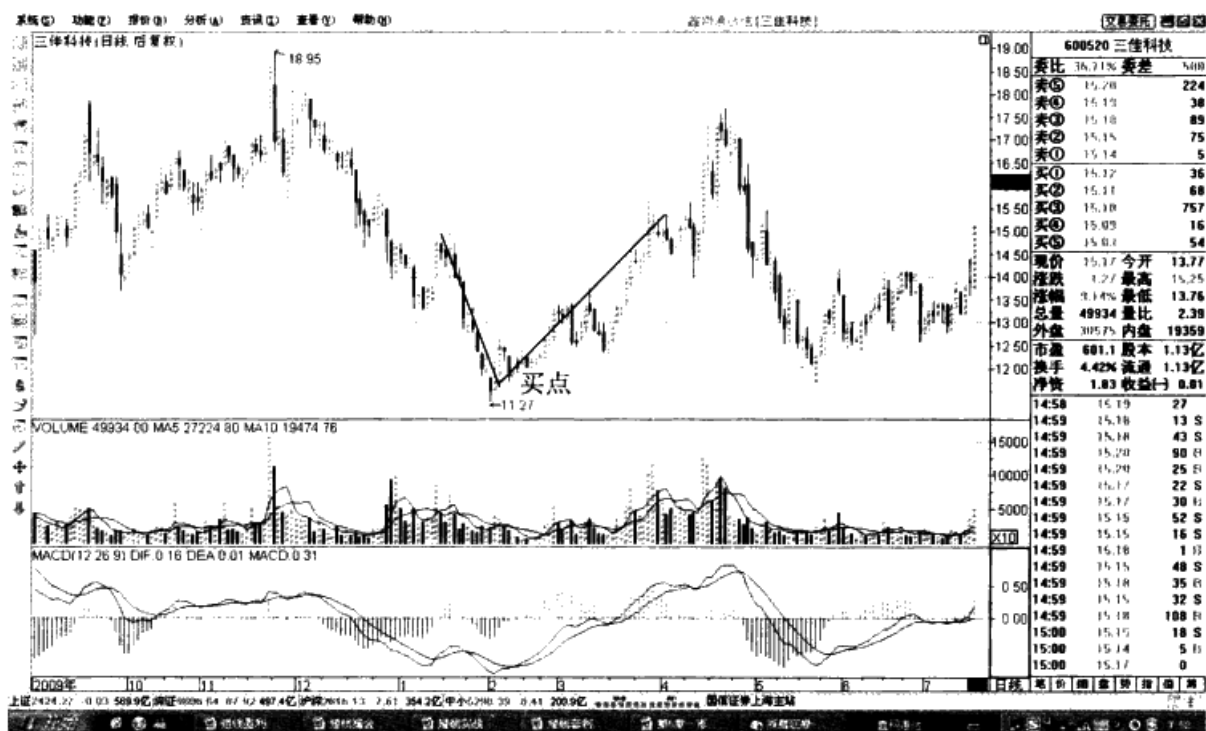


图5-3 V形底



V形底形态具有以下特征。

- (1) 下跌呈加速状态。
- (2) 突然出现戏剧性变化，拉出了一根大阳线。
- (3) 转势时成交量特别大。
- (4) 一旦形成，应快速追进，但要控制好止损位。

V形底走势在转势点必须有明显成交量配合，在图形上形成倒V形。股价在突破伸延V形的徘徊区顶部时，必须有成交量增加的配合，在跌破倒转伸延V形的徘徊底部时，则不需要成交量的增加。

4. W底

W底又称双重底，双重底是一个可靠的底部形态。在选股实战中运用最多的也是这种图形。双重底形成的时间比圆底短一些，但它常常具有相当强的攻击性。图5-4是一个典型的W底形态。

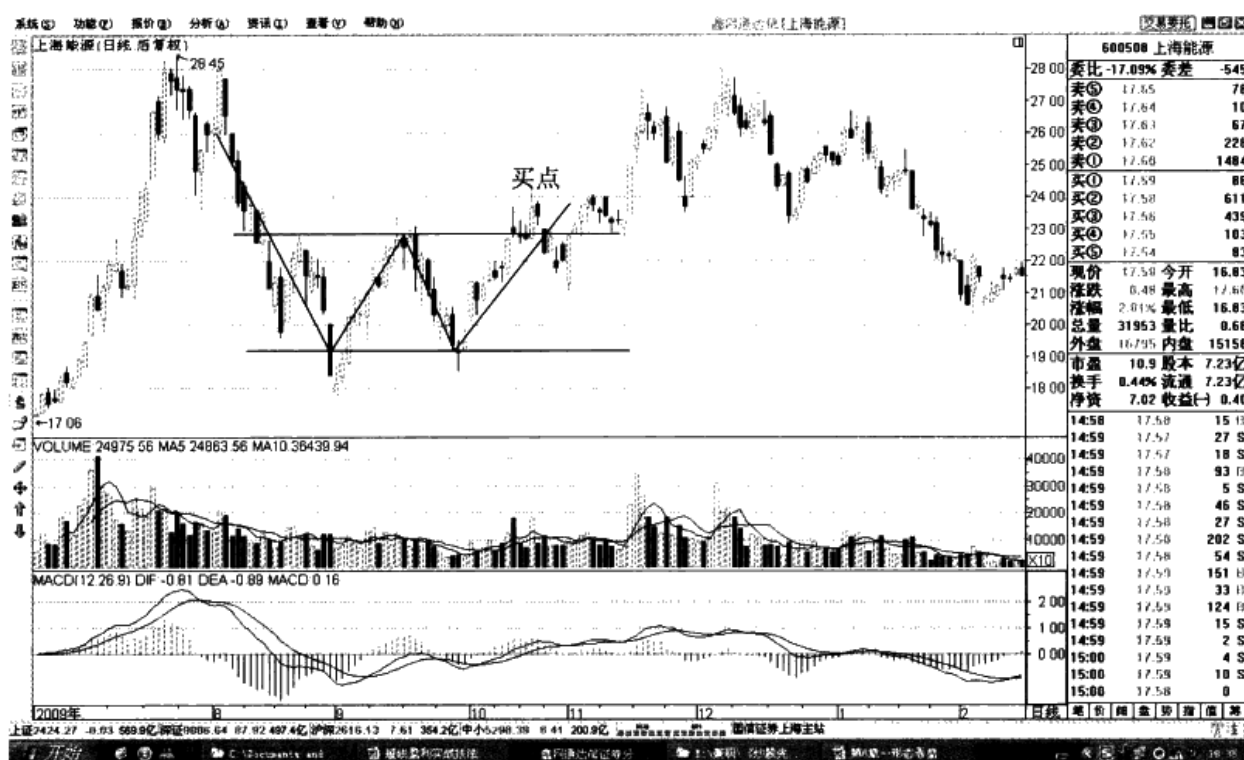


图5-4 W底（双重底）

双重底的重要特征主要表现在以下几个方面。

- (1) 股价两次探底，第二次低位不低于第一次的低位，常常是第二次低位要稍高些。
- (2) 第一次探底的成交量已经大幅萎缩，反弹自然发生。
- (3) 第二次下跌时成交量更小。



(4) 第二次上升时有不少主动性买盘。

(5) 以大阳线突破。

一个完整的双重底包括两次探底的全过程，反映了买卖双方力量的变化。在市场实际走势中，形成圆底的情况较少，而形成双底的情况较多。因为市场参与者往往难以忍耐股价多次探底，当股价第二次回落而无法再创新低时，投资者大多开始补仓介入了。每次股价从高水平回落，到某个位置自然而然地发生反弹之后，这个低点就成为一个有用的参考点。另外值得注意的是，当股价突破颈线的阻力之后，就有形成了一个买入的信号。

5. 头肩底

头肩底形态如图 5-5 所示。



图5-5 头肩底

头肩底形态具有以下特征。

(1) 形成左肩时，股价下跌，成交量相对增加，接下来为一次成交量较小的次级上升。

(2) 股价下跌且跌破上次的最低点，成交量随着下跌而增加，较左肩反弹阶段时的交投要多——形成头部。

(3) 从头部最低点回升时，成交量有可能增加。整个头部的成交量较左肩要多。当



股价回升至上次的反弹高点时，出现第三次回落，这时的成交量明显小于左肩和头部。

(4) 股价跌至左肩的水平，跌势便稳定下来，形成右肩。

(5) 股价正式策动一次升势，伴随成交量大增。当其颈线阻力冲破时，成交量显著上升，整个形态便告成立。

头肩底形态告诉我们，过去的长期性趋势已扭转过来，股价一次又一次的下跌，第二次的低点（头部）显然较先前的一个低点为低，但很快掉头弹升。接下来的一次下跌，股价未跌到上次的低点水平已获得支持而回升，反映出看好的力量正逐步改变市场过去向淡的形势。当两次反弹的高点阻力线（颈线）打破后，显示看好的一方已完全把另一方击倒，买方代替卖方完全控制了整个市场。

头肩底形态是极具预测威力的形态之一，一旦获得确认，升幅大多会大于其最少升幅。一般来说，头肩底形态较为平坦，因此需要较长的时间来完成。当头肩底颈线突破时，就是一个真正的买入信号，虽然股价和最低点比较，已上升一段幅度，但升势只是刚刚开始。头肩顶和头肩底的形状差不多，主要的区别在于成交量方面。在突破颈线后可能会出现暂时性的回跌，但回跌不应低于颈线。如果回跌低于颈线，或是股价在颈线水平回落，没法突破颈线阻力，而且还低于头部，这可能是一个失败的头肩底形态。

5.2.2 卖出形态

1. 下降三角形

下降三角形与上升三角形恰好相反，股价在某特定的水平出现稳定的购买力，因此股价每回落至该水平便告回升，形成一条水平的需求线。可是市场的沽售力量却不断加强，股价每一次波动的高点都较前次为低，于是形成一条下倾斜的供给线。成交量在完成整个形态的过程中，一直是十分低沉。

下降三角形和上升三角形一样，都属于整理形态，下降三角形在突破下部水平阻力线时有一个短期沽出信号。图 5-6 为一个典型的下降三角形形态。

2. M 头

一只股票上升到某一价格水平时，出现大成交量，股价随之下跌，成交量减少。接着股价又升至与前一个价格几乎相等之顶点，成交量再随之增加却不能达到上一个高峰的成交量，随后第二次下跌，股价的移动轨迹就像字母 M，这就是 M 头，又称为双重顶。M 头形态如图 5-7 所示。



短线突击 短线一样挣大钱

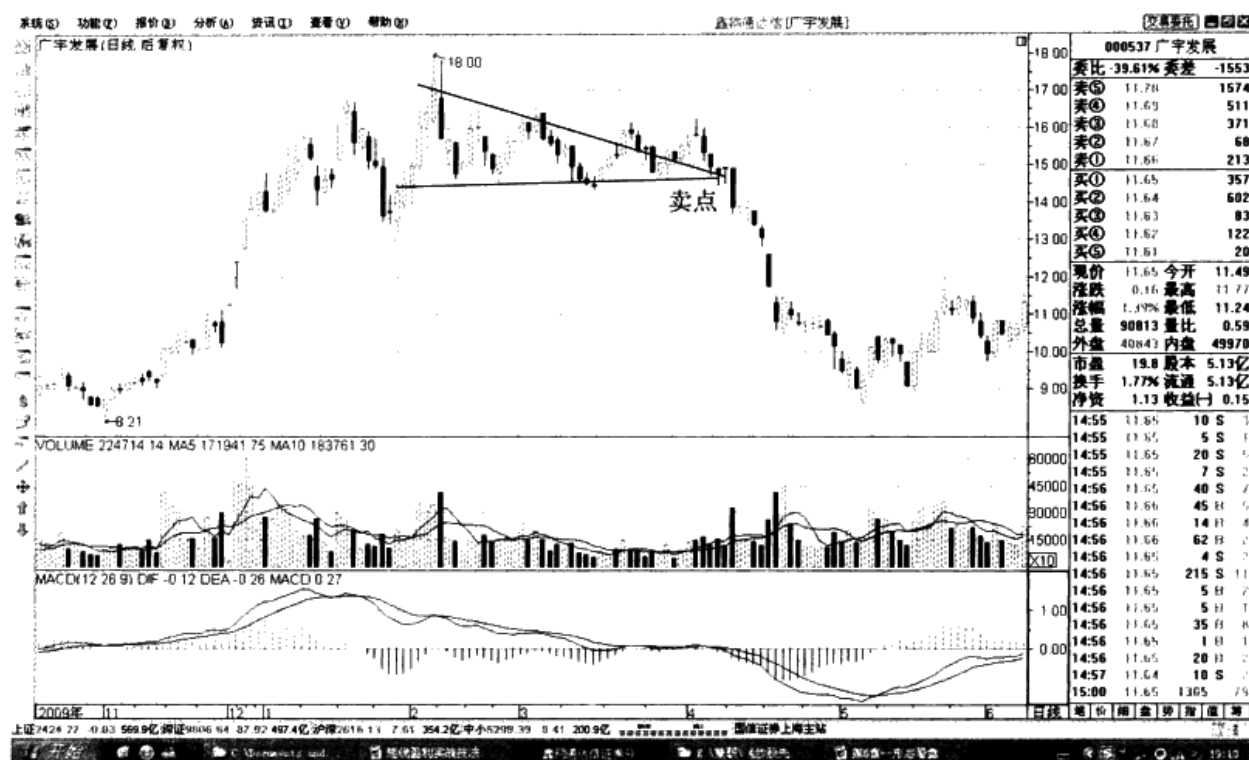


图5-6 下降三角形

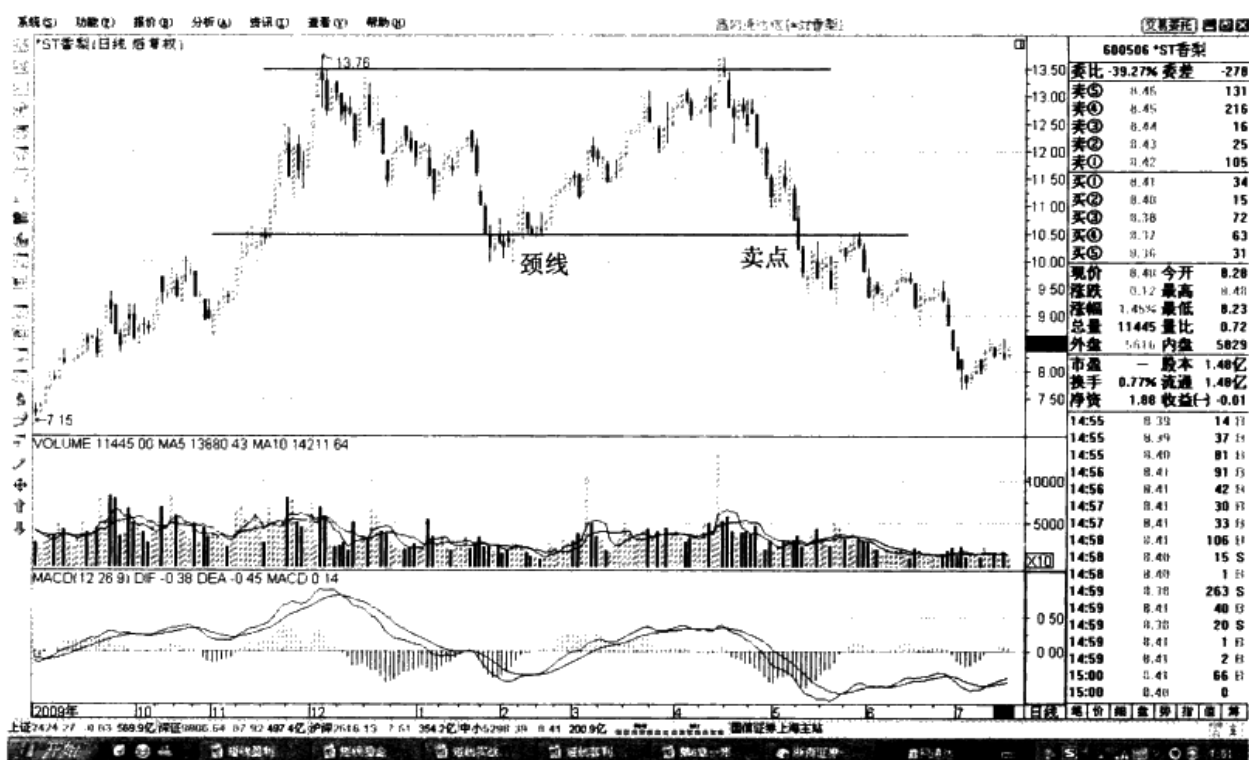


图5-7 M头

M头是一个转向形态，当出现M头时，即表示股价的升势已经结束，在股价跌破颈线时，是一个非常鲜明的卖出信号。通常这种形态出现在长期性趋势的顶部，所以当



M头形成时，我们可以肯定M头的最高点就是该股的顶点。

3. 倒V形

倒V形通常表现为股价快速上扬随后快速下跌，头部为尖顶，转势点有较大的成交量。

倒V形的技术含义是触顶暴跌，为卖出信号。当倒V形出现时，投资者应及时止损离场。倒V形走势一旦形成，股价回落速度很快，仅几天或1~2个星期股价会大幅下跌。图5-8为倒V形形态。

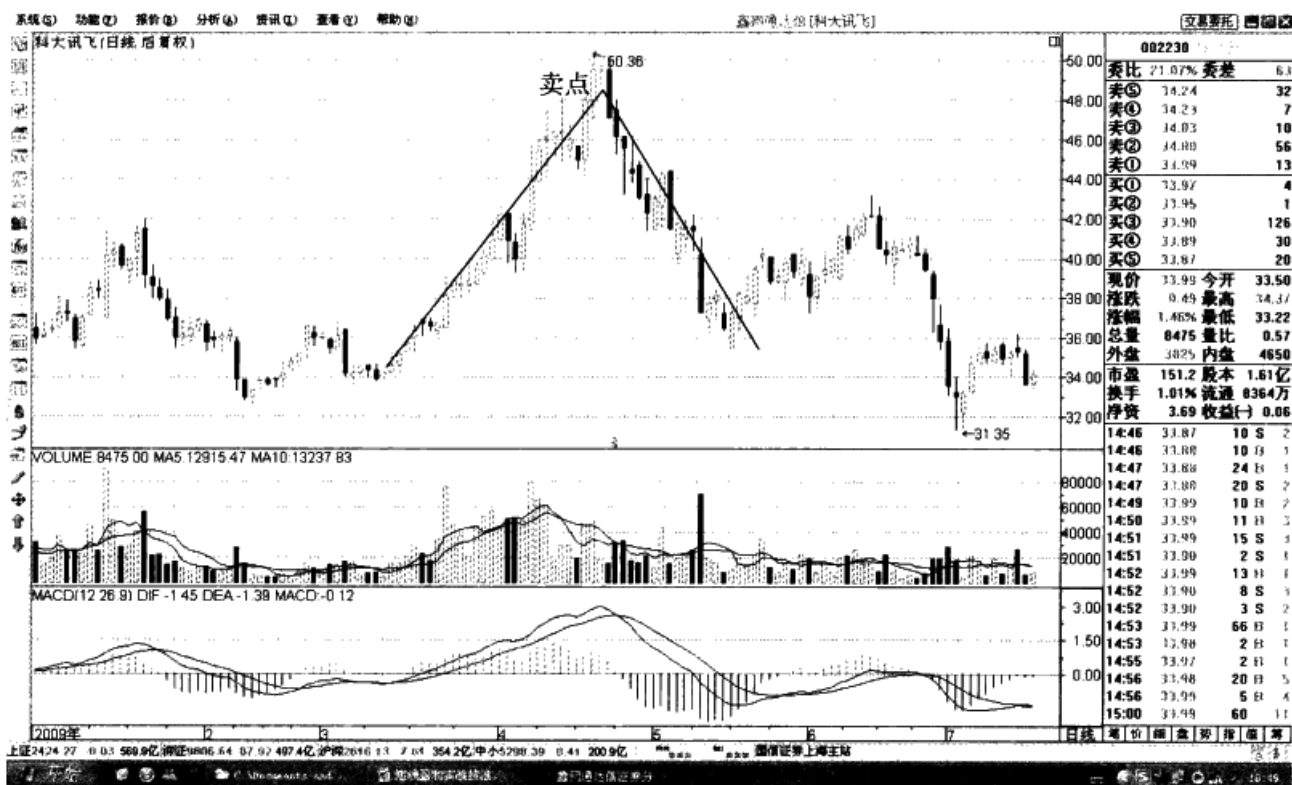


图5-8 倒V形

倒V形有以下三大特征。

- (1) 一般出现在行情高位。
- (2) 先是股价快速上扬随后快速下跌，成交量随着股价的上涨而减少，表现为多头力量减弱，获利抛压加大，随后形成头部为尖顶。
- (3) 在转势点有较大的成交量，并且换手率也很高，庄家出逃迹象已经很明显，空头力量占据上风，随后形势急转直下。

4. 头肩顶

在各种各样的股票价格走势图形中，最常见的图形就是头肩形股价走势，几乎任何

一幅长期走势图都有头肩走势, 因此头肩走势是转势图形中最重要的的一种。图 5-9 为头肩顶走势图。

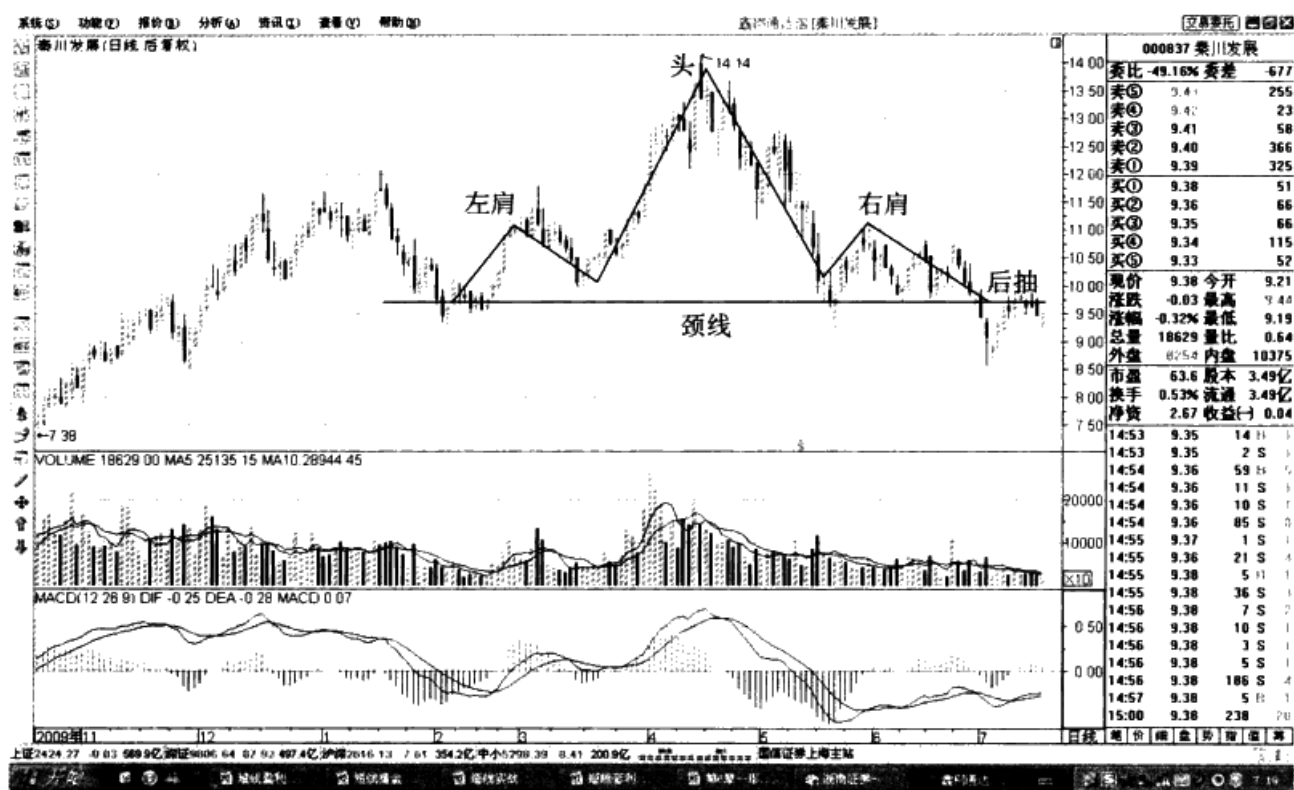


图5-9 头肩顶

头肩顶跟随上升市势而行, 并发出市况逆转的信号。图形由左肩、头、右肩及颈线形成。当三个连续的价格形成左肩时, 其成交量最大, 而头部次之, 到右肩时比较小。

(1) 左肩。当股票价格从低点开始上升时, 成交量显著增加, 而回落时往往成交量萎缩并不十分明显, 此阶段在整个形态中属于高成交区域。

(2) 头。随后多方又掌握局面, 股价经过短暂的回落后, 又有一次强力的上升, 成交亦随之增加。不过, 成交量的最高点较之于左肩部分明显减少。股价突破上次的高点后再一次回落, 成交量在回落期间亦同样减少。

(3) 右肩。股票价格大幅上涨后, 累积的空方力量开始占据上方, 形成了股票价格走势的头部, 但多方的力量并没有枯竭。股价下跌到接近上次的回落低点时又再获得支持回升。可是, 市场投资的情绪显著减弱, 成交较左肩和头部明显减少, 股价没法抵达头部的高点便告回落, 于是形成右肩部分。

(4) 在实践中, 颈线可以是水平的, 但大多数有一定的斜度。股票价格跌破颈线, 就确认了头肩顶形被突破, 股票价格随后往往有大幅下跌。

(5) 后抽是投资者最后的卖出机会, 随后股价大幅下挫的可能性极大, 但在实践中股票价格向下跌破颈线位时, 若成交量相对放大, 则股票价格出现回升走势, 后抽的机



会则较小。

投资者学习识别此形态图，可防止在过热的市场气氛中在顶部买入股票。另外还需注意，头肩图形中的下跌突破颈线位往往并不需要较大成交量的配合。所以往往头肩顶图形在形成过程中不易识别。待看清楚时，往往股票价格已有较大跌幅，所以投资者对此应提高警惕。

(1) 当最近的一个高点的成交量较前一个高点为低时，就暗示了头肩顶出现的可能性；当第三次回升股价没法升抵上次的高点，成交继续下降时，有经验的投资者就会把握机会沽出。

(2) 当头肩顶颈线被击破时，就是一个真正的沽出信号，虽然股价和最高点比较，已回落了相当的幅度，但跌势只是刚刚开始，未出货的投资者应继续沽出。

(3) 这是一个长期性趋势的转向形态，通常会在牛市的尽头出现。

(4) 当颈线被跌破后，我们可根据这种形态的最少跌幅量度方法预测股价会跌至哪一水平。这种量度的方法是：从头部的最高点画一条垂直线到颈线，然后在完成右肩突破颈线的一点开始，向下量出同样的长度，由此量出的价格就是该股将下跌的最小幅度。

5. 顶部岛形反转

顶部岛形反转也是重要的卖出信号，其图形如图 5-10 所示。

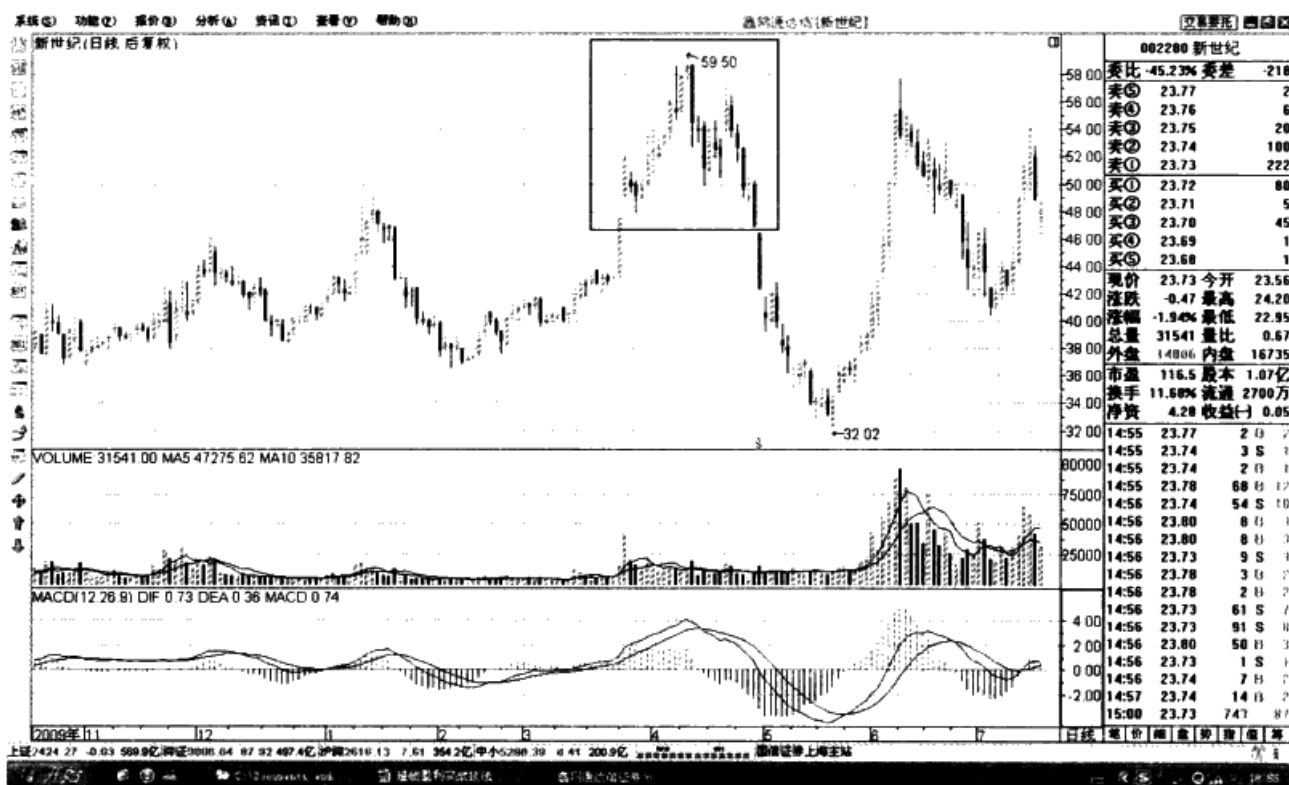


图5-10 顶部岛形反转

顶部岛形反转形态一般具有如下特征。

- (1) 股价上升和下跌时出现两个跳空缺口，其位置基本处于同一区域，顶部就像一座孤岛。
- (2) 其信号比底部岛形反转信号要可靠。
- (3) 在顶部岛形反转之后，还有个后抽的机会，但是股价已经不能逾越顶部岛形的价位。

5.3 通过分析量价关系发现买卖点

成交量是指当天成交的股票总手数（1手=100股）。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的基础，对分析庄家行为提供了重要的依据。投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。其中总手数为到目前为止此股票成交的总数量，现手数为刚刚成交的那一笔股票数量，单位为股或手。

成交量可以在分时图中绘制，也可以在日K线图、周K线图甚至月K线图中绘制。一般行情分析软件中，上面的大图是主图，下面有两个小图，其中一个就是成交量或成交额。国内A股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟市场，成交量主要是用来印证市场走势的。

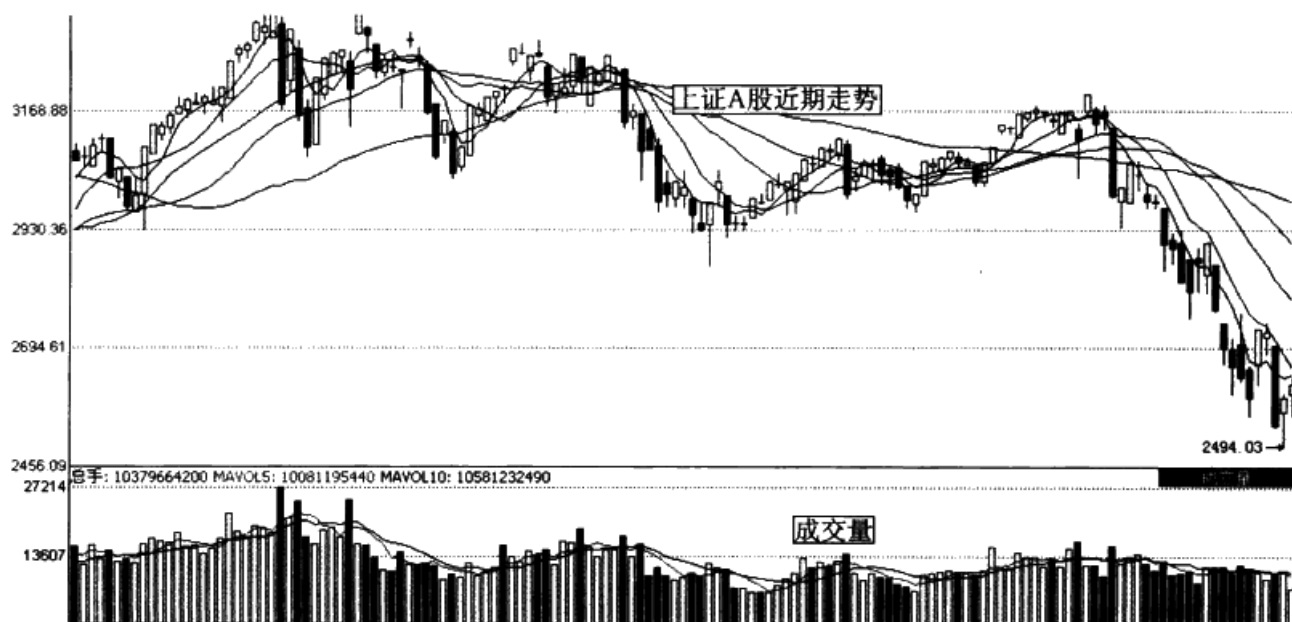


图5-11 2010年上半年上证A股走势图



5.3.1 成交量与股价的关系

成交量是股票市场的原动力，虽然技术分析的指标多达上百种，但归根到底，最基本的就是价格与成交量，其他指标无非是这两个指标的变异或延伸。大家知道量价关系的基本原理是“量是因，价是果；量在先，价在后”，也就是说成交量是股价变动的内在动力，没有成交量配合的股价形同无本之木。由此人们导出了多种量价关系的规则，用于指导股民具体的投资。因此，成交量是投资者分析判断市场行情并作出投资决策的重要依据，也是各种技术分析指标应用时不可或缺的参照。

参与买卖股票的人，其对股价偏高或偏低的评价越不一致时，成交量就越大。反之，其评价越一致时，则成交量越小。前者意味着多空双方意见分歧较大，短兵相接，股价有较大幅度的涨跌；后者为多空双方看法略同，操作较不积极，股价涨跌幅度将很有限。

通过成交量可以了解股市资金的动向，资金的动向决定股票价格的涨跌。因而，只有盯住成交量的变化，才能把握股价的变化；股价的变化在涨跌不超过3%的幅度内意义不大，但是当股价变化呈现异常波动时，价与量的变化在不同时间有不同意义。

成交量与股票价格、交易时间、投资者意愿、市场人气等因素互为因果，相互影响。成交量的变化过程就是股票投资者购买股票欲望消长变化的过程，也是股票市场人气聚散的过程。当人气聚敛时，成交量增大，会吸引更多投资者介入，必定刺激股价攀升；股价升至一定高度，投资者望而却步，成交量开始徘徊；获利盘纷纷出手，成交量放大，又会导致人心趋散，股价又会下跌；而当人心惶惶，抛盘四起，成交量的放大似乎成为人气进一步涣散的引信；待到股价继续下跌，成交量萎缩，投资者逃脱唯恐不及，供大于求，股价又走入低谷。

成交量的变化最能反映股市的大趋势。上升行情中，做长线 and 做短线都可获利，因此股票换手频繁，成交量放大；在下跌行情中，人气日趋散淡，成交量缩小。

成交总值与加权股价指数涨跌有密切关系。股价指数上升，必须伴有成交量的持续增加。在多头市场里，成交量随着指数上升而扩大，到了股价指数上升而成交量停滞或缩小时，就预示本轮上升行情即将结束，接踵而来的将是股价指数下跌；在空头市场中，指数的每次下跌都会伴有成交量的急剧萎缩，待指数下降而成交量不再减少，本轮跌势也就告一段落。这就是“先见量，后见价”说法的实践基础。

成交量与股价的关系体现为下面两种情况。

一种是量价同向，即股价与成交量变化方向相同。股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；股价下跌，成交量随之而降，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。

另一种是量价背离，即股价与成交量呈相反的变化趋势。股价上升而成交量减少或

持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难以维持；股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明投资者唯恐大祸降临而抛售离市。

5.3.2 成交量发生的买入信号

1. 低量低价

低量低价主要是指个股（或大盘）成交量非常少的同时，个股股价也非常低的一种量价配合现象。低量低价一般只会出现在股票长期底部盘整的阶段。

当股价从高位一路下跌后，随着成交量的明显减少，股价在某一点位附近止跌企稳，并且在这一点位上下进行长时间的低位横盘整理。经过数次反复筑底以后，股价最低点也日渐明朗，同时，由于量能逐渐萎缩至近期最低值，从而使股票的走势出现低量低价的现象。低量低价的出现，只是说明股价阶段性底部形成的可能性大大增加，而不能作为买入股票的依据。投资者还应在研究该股基本面是否良好、是否具有投资价值等情况后，根据一些技术指标判断才能作出是否投资的决策。

中金黄金（600489）在2010年3月26日创出低量低价后形成底部，其后开始走出大幅的上涨行情，如图5-12所示。

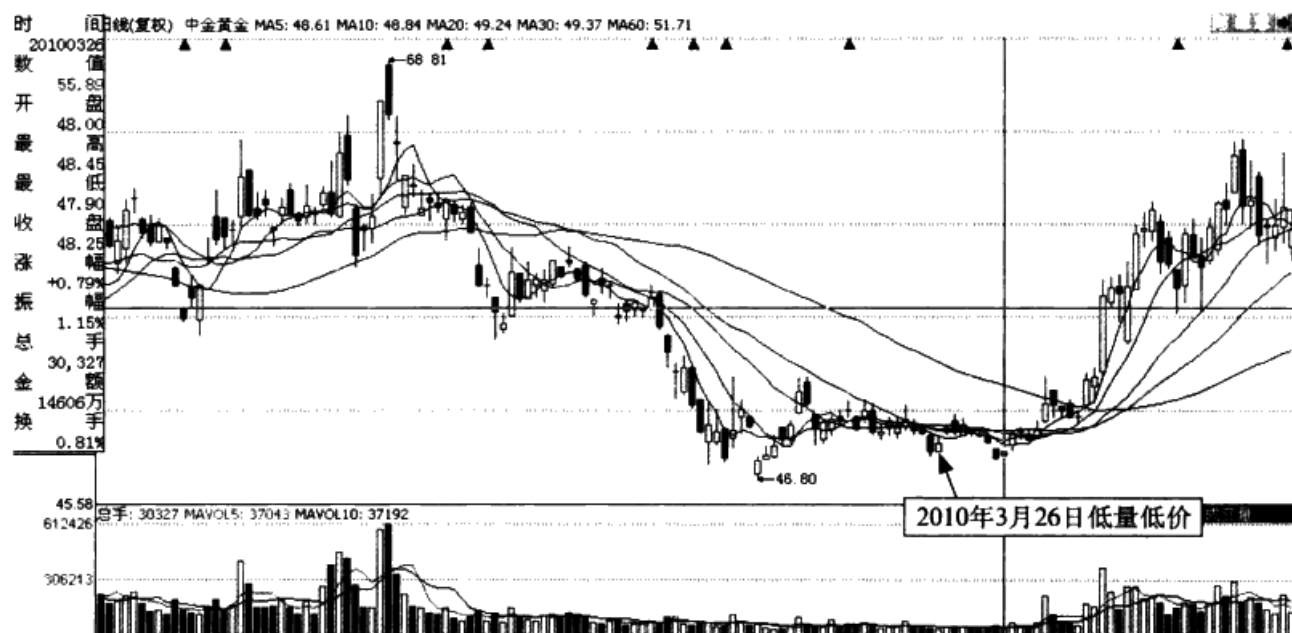


图5-12 中金黄金（600489）股价成交量走势图（低量低价）

2. 量增价涨

量增价涨主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时，个股的股价也同步上涨的一种量价配合现象。量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分是出现在上升行情的初



期，也有小部分是出现在上升行情的中途。

在经过前期一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理，刺激了股市的需求，市场交换逐渐活跃起来。随着成交量的放大和股价的同步上升，投资者购买股票在短期内就可获得利润，赚钱的示范效应激起了更多投资者的投资意愿。

随着成交量的逐渐放大，股价也开始缓慢向上攀升，股价走势呈现量增价涨的态势，这种量价之间的良好配合，对未来股价的进一步上扬形成了真实的实质性支撑。

中金黄金（600489）从2010年4月9日起成交量开始放大，走出了一波30%的上涨行情，如图5-13所示。

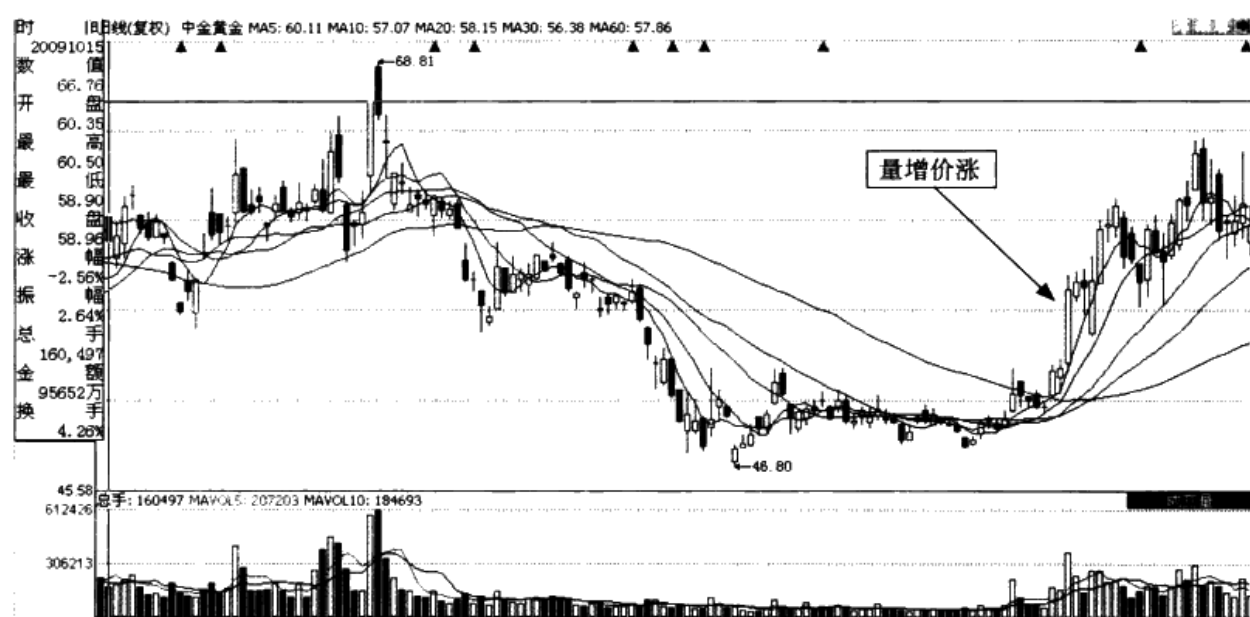


图5-13 中金黄金（600489）股价、成交量走势图（量增价涨）

3. 量缩价涨

量缩价涨主要是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下个股的股价却反而上涨的一种量价配合现象。量缩价涨多出现在上升行情的末期，有一小部分也会出现在下降行情中期的反弹过程中。不过，量缩价涨的现象在上升行情和下降行情中的研判是不一样的。

在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明庄家控盘程度比较高，锁筹较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。有时在上涨初期也会出现“量缩价涨”，但可能是昙花一现，经过补量后仍有上行空间。量缩价涨毕竟所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中出现成交量再次放大的情况，则意味着庄家可能在高位出货。

在持续的下降行情中，有时也会出现量缩价涨的反弹走势。当股价经过短期内的大幅度下跌后，由于跌幅过猛，庄家没能全部出货，因此，他们会抓住大部分投资者不忍轻易割肉的心理，用少量资金再次将股价拉高，造成量缩价涨的假象，从而利用这种反弹走势达到出货的目的。

总之，对于量缩价涨的行情，投资者应区别对待，一般以持股或持币观望为主。

图 5-14 为九阳股份（002242）在 2010 年上半年的股价、成交量走势图，在横盘整理阶段，成交量很小，价格会有小幅回升，但随后再次整理下跌。

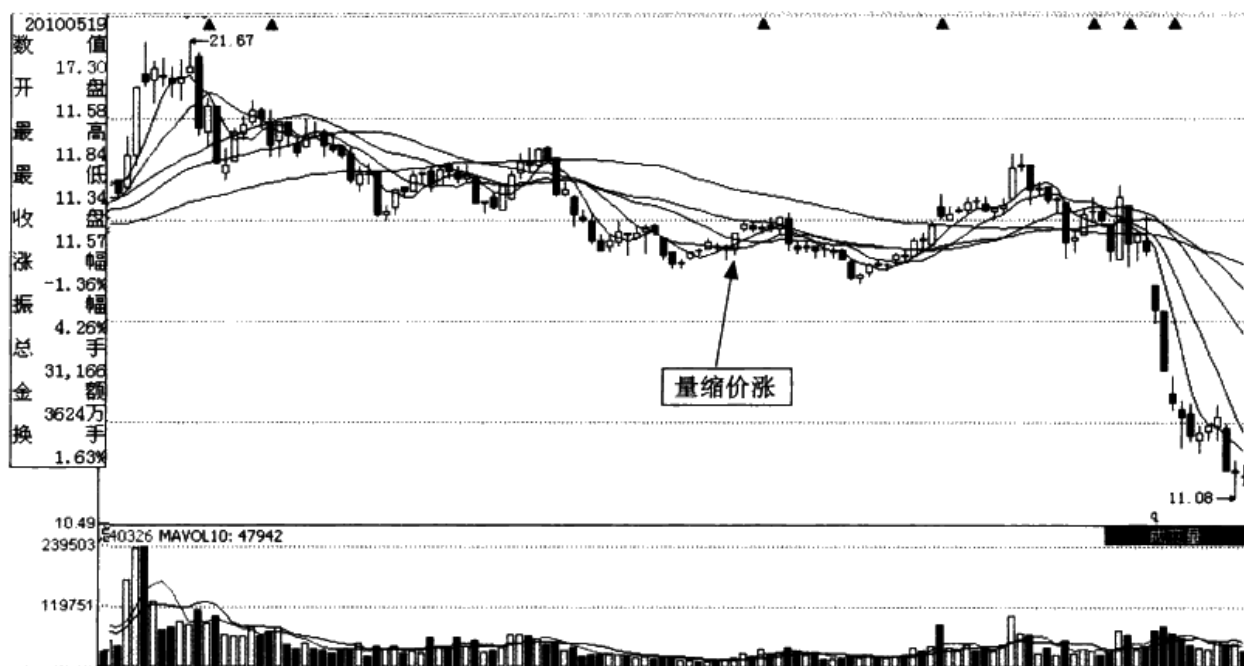


图5-14 九阳股份（002242）股价、成交量走势图（量缩价涨）

4. 巨量长阳线

庄家突击建仓最明显的便是低开巨量长阳线，这种形态的特征是：股价莫名其妙大幅跳空低开，随后便慢慢爬升，成交同时放出近期天量，当天收一长阳线。

此种形态具有以下特点。

(1) 股价大幅跳空低开，至少需低开 2% 以上，形态上呈穿底而出的不良形态，不明真相的投资者纷纷弃股而逃。

(2) 成交放出巨量，一边是蜂拥而出的抛盘，一边却如饥饿的老虎在大口大口地鲸吞筹码。

(3) 当天收一长阳线，有时甚至是光头光脚的长阳线。

(4) 出现的位置较低，且前期往往已调整了一段时间。

低开长阳线出现的位置越低、阳线的实体越长、成交量越大越好，若在该股的高价



区出现，则有可能存在陷阱。而低位出现的巨大的成交量、长长的阳线，往往数天之内筹码便换手完毕，绝对是有雄厚实力的庄家所为。这说明后市上升空间相对广阔，主力急于进场，其战略意图在于追求速战速决，建仓完毕有可能立刻进入拉升期。

ST 双马（000935）在 2009 年 11 月 3 日开盘低开 2.2% 左右、上涨 3.42%，其后在 1 个月内走出一波最高 1.5 倍的上涨行情，如图 5-15 所示。



图5-15 ST双马（000935）股价、成交量走势图（巨量长阳线）

5.3.3 成交量发生的卖出信号

1. 量增价平

量增价平主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，个股的股价却几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。量增价平既可以出现在上升行情的各个阶段，也可以出现在下跌行情的各个阶段。同时，它既可以作为卖出股票的信号，也可以作为买入股票的信号。区别买卖信号的主要特征，是要判断“量增价平”中的“价”是高价还是低价。

如果股价在经过一段时间比较大的涨幅后，处在相对高价位区时，成交量仍在增加，而股价却没能继续上扬，呈现出高位量增价平的现象，这种股价高位放量滞涨的走势，表明市场庄家在维持股价不变的情况下，可能在悄悄地出货。因此，股价高位的量增价平是一种顶部反转的征兆，一旦股价掉头向下运行，则意味着股价顶部已经形成，投资者应注意股价的高位风险。有时在上升趋势中途也会出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

如果股价在经过一段比较长时间的下跌后、处在低价位区时，成交量开始持续放出，而股价却没有同步上扬，出现成交量增加股价企稳的现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有庄家在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。

上海电力（600021）在2010年2～4月横盘整理后，走出了一波30%的下跌，如图5-16所示。

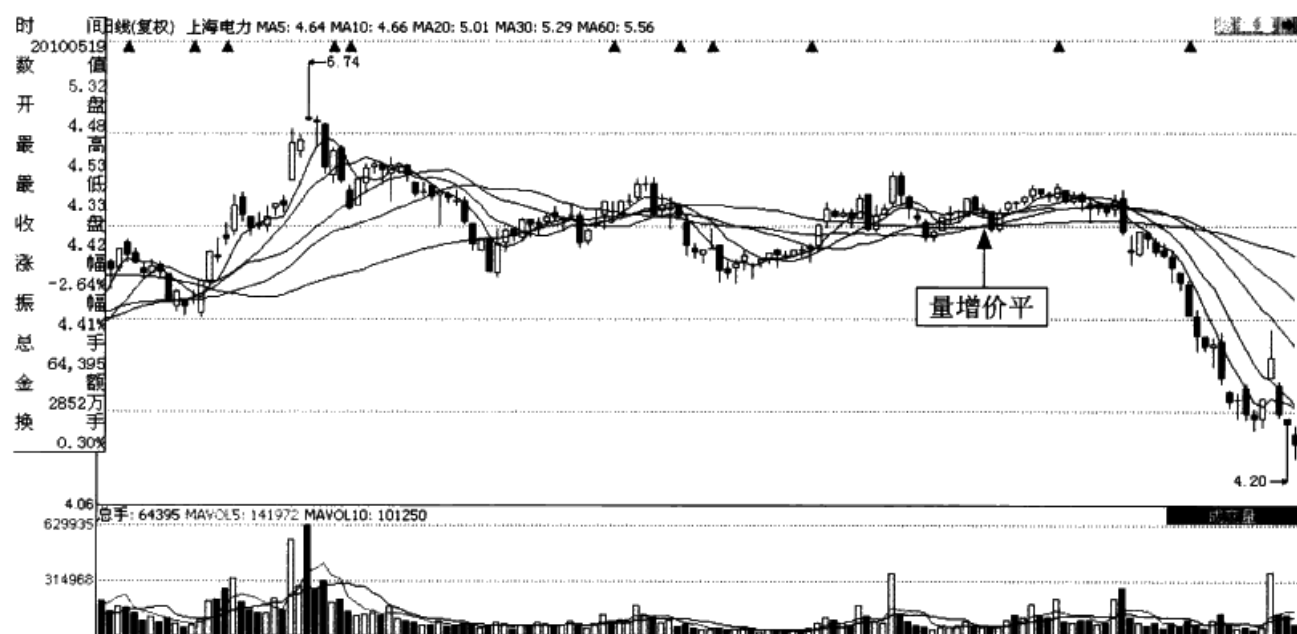


图5-16 上海电力（600021）股价、成交量走势图（量增价平）

2. 量增价跌

量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，个股的股价却反而下跌的一种量价配合现象。量增价跌现象大部分是出现在下跌行情的初期，也有小部分是出现在上升行情的初期。不过，量增价跌的现象在上升行情和下降行情中的研判也是不一样的。

在上升行情初期，有的股票也会出现量增价跌的现象。当股价经过一段比较长时间的下跌和底部较长时间盘整后，庄家为了获取更多的低位筹码，采取边打压股价边吸货的手段，造成股价走势出现量增价跌的现象，但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失，这种量增价跌现象是底部买入信号。

在下跌行情的初期，股价经过一段比较大的涨幅后，市场上的获利筹码越来越多，一些投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌。同时，也有一些投资者对股价的走高仍抱有预期，在股价开始下跌时，还在买入股票，多空双方对股价看法的分歧，是造成股价高位量增价跌的主要原因。股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价



仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是空仓观望。低价区的增量说明有资金接盘，后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，那么更应果断地清仓出局。

图 5-17 为科大讯飞（002230）2009 年底到 2010 年上半年的走势图，在股价达到一个新高后，投资者开始纷纷抛售，致使成交量放大股价开始下跌。

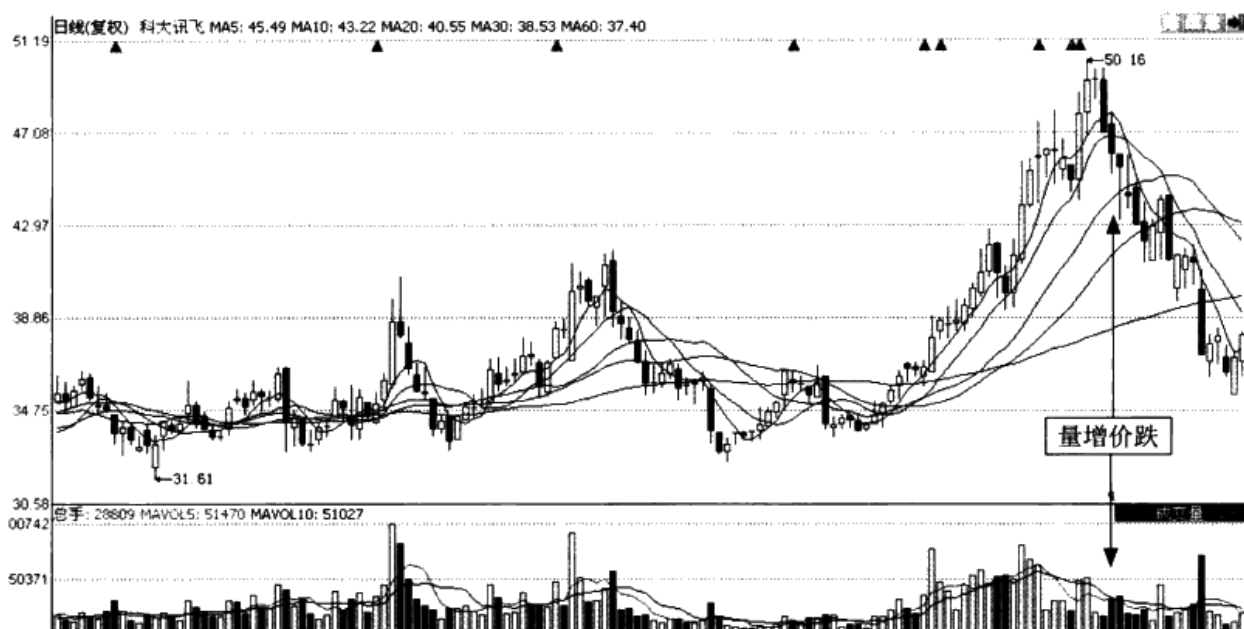


图5-17 科大讯飞（002230）股价、成交量走势图（量增价跌）

3. 量缩价跌

量缩价跌主要是指个股（或大盘）成交量减少的同时，个股的股价也同步下跌的一种量价配合现象。量缩价跌现象既可能出现在下跌行情的中期，也可能出现在上升行情的中期。

上升行情中的量缩价跌，表明市场充满惜售心理，是市场的主动回调整理，因而，投资者可以持股待涨或逢低介入。不过，上升行情中价跌的幅度不能过大，否则可能就是庄家不计成本出货的征兆。

下跌行情中的量缩价跌，此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。这就表明投资者在出货以后不再做“空头回补”，股价还将维持下跌趋势，因而，投资者应以持币观望为主。

图 5-18 为东阿阿胶（000423）2009 年底到 2010 年上半年的走势图，在整体的上升趋势中，股价出现回调，但投资者都相信此轮上涨行情不会结束，都不愿卖出股票，从而导致成交量缩小。

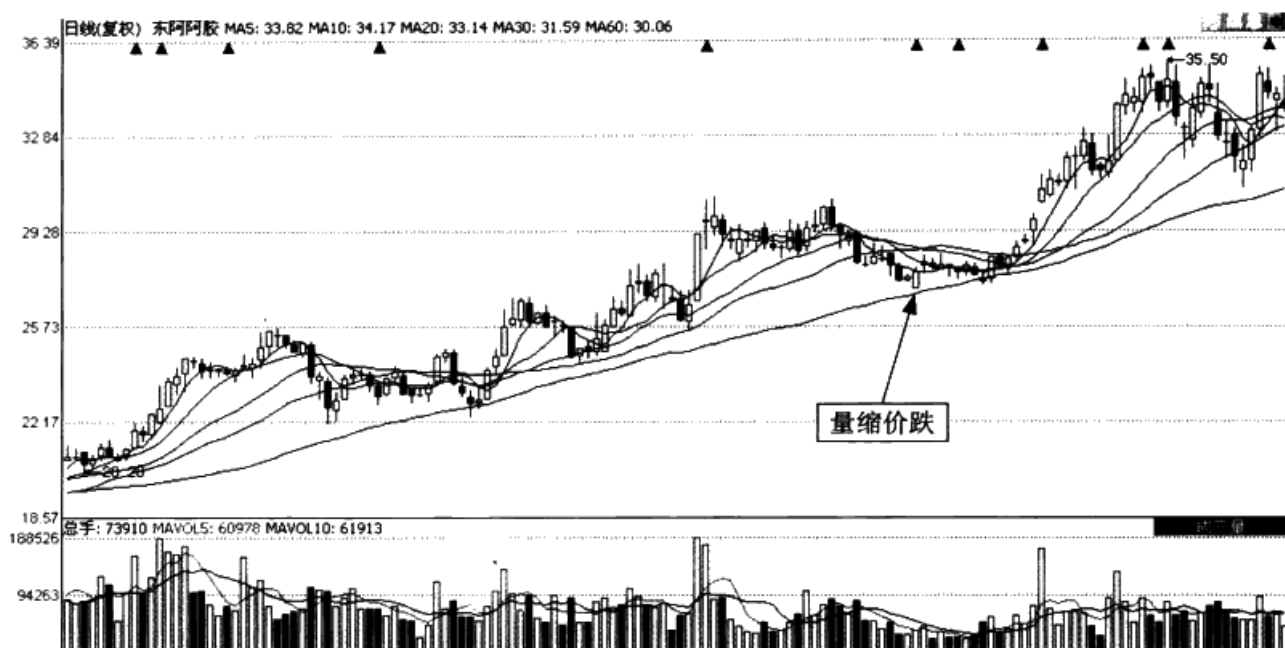


图5-18 东阿阿胶（000423）股价、成交量走势图（量缩价跌）

4. 巨量长阴线

K 线高位放巨量收长阴，通常是庄家出货信号。当股价已有了较长时间和较大幅度的上涨后，买方力量已经显示不足，此时成交量忽然放巨量，而当日 K 线为长阴线，通常表示庄家已完成拉高出货。此时如不能及时清仓出局，必被高位套牢。

ST 双马（000935）在 2010 年 4 月 16 日收出巨量长阴线，该股票在这天创出最高价位，其后股价在一个月内走出了跌幅近 40% 的行情，如图 5-19 所示。



图5-19 ST双马（000935）股价、成交量走势图（巨量长阴线）



应用高位巨量长阴线作出卖出决策时要注意以下事项。

(1) 必须是在上升行情持续较长时间，股价距行情启动点的涨幅为 30% ~ 40% 以上，该信号才为有效。

(2) 要注意两种行情的高位概念：上攻行情的高位从本轮行情的启动点计算；反弹行情的高位从反弹点计算，其前期高点附近往往是反弹行情的高位。

(3) 高位成交量巨大时 K 线形态：K 线长阴股价大跌，庄家出货意愿坚决；K 线大阴大阳相吞，是较强烈的顶部信号。

5. 量能放大股价滞涨

放量滞涨指股价上涨幅度与成交量放大的幅度不匹配。股价上涨幅度不大，成交量却呈巨量。这种情况一般是由于庄家出货造成的。庄家无心做多，股价上涨幅度不大，成交量却呈巨量，是出货的表现。当然也有另一种情况，当股价突破重要压力位时，也会放出巨量，这需要具体问题具体分析。

高位放量滞涨就是股价经过长期炒作后已经处于一定的高度（或许已经翻了几倍），然后在一段较短时期内出现成交量不断放大而价格却停滞不前的情况（当然也可能创出了历史新高，但总之涨幅较小），此时庄家出货概率较大，投资者应当引起重视。

ST 河化（600003）于 2009 年 11 月 9 日至 26 日量能放大而股价滞涨，其后走出了一波下跌行情，如图 5-20 所示。

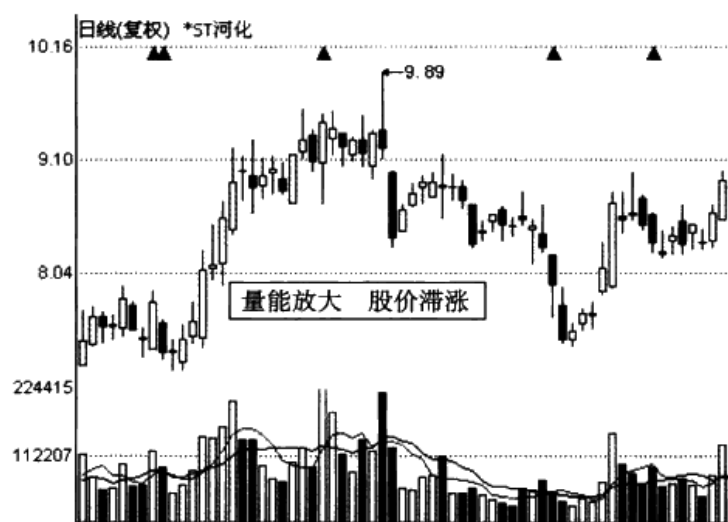


图5-20 ST河化（600003）股价、成交量走势图（量能放大股价滞涨）

其中“小阳放量滞涨”的个股连续放量上攻时，只收连续的十字小阳线，这是多头强烈上攻受阻的表现。在缩量蓄势后，还会有一波继续上攻创新高的机会。放量后缩量回调时，是短线绝佳的进仓点。

图 5-21 为中国中期（000996）在 2008 年 12 月中期走出的“小阳放量滞涨”，回调后继续上攻，走出了一波上涨行情。

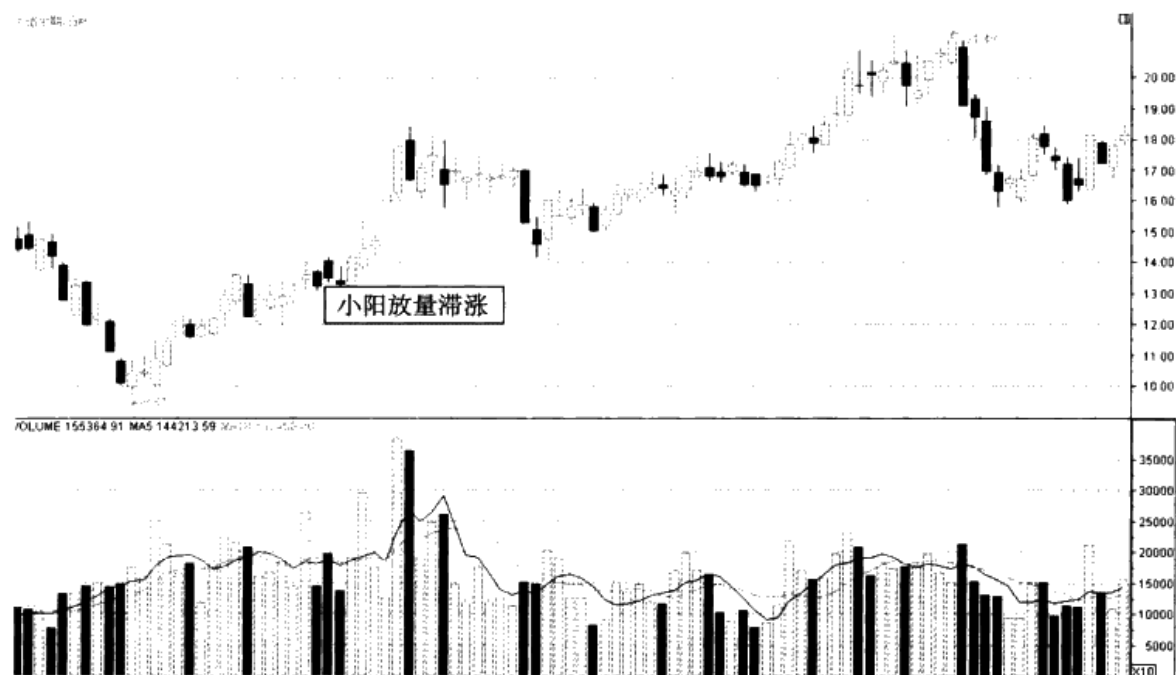


图5-21 中国中期（000996）股价、成交量走势图（小阳放量滞涨）

弱势中的低位放量很可能是陷阱，放量后跳水的可能性很大，多为诱多行情，很短暂，风险也很大。识别低位放量上涨是庄家资金出逃还是建仓，主要应从以下几个方面来考虑。

- （1）成交量在短期内急速放大，日换手率保持在 5% 以上，在相对高位，放至 10% 以上，在明显的低位，放如此巨量，充分说明有资金在通过对敲出逃。
- （2）低位缓慢上涨放出巨量，涨幅不大，但成交却创出新高，应谨慎。
- （3）股价反复振荡，暴露出庄家清仓的意图。
- （4）不会突破阻力位，说明庄家不愿上攻，出货的意愿明显。

5.4 相关技术指标发出的买卖信号

5.4.1 移动平均线（MA）释放出的买卖信号

移动平均线（MA）是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学



中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。

移动平均线是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用，因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位，这就为投资者提供了买进或卖出的有利时机，均线系统的价值也正在于此。

图 5-22 为上证 A 股大盘 5、10、20、30 日移动平均线。

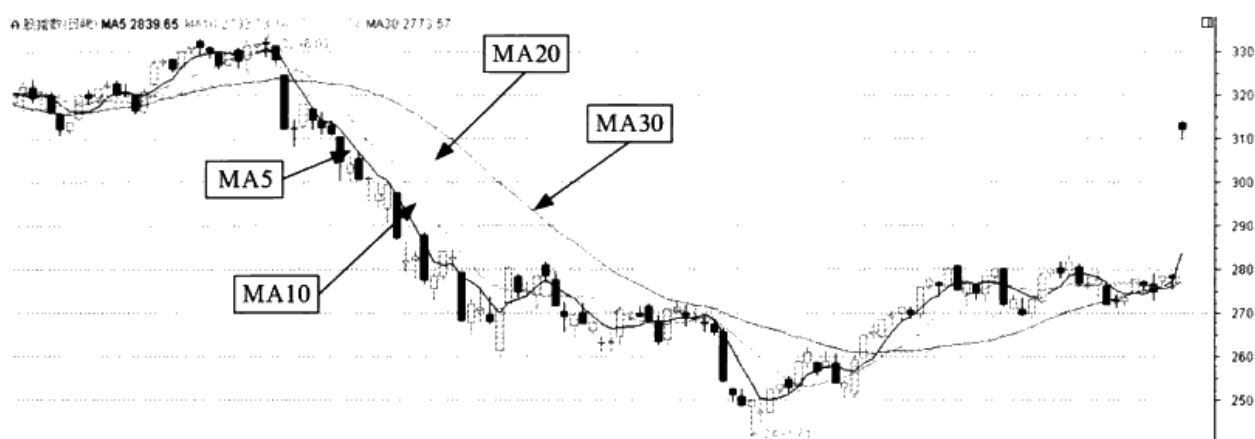


图5-22 上证A股大盘5、10、20、30日移动平均线

1. 移动平均线释放出的买入信号

(1) 多头排列。图 5-23 为 2010 年 2 月至 5 月间南方航空（600029）5、10、20 日移动平均线多头排列走势图。多头排列一般出现在涨势中，3 根均线呈向上的圆弧状。在多头排列初期和中期可积极做多，在其后期应谨慎做多。

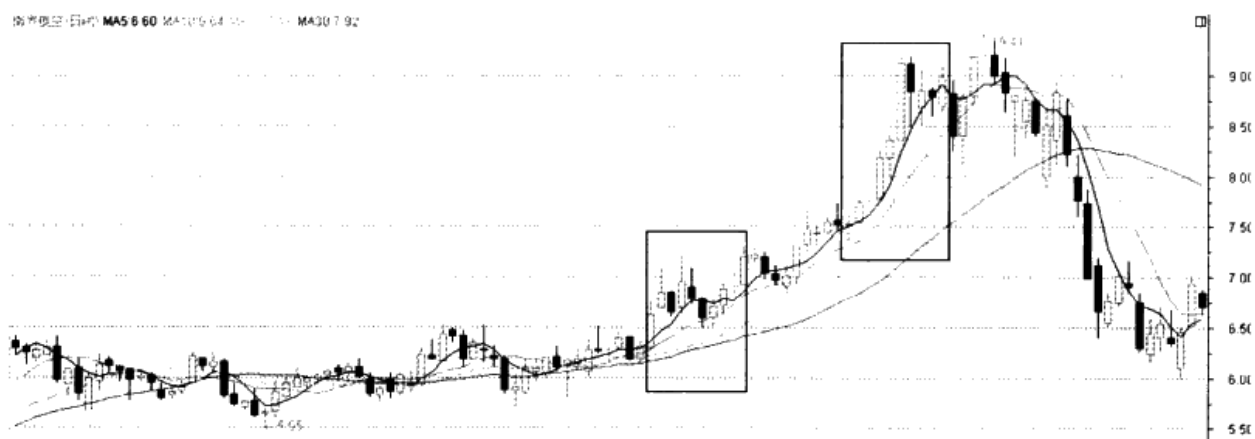


图5-23 南方航空（600029）5、10、20日移动平均线（多头排列）

(2) 黄金交叉。黄金交叉出现在涨势初期，短期均线从下往上交叉中长期均线，如果

中长期均线也弯头向上，则发出的信号意义就更大。出现黄金交叉为见底信号，后市看涨。

图 5-24 为歌华有线（600037）5 日线金叉 10 日线、5 日线金叉 20 日线、10 日线金叉 20 日线走势图。

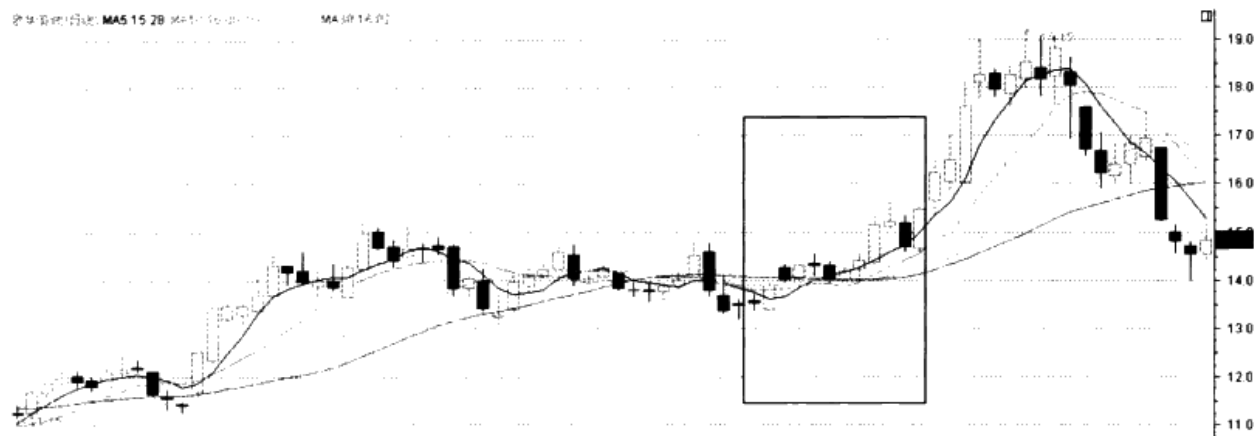


图5-24 歌华有线（600037）5、10、20日均线走势图（黄金交叉）

关于黄金交叉，投资者需要注意以下事项。

① 股价大幅下跌后期出现“黄金交叉”可积极做多，中长线投资者可在周 K 线或月 K 线中出现该信号时买进。

② 两者交叉的角度（交叉点和水平面的角度）越大，短期上升信号越强烈。长期均线的“黄金交叉”又比短期均线的“黄金交叉”发出的买进信号强。

（3）蛟龙出海形。蛟龙出海形出现在下跌后期或盘整后期，一根阳线拔地而起，把短期、中期、长期均线吞吃干净，收盘价收在几根均线之上，为反转信号，后市看好。

出现此种信号，激进的投资者可大胆跟进，稳健的投资者可观察一段时间，等日后股价站稳后再买进。而且，阳线实体越长，发出的买进信号越可靠。值得注意的是，一般需要大成交量支撑，如没有大量同步，可信度就比较差。

桂林三金（002275）在 2010 年 2 月 5 日走出了蛟龙出海图形，如图 5-25 所示。

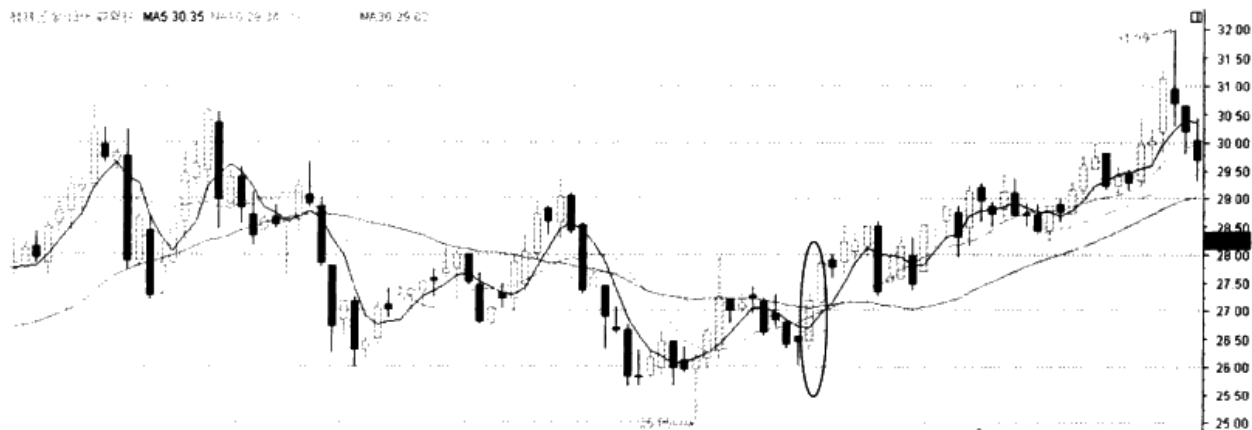


图5-25 桂林三金（002275）5、10、20、30日均线走势图（蛟龙出海）



(4) 上山爬坡形。上山爬坡形出现在涨势中，为做多信号，后市看涨。其典型特征在于均线依次排列，并不曾出现交叉。

对于上山爬坡形信号，投资者应该积极做多，只要股价没有过分上涨，有筹码者可持股待涨；持币者可逢低吸纳。坡度越小，上升势头越有后劲。

图 5-26 为南方航空(600029)在 2010 年 1 月 29 日至 4 月 16 日走出的一波爬坡行情，从上到下的均线依次为 5 日均线、10 日均线、20 日均线、30 日均线和 60 日均线。

(5) 金山谷。金山谷出现在后一轮的上涨，由 3 根移动平均线交叉组成，形成一个尖头向上的不规则三角形。金山谷出现在“银山谷”之后，“金山谷”不规则三角形构成方式和“银山谷”不规则三角形构成方式相同。“金山谷”既可处于与“银山谷”相近的位置，也可高于“银山谷”。“金山谷”和“银山谷”相隔时间越长，所处的位置越高，日后股价的上升潜力就越大。金山谷为买进信号，后市看涨。

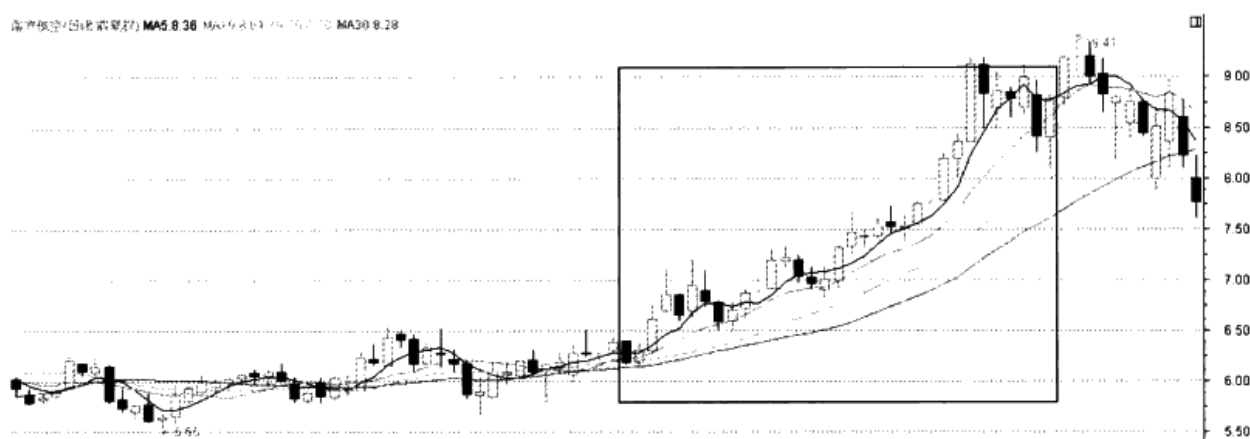


图5-26 南方航空(600029) 5、10、20、30、60日均线走势图(上山爬坡)

图 5-27 为新疆天业(600075) 2009 年 12 月 24 日至 2010 年 3 月的均线走势图，其中前面是银山谷，后面是金山谷。

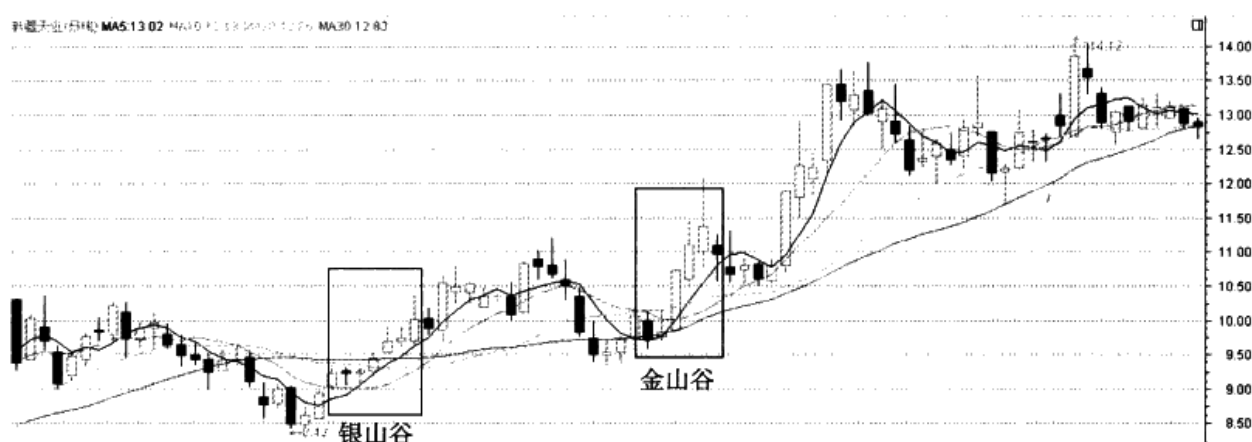


图5-27 新疆天业(600075) 5、10、20、30日均线走势图(金山谷)

2. 移动平均线释放出的卖出信号

(1) 空头排列。空头排列出现在跌势中，5日线、10日线、20日线3根均线成向下的圆弧状。空头排列为做空信号，投资者应该继续看跌。在初期投资者应以观望为主，在其后期应谨慎做空。

图 5-28 为三一重工（600031）5日线、10日线、20日线、30日线空头排列走势图。

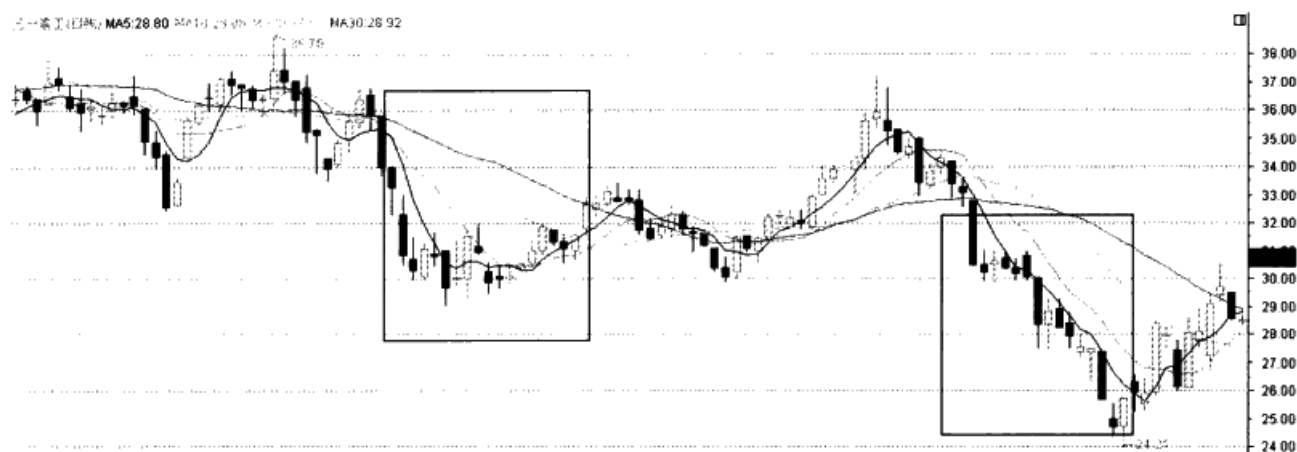


图5-28 三一重工（600031）5、10、20、30日均线走势图（空头排列）

(2) 死亡交叉。死亡交叉与黄金交叉刚好相反，死亡交叉出现在下跌初期，短期均线从上而下交叉中长期均线，如果中长期均线也弯头向下，发出的信号就更有意义。死亡交叉为见顶信号，后市看跌。

关于死亡交叉，投资者需要注意以下事项。

① 股价大幅上涨后，出现“死亡交叉”，可积极做空；中长线投资者可在周 K 线出现该信号时卖空。

② 时间越长的均线形成的“死亡交叉”意义也越强。

图 5-29 为歌华有线（600037）5日线死叉 10日线、5日线死叉 20日线、10日线死叉 20日线走势图。

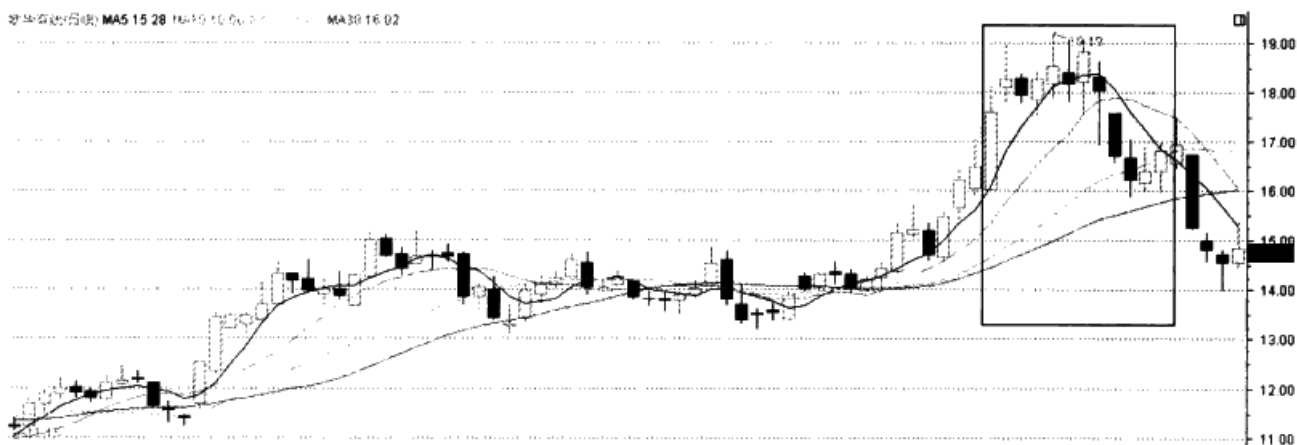


图5-29 歌华有线（600037）5、10、20、30日均线走势图（死亡交叉）



(3) 断头铡刀形。断头铡刀形出现在上涨后期或高位盘整后期，一根阴线把短期、中期、长期均线切断，收盘价收在这几根均线之下。断头铡刀形为反转信号，后市看跌。

无论是激进型的投资者，还是稳健型的投资者见此图形后，不能再继续做多，要设法尽快退出观望。如果下跌时成交量放大，日后下跌空间就比较大。

图 5-30 为神开股份 (000278) 在 2010 年 4 月 13 日走出的断头铡刀图形。

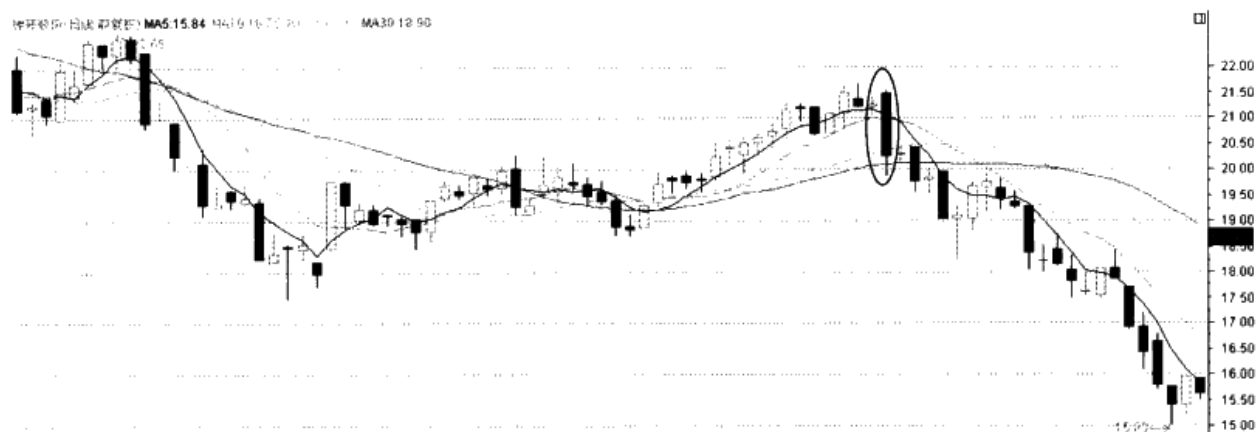


图5-30 神开股份 (000278) 5、10、20、30日均线走势图 (断头铡刀)

(4) 下山滑坡形。下山滑坡形出现在跌势中，为做空信号，后市看跌。其特征为在下行走势中，从上到下依次为 30 日均线、20 日均线、10 日均线和 5 日均线。出现下山滑坡形时，投资者应该及时做空，只要股价没有过分下跌均应退出观望。

图 5-31 为保利地产 (600048) 在 2010 年 4 月 8 日走出的一轮下山滑坡的走势。

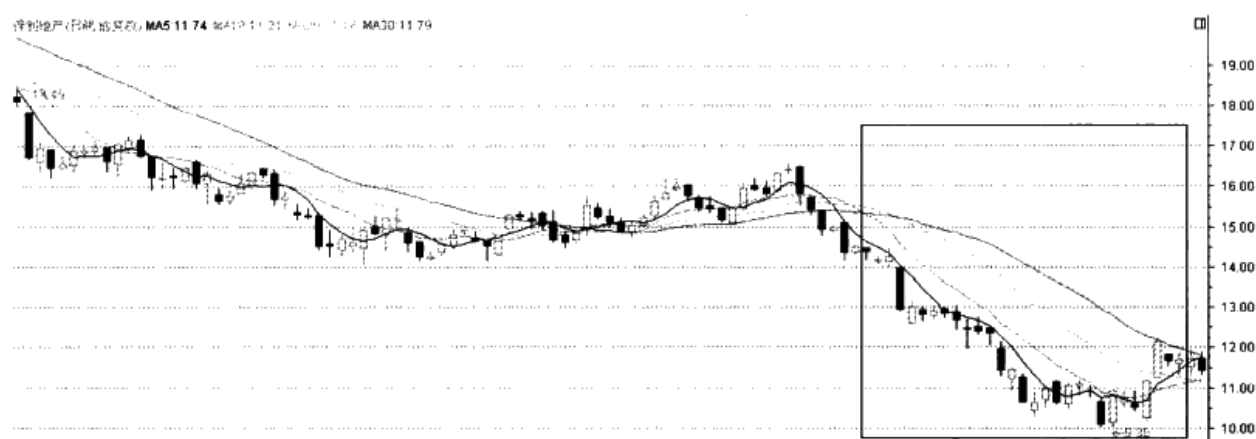


图5-31 保利地产 (600048) 5、10、20、30日均线走势图 (下山滑坡)

(5) 死亡谷。死亡谷出现在下跌初期，由 3 根移动平均线交叉组成，形成一个尖头向下的不规则三角形。死亡谷为见顶信号，后市看跌。见到死亡谷信号，投资者应积极做空。尤其在股价大幅上扬出现该图形，更要及时止损离场。卖出信号要强于死亡交叉。

图 5-32 为东风科技（600081）在 2010 年 4 月 28 日走出的死亡谷图形。

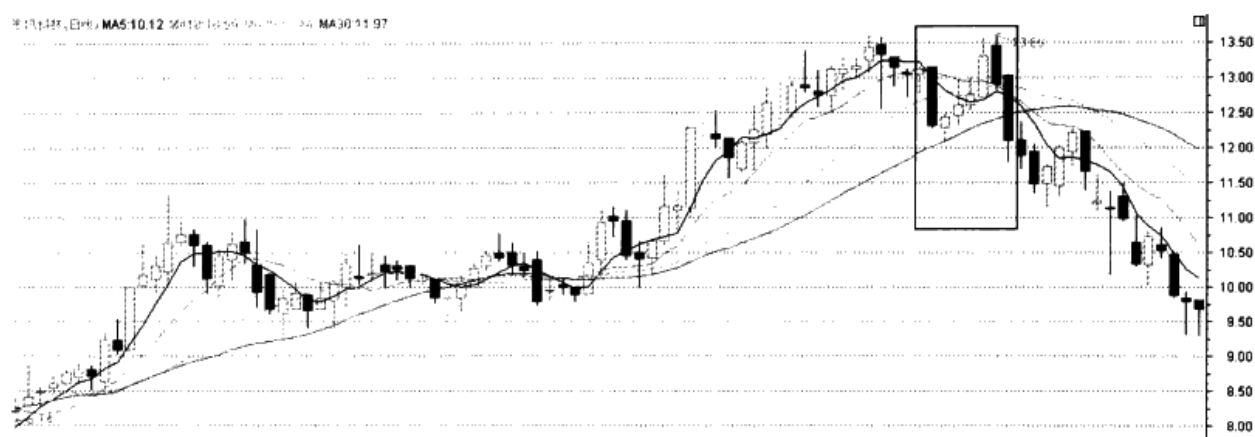


图5-32 东风科技（600081）5、10、20、30日均线走势图（死亡谷）

5.4.2 MACD指标释放出的买卖信号

MACD 指标是根据均线的构造原理，对股票价格的收盘价进行平滑处理，求出算术平均值以后再进行计算，是一种趋向类指标。而根据移动平均线原理发展出来的 MACD，一是去除了移动平均线频繁发出假信号的缺陷，二是保留了移动平均线的效果，因此，MACD 指标具有趋势性、稳重性、安定性等特点，是用来研判买卖股票时机，预测股票价格涨跌的技术分析指标。当 MACD 从负数转向正数，是买进的信号；当 MACD 从正数转向负数，是卖出的信号。当 MACD 以大角度变化，表示快的移动平均线和慢的移动平均线的差距非常迅速地拉开，代表了一个市场大趋势的转变。

MACD 指标释放出买入信号的形态包括以下八个方面。

1. 小鸭出水

离差值（DIF）在零轴之以下金叉 DEA 线以后，并没有上穿零轴或上穿一点就回到零轴之下，然后向下死叉 DEA，几天以后再次金叉 DEA 线如图 5-33 所示。该形态为股价在下跌探底之后，抛盘穷尽之时呈现的底部形态，应该理解为见底反弹信号，可择机入市。

2. 漫步青云

漫步青云指的是 DIF 线在零轴以上死叉 DEA 线，再下穿零轴，然后在零轴或零轴以上金叉 DEA 线，如图 5-34 所示。该形态形成是股价在探底回升途中做盘整，也有的是筑底形态，呈上攻之势，可理解为积极介入信号，应果断入市。

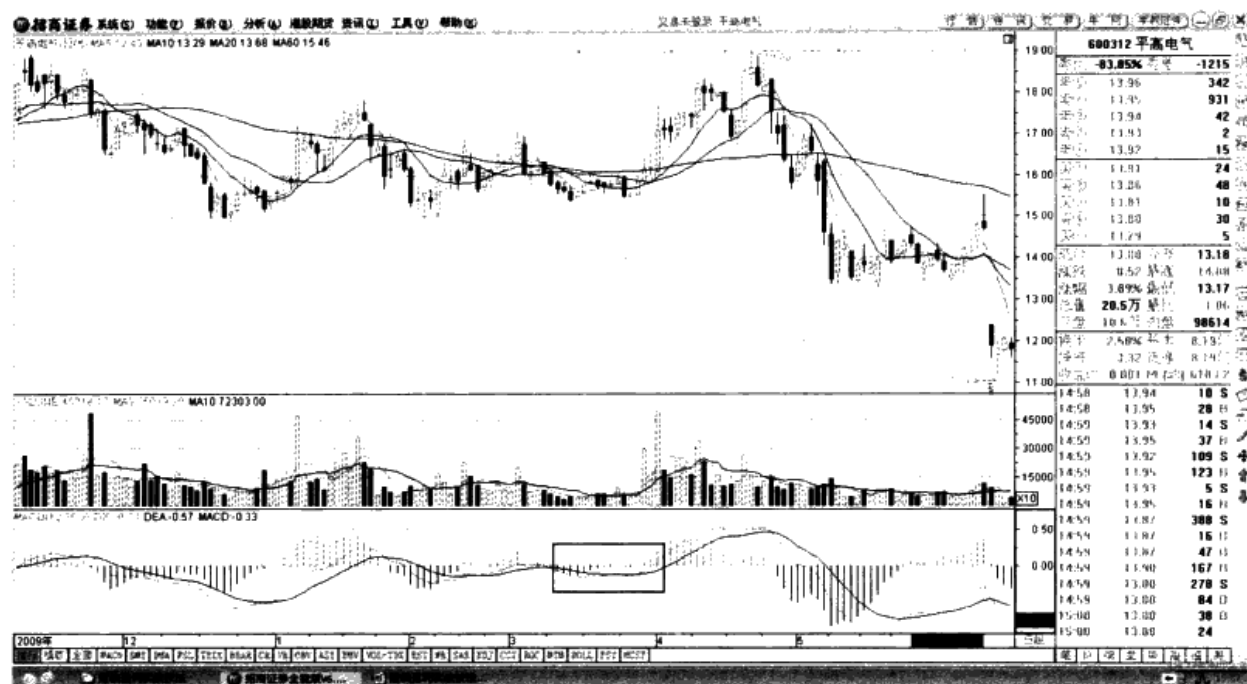


图5-33 平高电气（600312）均线、成交量及MACD指标走势图（小鸭出水）

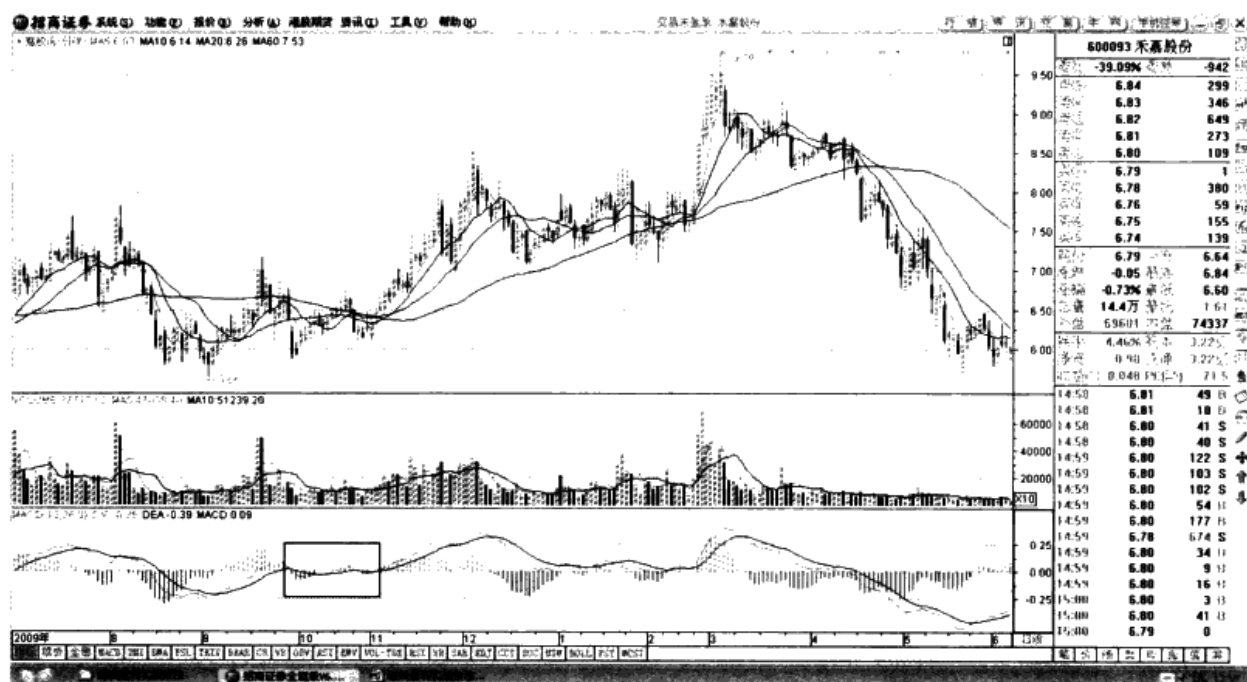


图5-34 禾嘉股份（600093）均线、成交量及MACD指标走势图（漫步青云）

3. 海底电缆

海底电缆主要指 DIF 和 DEA 一直在 0 值以下呈直线运动，如图 5-35 所示。此时股价多处于持续下跌阶段，在持续一段时间后，DIF 和 DEA 形成黄金交叉，这时形成买入机会。

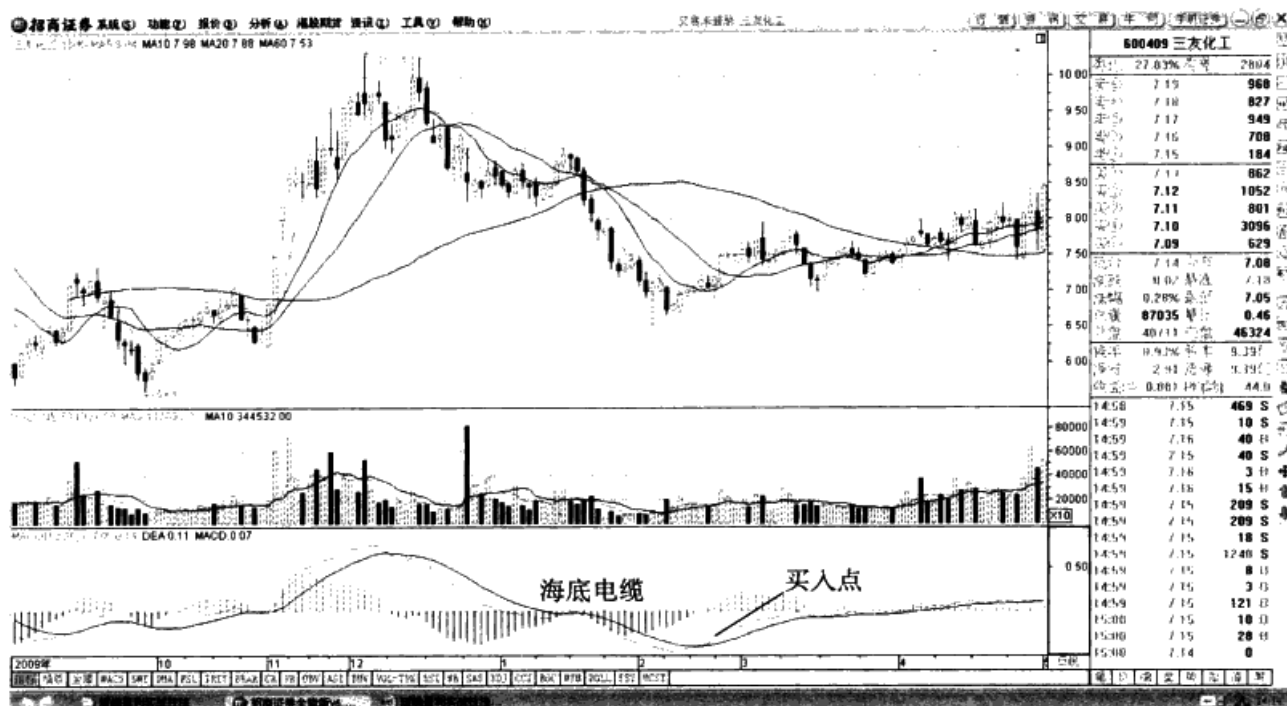


图5-35 三友化工（600409）均线、成交量及MACD指标走势图（海底电缆）

4. 佛手向上

如图 5-36 所示，DIF 与 DEA 金叉后，随股价的上行而上行，后随股价的回调而下行。当主力洗盘时股价回调，在 DIF 线回调到 MACD 线 0 值附近时，DIF 线反转向上，便形成了佛手向上形态，此时是买入的机会。

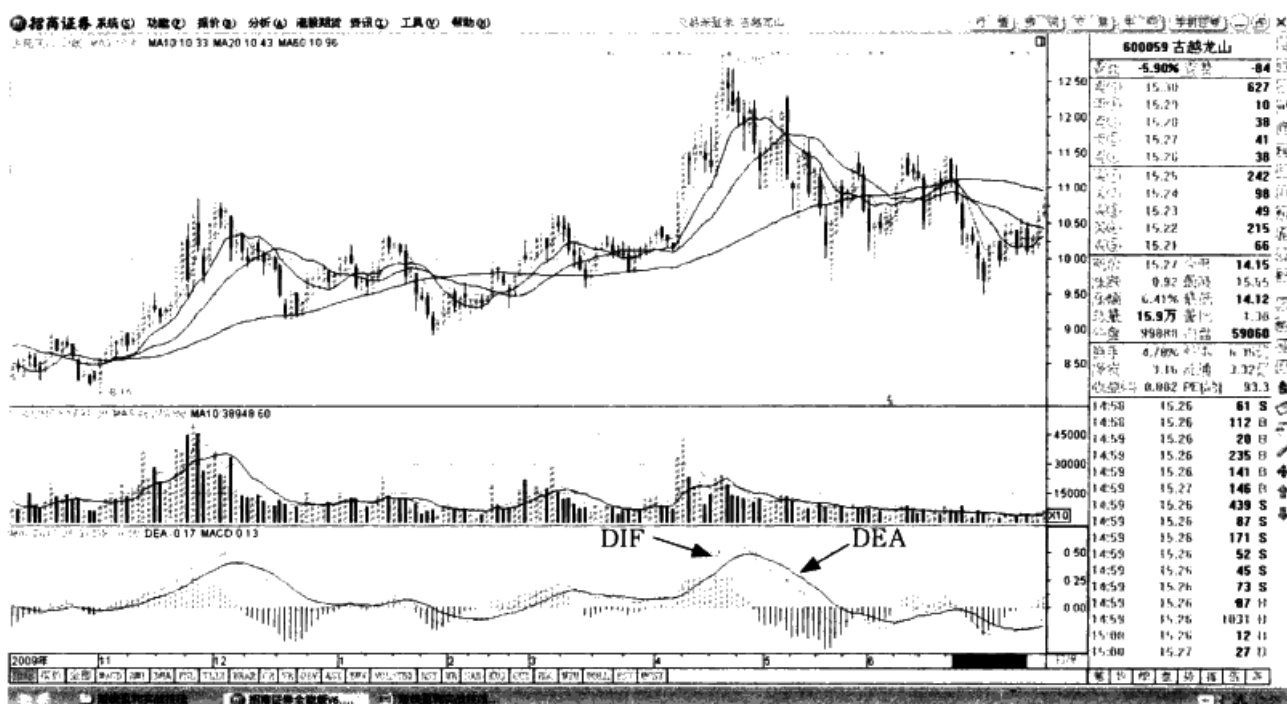


图5-36 古越龙山（600059）均线、成交量及MACD指标走势图（佛手向上）



5. 空中缆绳

空中缆绳指的是 MACD 指标中的 DIF 之前在零轴之下金叉 DEA 线，之后在零轴之上运行一段时间，然后随股价回调，DIF 也开始向下回调，如图 5-37 所示。当 DIF 调到 DEA 线的时候，两条线黏合成一条线，当它们再次分离，多头发散的时候，形成买入时机，新的涨势开始。该形态的出现多为上档盘整和主力洗盘所为，股价在上升途中作短暂的盘整后，呈现强势上攻形态，可理解为积极介入信号，应果断买入。

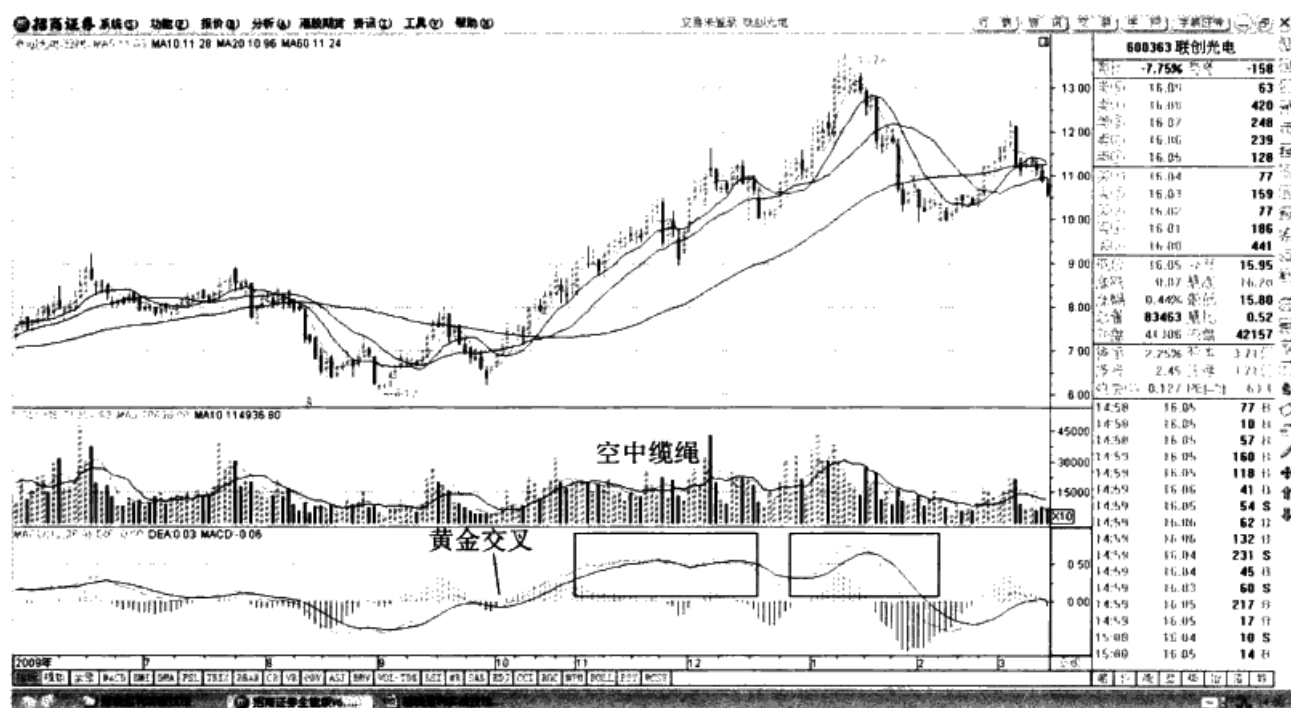


图5-37 联创光电（600363）均线、成交量、MACD指标走势图（空中缆绳）

6. 海底捞月

海底捞月指的是 DIF 在零轴以下产生的二次金叉，如图 5-38 所示，表明该股打底完成，开始走出底部，可以择机介入。从图 5-38 我们可以看到，该股在零轴以下产生两次黄金交叉，并且在中间还有一次死亡交叉，所以在第一个黄金交叉后要观察是否为真正的反弹，在出现死亡交叉后要谨慎进入，当出现第二个黄金交叉时，涨势已经确认，要果断买入。

7. 空中缆车

空中缆车主要指 DIF 线在零轴之上死叉 DEA 线，但不下穿零轴，过几天即再次在零轴以上金叉 DEA，如图 5-39 所示。该形态的出现多为上档盘整，主力洗盘所为。股价作短暂调整后，呈现强劲上升动力，可理解为积极介入信号，应果断买入，如能连续

放量更可坚决看多。

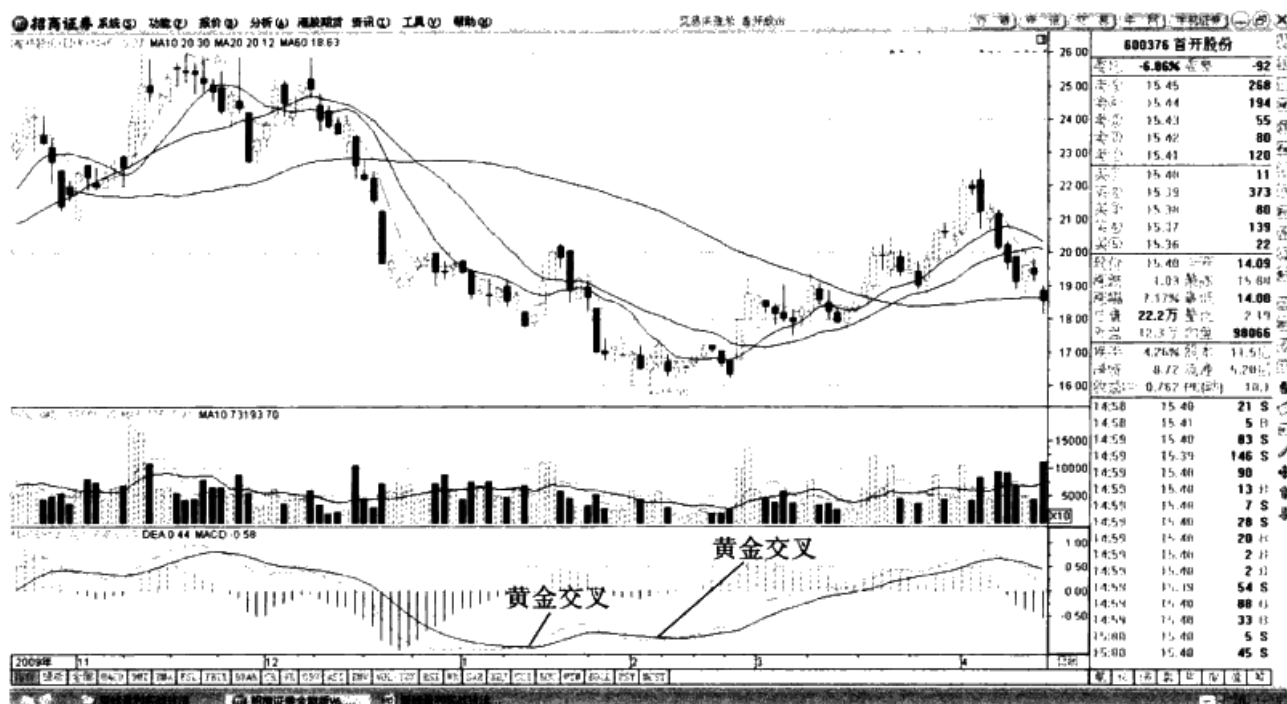


图5-38 首开股份（600376）均线、成交量、MACD指标走势图（海底捞月）

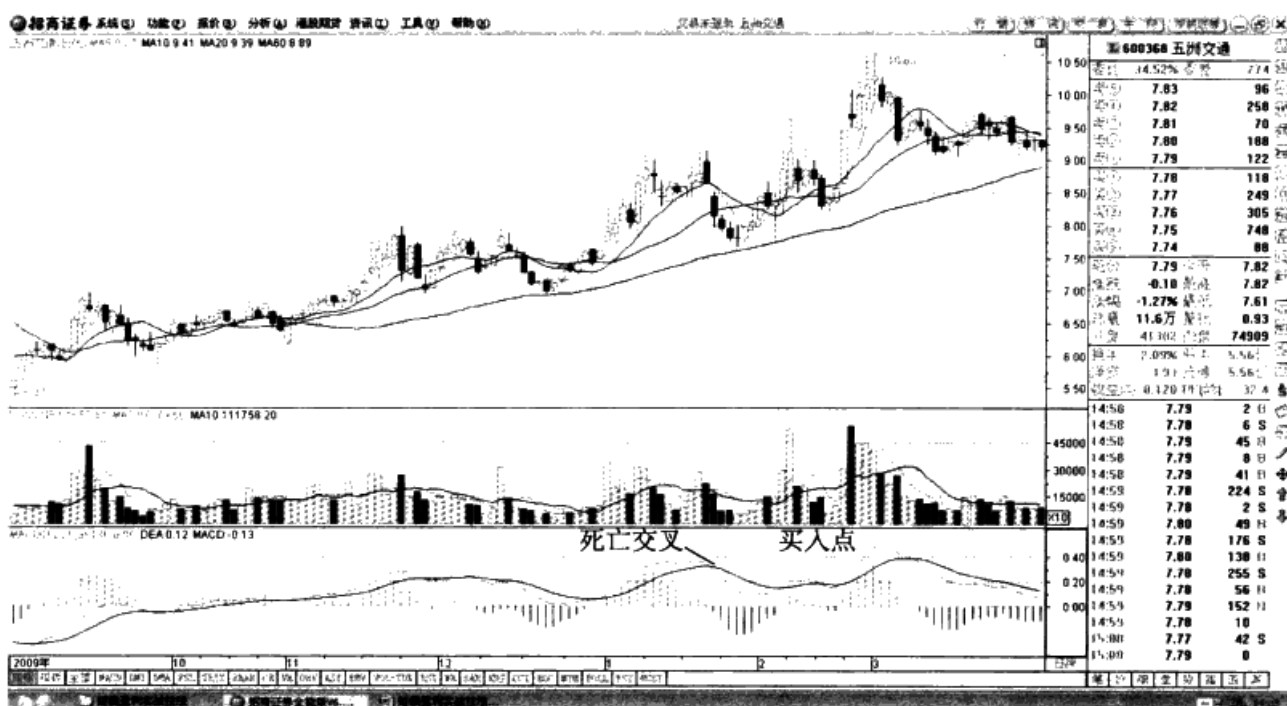


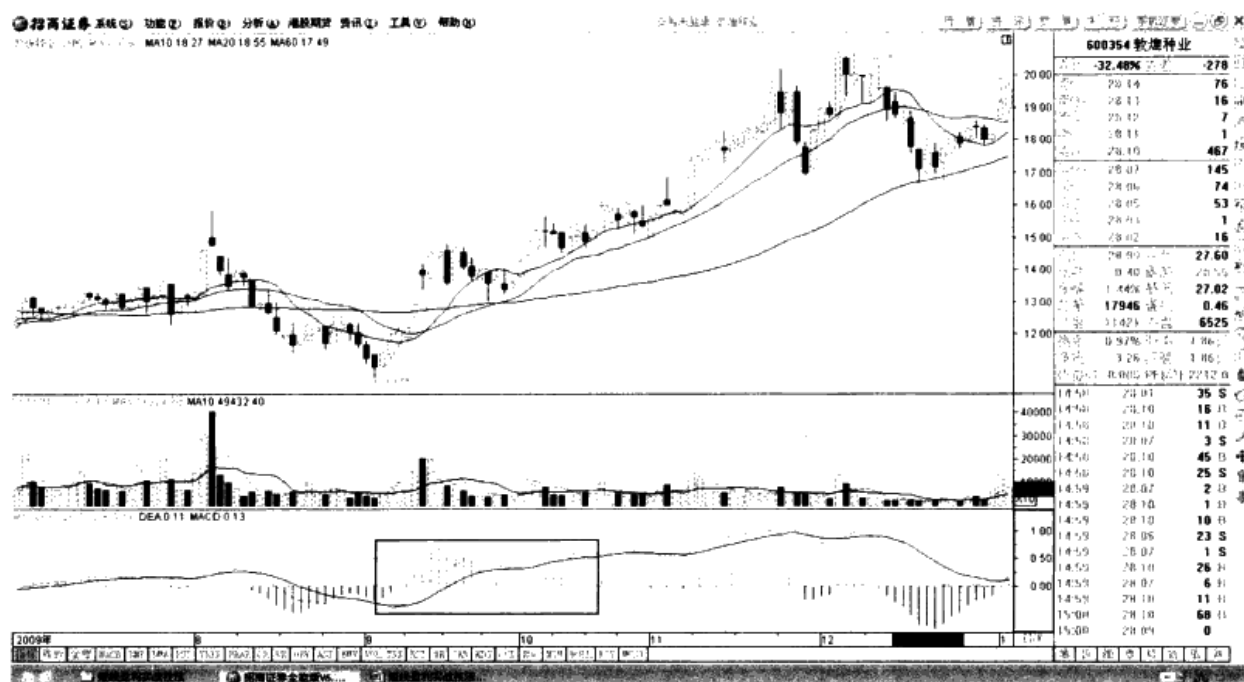
图5-39 五洲交通（600368）均线、成交量及MACD指标走势图（空中缆车）

8. 天鹅展翅

天鹅展翅指的是 DIF 在零轴以下金叉 DEA 线，随后没有上穿零轴就回调，向 DEA



靠拢，MACD 红柱缩短，但没有死叉 DEA 就再次反转向下，同时配合 MACE 红柱加长，该形态为天鹅展翅形态，如图 5-40 所示。该形态的形成多为底部形态，是股价在下跌探底之后，抛盘穷尽之时呈现的底部形态，可理解为主力建仓区域，应择机介入。



这样的走势。出现这种走势情况，股价往往会有 20% ~ 50% 的涨幅。在横盘过程中，股价会绕着技术线来回震荡，当再次放量向上突破横盘平台时，就是短线进场的好时机。图 5-41 为中国人寿（601628）股价走势图。

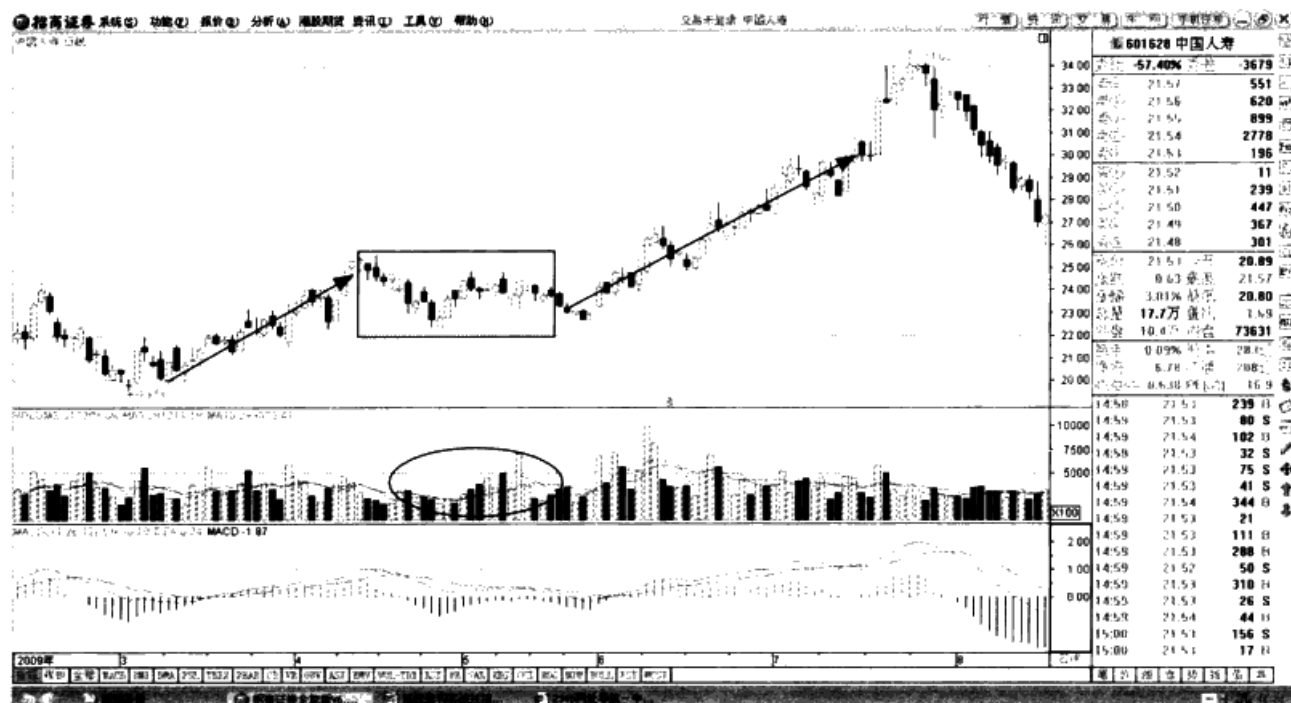


图5-41 中国人寿（601628）股价走势图

从图中可以清楚地看到，股价经过一波上涨之后，就进入了横盘整理的阶段。在这个阶段中，股价走势比较低迷，成交量也呈现出缩量的状态。股价经过横盘整理之后，突然出现一根放量向上突破平台的大阳线走势，这是一个突破向上的信号。遇到这种情况，投资者可以果断出击，此时是短线的绝佳买点。

2. 股价在上升通道的下轨是短线的买点

在日 K 线的走势图上，个股形成上升走势的通道时，每当股价回调到上升通道的下轨，受到上升通道下轨支撑时，都是短线的买点。

从图 5-42 可以看到，股价进入上升浪后，就形成了上升通道。股价在整个上升过程中，都在这个通道内运行，或者是呈现波浪式的上涨，且一浪高过一浪。在上涨通道下轨受到支撑的点位，都是短线的买点，而每次上冲到通道上轨受到阻力时，则是短线的卖点。

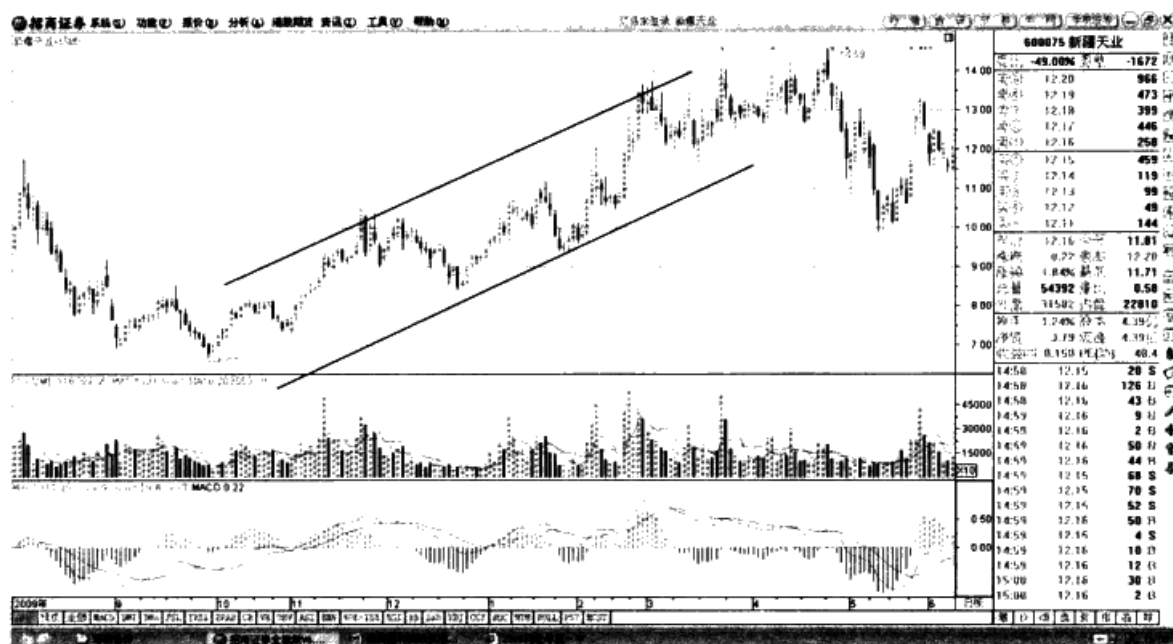


图5-42 新疆天业（600075）日K线图

5.5.2 卖出信号

1. 上涨过程中股价跌破上升趋势的支撑位时

股价运行在上涨通道中并且出现回落，当它回落到上涨通道的下轨处，如果没有获得有效的支撑，或者直接击穿上涨趋势的支撑位时，就应该卖出。

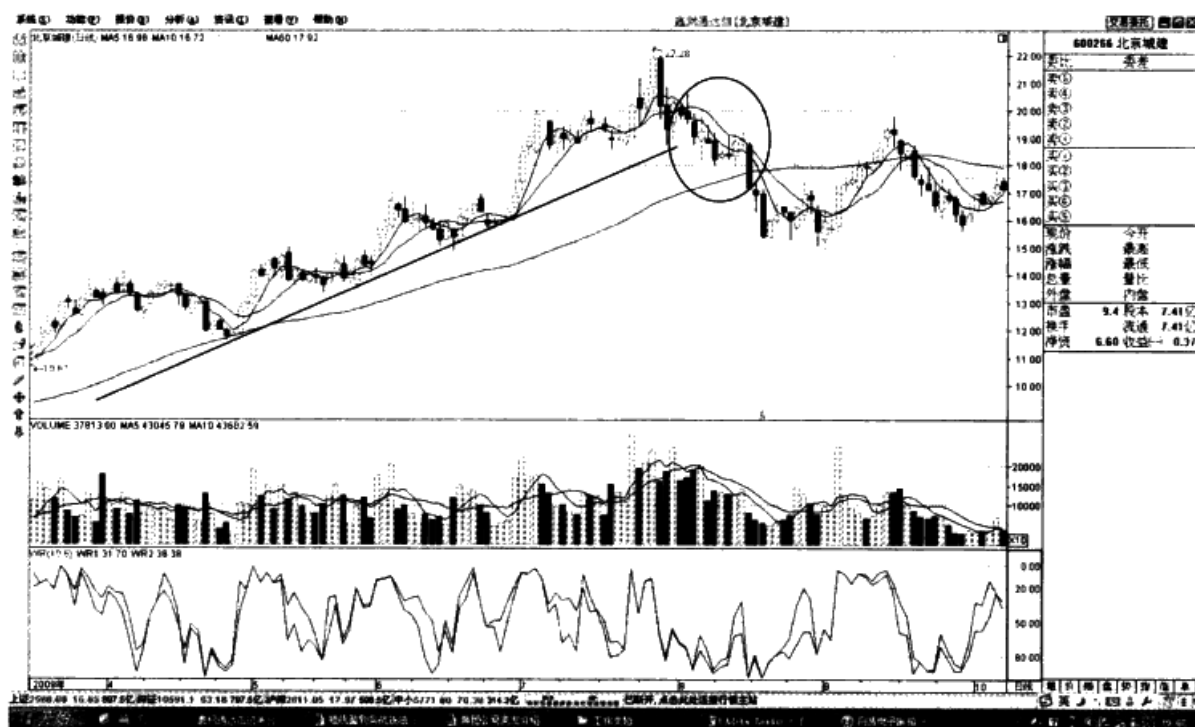


图5-43 北京城建（600266）日K线图

图 5-43 为北京城建（600266）日 K 线图。在上涨趋势中，股价重心不断地上移，股价也是不断地攀升。把股价上涨过程中的每一次回落时的低点连接起来，就形成了股价上涨趋势通道的下轨，这根趋势线就是股价上涨过程的支撑线。当股价每次回落到这个趋势线受到支撑时，就说明此时进场的资金比较积极，股价会继续上涨；反之，如果股价回落到这个趋势线时，没有得到有效的支撑而继续下跌的话，就说明此时的承接力度不大，场外资金进入不积极。如果是放量跌破趋势线的支撑，就说明场内资金抛盘套现比较严重，股价在跌破趋势线之后会继续下跌。因此，短线投资者应该尽快卖出，回避股价继续下跌带来的损失。

2. 在下跌趋势中，当股价每次反弹到下跌通道的上轨受到阻力时

当股价处于下跌通道过程中，如果股价每次反弹上冲到通道的上轨，就受到阻力回落的话，说明反弹动力不足，股价依然是处于弱市中，还会继续沿着下跌通道下跌。因此，当股价每次反弹上冲到下跌通道的上轨时，一旦受到阻力回落的话，就是短线的卖点。

图 5-44 为中国联通（600050）日 K 线图。从图上可以看到，股价处于下跌趋势。在整个趋势中，股价的重心不断下移。将每次下跌趋势中的股价高点连接起来，就形成了下跌趋势通道的上轨。当每次股价反弹到下跌趋势通道的上轨时，如果受到阻力回落的话，就说明抛盘严重，股价将会受到阻力继续下跌。因此，当股价每次反弹到此位置，受到阻力而回落的话，都是短线投资者止损出局的机会。

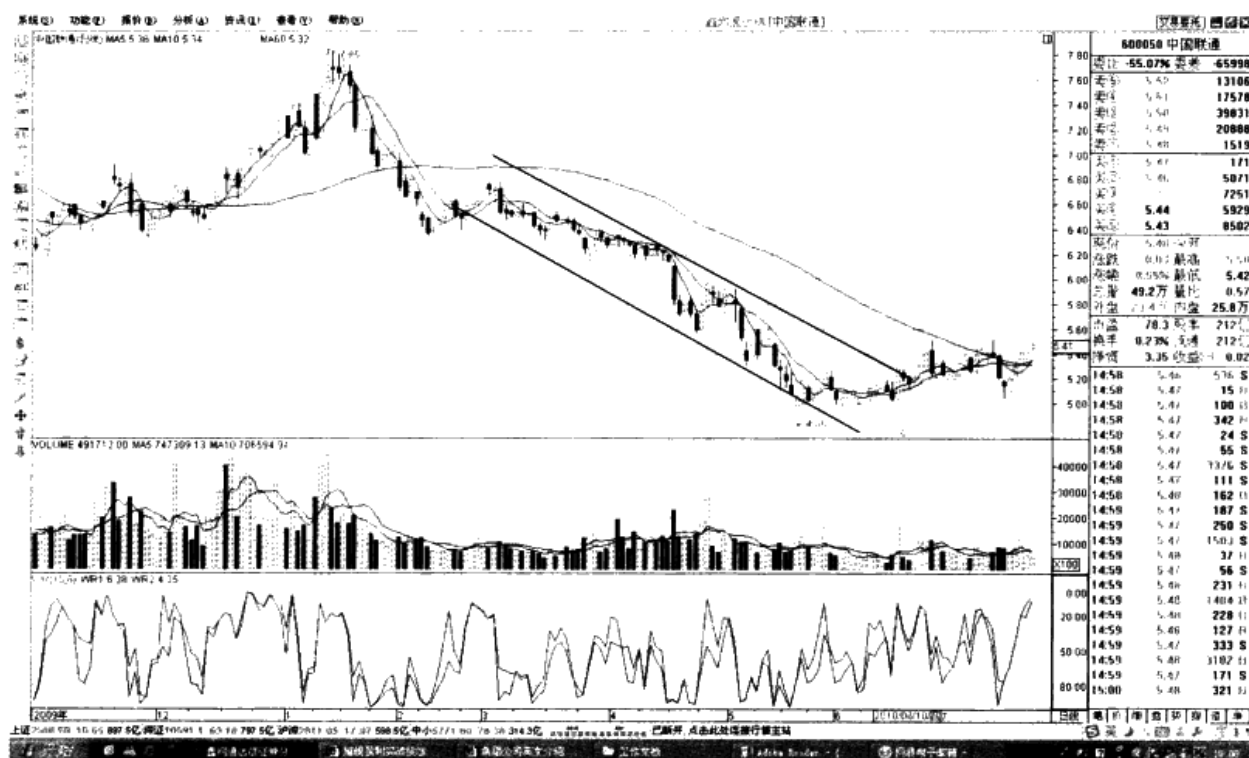


图5-44 中国联通（600050）日K线图



第 6 章 分时战法——选择最佳买卖时机

短线投资一般需要在几天之内完成，也常常会发生今天买入明天就卖出的情况，因此，运用分时走势图判断短时间内的股价走势就显得比较重要。分时图关注的是股价瞬息万变的过程，投资者分析分时图时，不仅仅要关注开盘价、盘中变化、收盘价，还要关注盘中形态以及动态变化的过程。另外，分时图与时间之间的关系也是非常紧密的，不同时间段显示出来的相同形态其发生的信号也不同。



6.1 分时图

6.1.1 大盘分时图

分时图是指大盘和个股的动态实时(即时)分时走势图,在实战研判中的地位极其重要,是即时把握多空力量转化的根本。

大盘分时图,又称大盘即时走势图,如图6-1所示。具体包括以下几个方面的内容。

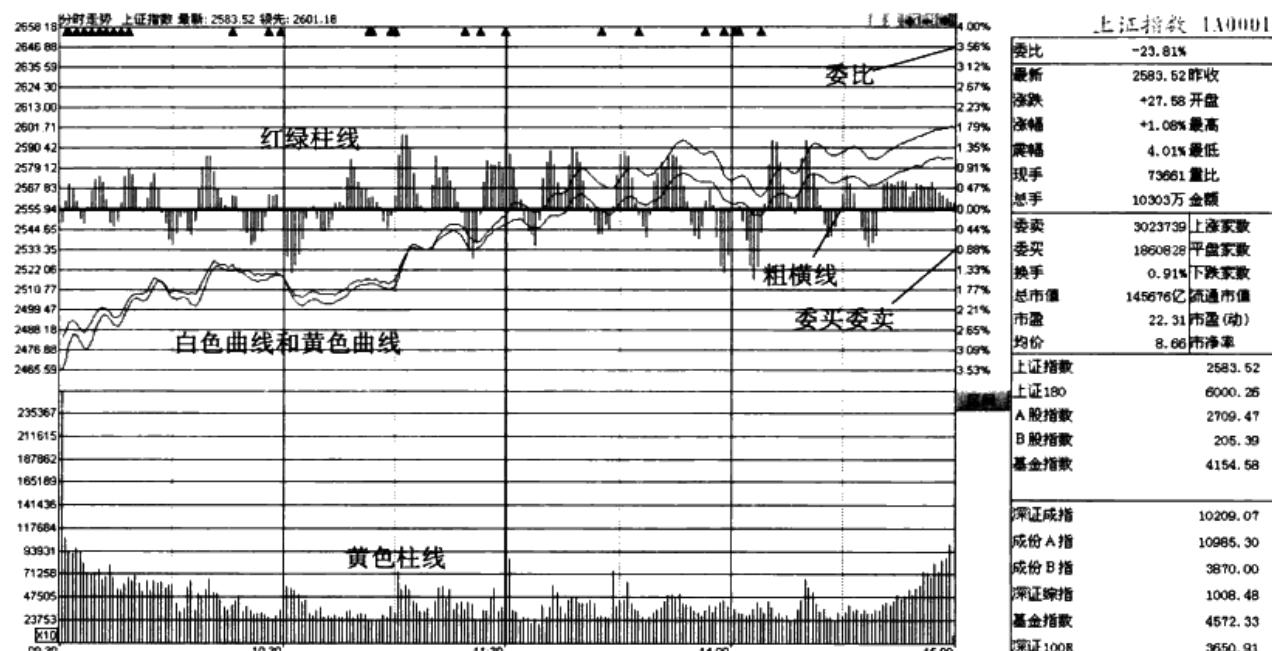


图6-1 大盘分时走势图

1. 粗横线

粗横线表示上一个交易日指数的收盘位置,它是当日大盘上涨与下跌的分界线,在它的上方,是大盘的上涨区域,下方是大盘的下跌区域。

2. 白色曲线和黄色曲线

白色曲线表示大盘加权指数,即常说的大盘指数。黄色曲线为大盘不含加权的指标,即不考虑股票盘子的大小,而将所有股票对指数的影响视为相同而计算出来的大盘指数。

(1) 当大盘指数上涨时,黄线在白线之上,表示流通盘较小的股票其涨幅较大;反之,黄线在白线之下,说明流通盘较小的股票其涨幅落后大盘股。

(2) 当大盘指数下跌时，黄线在白线之上，表示流通盘较小的股票其跌幅小于盘大的股票；反之，说明流通盘较小的股票其跌幅大于盘大的股票。

3. 红、绿柱线

在黄白两条曲线下面有红、绿柱状线，其反映指数上涨或下跌的强弱程度。大盘向上运行时，在横线上方会出现红色的柱状线，红色柱状线越高，表示上涨力度越强；若渐渐缩短，则表示上涨力度渐渐减弱。大盘向下运行时，在横线下方会出现绿色柱状线，若绿色柱状线出现越多、越长，则表示下跌力度越强；若绿色柱状线渐渐减少、缩短，则表示下跌力度渐渐减弱。

4. 黄色柱线

黄色柱状线表示实时成交量，单位为手（每手为 100 股）。最左边一根长线是集合竞价时的交易量。如果成交量增加，黄色柱状线就会拉长；如果成交量减小，黄色柱状线就会相应地缩短。

5. 委买委卖手数

代表即时所有股票买入委托下五挡和卖出上五挡手数相加的总和。

6. 委比数值

委比数值是委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正值时，表示买方力量较强，股指上涨的概率大；当委比数值为负值的时候，表示卖方的力量较强，股指下跌的概率大。

6.1.2 个股分时图

个股分时图如图 6-2 所示，其主要内容包括以下几个方面。

1. 白色曲线

白色曲线也叫分时价位线，表示该股票实时成交的价格。

2. 黄色曲线

黄色曲线也叫分时均价线，表示该股票即时成交的平均价格，即当天成交总金额除以成交总股数。它是从当日开盘到现在平均的交易价格画成的曲线，其作用类似移动平均线。

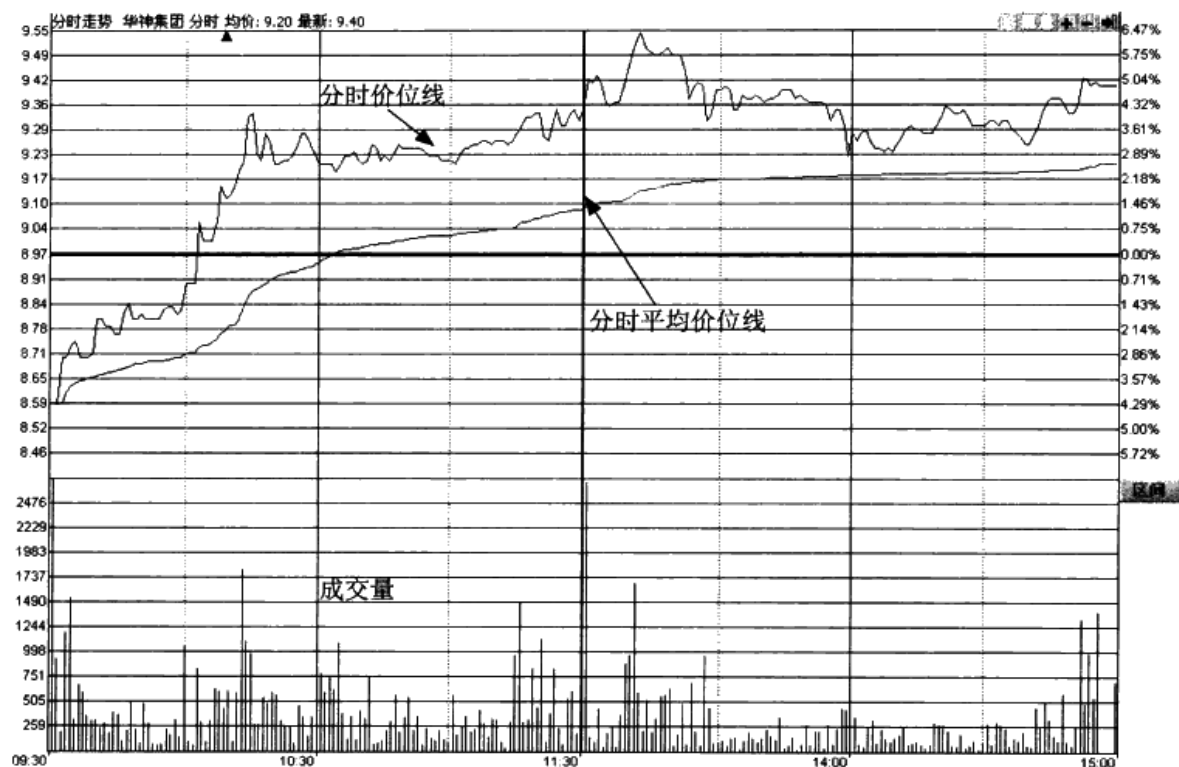


图6-2 个股分时图

3. 黄色柱线

在红白曲线图下方，用来表示实时的成交量。

4. 卖盘等候显示栏

该栏中显示的卖1、卖2、卖3、卖4、卖5，表示依次有交易者在等候卖出。按照“价格优先，时间优先”的交易原则，谁卖出的报价低谁就排在前面。如果卖出的报价相同，谁先报价谁就排在前面，优先成交，由电脑自动计算。

5. 买盘等候显示栏

该栏中显示的买1、买2、买3、买4、买5，表示依次有交易者在等候买进，与等候卖出相反，谁买进的报价高谁就排在前面，如买进的报价相同，谁先报价就排在前面。

6. 成交价格、成交量显示栏

该栏下包括以下10个方面的内容：

(1) 均价，即开盘到现在买卖双方成交的平均价格。其公式为：均价 = 成交总额 / 成交量。收盘时的均价为当日交易均价。

(2) 开盘，即当日的开盘价。

(3) 最高，即开盘到现在买卖双方成交的最高价格。收盘时显示的“最高”价格为当日已经成交的最高的价格。

(4) 最低，即开盘后到现在买卖双方成交的最低价格。收盘时“最低”后面显示的价格为当日成交的最低价格。

(5) 量比，是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟平均成交量与过去 5 个交易日的每分钟成交量之比。其公式为：量比 = 现在总手数 / (5 日平均总手数 / 240) × 当前已开市分钟数。其中，5 日平均总手数 / 240，表示 5 日来的每分钟成交手数。

(6) 成交，即买卖双方的最新一笔成交价。

(7) 涨跌，即当日该股上涨和下跌的绝对值，以元为单位。有的软件的分时图中，所显示的小三角形尖头和颜色表示涨跌，小三角尖头朝上（红色）表示涨；小三角尖头朝下（绿色）表示下跌；显示为白色的，表示今天的收盘价和昨天的一样，且没有小三角形的尖头。

(8) 幅度，即当日成交到现在的上涨或下跌的幅度。若幅度为正值，数字颜色显示为红色，表示股价在上涨；若幅度为负值，数字显示颜色为绿色，表示股价在下跌。幅度的大小用百分比表示。收盘时的涨跌幅度即当日的涨跌幅度。

(9) 总手，即当日开始成交一直到现在为止的总成交手数。收盘时“总手”，表示当日成交的总手数。

(10) 现手，已经成交的最新一笔买卖的手数。盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的手数，绿色箭头表示以买入价成交的手数。

7. 最近几分钟成交显示栏

该栏可以显示最近几分钟连续 10 笔的成交情况，即几点几分以什么价成交，每笔成交手数是多少。

8. 成交明细

在盘面的右下方为成交明细，动态地显示每笔成交的价格和手数。

6.2 运用分时图分析大盘及个股

市场的瞬息万变常常可以在分时图中看出端倪，因此，分时图是短线投资者重要的



技术分析工具。分时图的走势往往受两个因素的影响：一是市场因素，即受大盘或板块的影响而发生变化；二是非市场因素，即受主力控制而发生变化。

无论是大盘还是个股，在研究分时图时一定要仔细分析 13 个方面的内容，具体包括：开盘价位、运行方向、升（跌）角度、运作时间、上升高度（下跌深度）、回调（反弹）幅度、波幅形状（频率）、最近高（低）位、最高（低）位、整数位、趋势（支撑）线、图形形态、均价线。同时，还要分析即时成交量和盘口买卖信息。

1. 开盘价位

在分时图的中间有一条较粗的水平线，它的左端显示的是个股昨日的收盘价格，右端显示的是 0.00%，这条线代表昨日收盘价位置。看股票今日的开盘价位，主要是看开盘价格是在该水平线的上方还是下方。

如果股价开在该水平线上方，则意味着多头占主动优势，开得越高说明多头主动上攻的意愿越强烈；如果股价开在该水平线下方，则意味着空头占主动优势，开得越低说明空头主动打压的意愿越强烈；如果股价开在水平线附近，则意味着股价平开，是昨日收盘价的正常延续。

此外，开盘价位也会对后面的股价运行走势起到支撑或压力的作用，即昨日收盘价所处的水平线也起着支撑线或阻力线的作用。

2. 运行方向

自 9:30 之后，不管有没有成交，股票就已经进入连续竞价的阶段了。此时，投资者应该密切注意股价的运行方向是向上、向下还是横向；向上意味着股价在往上走，向下意味着股价在往下走，横行则意味着股价正处于买卖双方的僵持状态。

向上走的股价可能会忽然转下，向下走的股价也可能会忽然转上，这些变化无常的表现会随着时间而变化，但最终会在收盘的时候给投资者一个明确的交代。

3. 升（跌）角度

无论股价是上升还是下跌，总会有个角度的问题。分时图的横坐标是时间，纵坐标是价格，所以角度反映的是价格的运行速度。在既定的时间内，如果股价升（跌）的速度快，角度就会加大。有的个股升（跌）得急促，有的个股升（跌）得缓慢，这些都可以通过角度直观地反映出来，这里面就透露出了多头（空头）的攻击决心和实力大小，也就是涨（跌）力度的问题。有力度的，就是大角度的，就是强势的，就是值得关注的。

4. 运作时间

在股价的运行时间上，有几个时间段是很重要的。第一个阶段——9：30～10：00，这个时间段属于早盘阶段，极强势和极弱势的股票都会在此时集中表现；第二个阶段——10：30，这是停牌个股复牌的时间，复牌的个股在复牌公告的刺激或大盘的影响下，常常会突然发力，而该举动又会影响同板块个股，并由此产生联动效应；第三个阶段——11：00～11：30，属于上午的尾盘阶段，很多有预见性的个股会在此时展开攻势，以期在下午的博弈中占据主动；第四个阶段——13：00～13：30，这是下午的早盘阶段，也许是投资者在中午休息的时候进行了进出场的思考，也许是中午有一些突发性的消息传出，该时段往往也是当天多、空双方激烈争夺的时间段；第五个阶段——14：30～15：00，这是当天的收盘阶段，为使个股明天的走势符合自己的利益，或者主力终于开始透露本意，或者犹豫的投资者终于开始行动，……该时段是一天最不安静的时段，尤其是最后一分钟的动作最为精彩。

5. 上升高度（下跌深度）

股价运行了一段时间后，会在分时图上留下上升的高度或下跌的深度，可能这只是多、空双方第一回合的较量，但我们却可以看出这一回合的胜负战绩，即到底是多头占主动优势，还是空头占主动优势。

在以价格为纵坐标的分时图上，升的高度和跌的深度就是价格的涨跌问题，它反映了目前投资者的输赢状况。升高了，获利盘可能就会马上抛出；跌狠了，抢筹码的可能马上就会出来。这种涨跌的转化一直会持续到收盘时才能分出胜负。

6. 回调（反弹）幅度

股价升高之后，或者会停顿下来积蓄力量后再继续前进，或者会停顿下来察看风向后掉头下行。这时，投资者就要看调整的深度问题了。一旦调整幅度太深，多头可能会支撑不住，导致股价开始下跌。

小力度调整是强势股的表现，这种调整表示盘中做空的力度很弱，无力将股价打压下来，是一个好兆头；大力度调整则说明股价在升高后，马上会遭到空方的大力还击，说明空方的能量很大，应该引起重视；中力度调整介于这两者之间。但只要是股价出现调整而不是反转，说明多方总体上还是占有优势的。

反弹幅度也适用于上述原理。此外，在分析回调（反弹）幅度的时候，还要同步考虑回调（反弹）所用的时间，回调（反弹）所用时间少，说明对手打击的力度大，可能很快就出现价格回位现象；回调（反弹）所用时间多，说明对手在稳步地蚕食前面的成果，前者的强攻可能只是外强中干的表现。



7. 波幅形状（频率）

在分时图上，股价的走势通常像波浪一样起伏不定，每一次升（跌）的转弯处就构成了一个小波幅，而很多的小波幅则构成了一个大波幅，不同的波幅形状有着不同的含义。

波峰或波谷尖锐，说明对手反击的速度快，狼牙状的分时图体现了对手快速的偷袭行为；波峰或波谷呈方形或圆形，说明双方对高（低）点曾达成了短暂的一致，城墙垛口状的分时图说明了双方对价格两极化的认同；大波有大波的剧烈风险，小波有小波的迷惑现象，它们体现了股价的振荡状况和多、空双方的意见分歧。尤其是波幅运动的频率增加，往往是多、空双方剧烈争夺的表现。

8. 最近高（低）位

最近高（低）位是指离当前股价最近的那个高（低）位在什么地方，这对于在分时图中连接趋势线或画压力线（支撑线）很有帮助。

9. 最高（低）位

最高（低）位是指到目前为止，股价曾经运行的最高（低）位在什么地方，这对于在分时图中连接趋势线或画压力线（支撑线）也很有帮助。

10. 整数位

在一些重要的整数价位上，如 10.00 元、20.00 元等，往往也是股价重要的支撑位或阻力位，这是主力控盘战略意图的体现，也是普通投资者习惯性的买卖心理的反映。

11. 趋势（支撑）线

当股价运行的高点和高点依次连接后，就会得出下降趋势线；当股价运行的低点和低点依次连接后，就会得出上升趋势线；还有高点与高点之间的所连成的阻力线，低点和低点之间所连成的支撑线。这些趋势（支撑）线，包括昨日收盘价水平线所构成的支撑线（压力线）等，都是基本技术分析原理在分时图上的应用。

12. 图形形态

同趋势（支撑）线可以被运用到分时图上一样，K 线的价格形态分析也可以用在在这方面。例如，头肩顶（底）、双重顶（底）、弧形底、V 形反转、三角形整理等，在这里都有一些值得借鉴的地方。

13. 均价线

均价线其实就是股价在当日的移动平均线，它是开盘后到目前为止的每一分钟内累计成交的平均价格。该曲线在分时图中占有重要的分析地位，其作用不亚于K线图移动平均线。

当股价持续在均价线以上运行时，表明市场预期良好，买盘踊跃，当天介入的大部分投资者都有账面利润，这是个股强势运行的特征；当股价持续在均价线以下运行时，表明市场预期较差，卖盘踊跃，当天介入的大部分投资者都在亏钱，这是个股弱势运行的特征；当均价线从低位持续上扬时，表明市场预期提高，投资者纷纷入场推进股价上涨，平均持仓成本不断抬高，对股价形成了支撑的作用；当均价线从高位持续下降时，表明市场预期较差，投资者纷纷离场迫使股价下跌，平均持仓成本不断下降，对股价形成了压制的作用。可见，均价线也具有同移动平均线一样的三个特征。

(1) 支撑与压力作用。当股价回落到均价线附近时，往往会发生反弹；当股价上升到均价线附近时，往往会掉头向下。均价线一旦被突破，原来的支撑作用将转化为压力作用，原来的压力作用将转化为支撑作用。均价线的支撑作用明显，则意味着主流资金对股价的波动起着维持的作用；均价线的压力作用明显，则意味着主流资金对股价的波动起着压制的作用。

(2) 助涨与助跌作用。如果股价持续上涨，那么均价线将随着提高，说明介入者的持仓成本在不断上抬，投资者的追涨热情高涨，此为均价线的助涨性；如果股价下跌，那么均价线将随着下降，说明介入者的持仓成本在不断下降，先入场的投资者均被套牢，于是后期的卖盘汹涌而出，买盘且战且退，此为均价线的助跌性。

(3) 葛兰碧定律。移动平均线中的葛兰碧定律同样适用于均价线。

6.3 开盘看盘技巧

开盘是股票一天走势的方向标。无论是个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下了基调，其重要性不言而喻，因此必须看开盘价。

开盘价由集合竞价产生，其意义在于按供求关系校正股价，可初步反映价、量情况及大户进出动态。在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映了市场对当天走向的



预期。从集合竞价中可以发现大盘变化的趋势，投资者最好将当天集合竞价的成交量记录下来。

6.3.1 形成开盘价后的看盘技巧

在实战看盘中，分析开盘价是非常关键的。例如，一个正处于主升的品种，低开、高开、平开都是有一定含义的。主升中的低开常常隐藏杀机，尤其在上涨了相当的幅度后，一个低开足以“致命”。在分时观察中要注意以下几种现象。

(1) 开盘后立即上攻。盘口显示出很强的攻击盘，但是盘中整理时，股价却莫名其妙地跌破开盘价，一度创出新低，收盘前股价再度被拉高。这种走势反映了一种多空的转换，如果做盘资金坚决，根本就不可能让场外投资者拣到低价位筹码，因为主力在拉高股价时，本身就是在承接。如果出现了比其承接价还低的价位，则场外投资者的成本肯定低于主力的成本，这无疑是从主力的口袋里掏钱，是主力所无法容忍的。一旦出现了这种走势，投资者需要慎重。

(2) 开盘略微上攻后即迅速跌破开盘价，且始终无法再冲破开盘价位。如果这种走势是在阴线的后面，所透露的盘面信息是不给前一天的高位买入者解套的机会。如果盘中持续低走，就是一种极弱的态势。

(3) 开盘后一度短时间上攻，但是回落跌破开盘价后还能继续创新高。如果只是微弱新高，那这种新高的持续力度就值得怀疑。如果一个正处于主升通道的品种，在分时走势中反复给你在开盘价位下建仓的机会，那当天走势很可能都是以调整为主，不会有太过凶猛的涨势，即使尾市出现拉台，那也要慎重。

以上三种情况都是针对开盘价而言的。开盘价就像一个人早起时的精神面貌：高开说明斗志昂扬，平开是还算端庄，低开则是精神萎靡。一个好的精神状态甚至可以使股票一天都表现良好。

6.3.2 开盘后的看盘技巧

一般来说，在趋势明朗的情况下，前后两个交易日的集合竞价不会出现很大的变化，而一旦这种均衡被打破，往往预示着多空的力量将出现显著的变化，其运行方向将进行选择（向下或向上）。开盘不仅是前一交易日的延续，还是当日交易走向的先期预演。鉴于中国股市实行 T+1 交易制度，开盘与收盘时段多空双方都会进行激烈的搏杀，在总趋势一定的情况下，盘中走势反而相对平缓。当日开盘 30 分钟后的股指与个股的走势，是对当日的走势进行研判的重要依据。经验比较丰富的投资者，往往能从当日开盘细节中看出当日股市运行趋势，并作出相应的交易策略。

为了能正确地把握股市走势的特点与规律，可以以开盘价为起点（因为开盘价是多空双方都认可的结果，也是多空力量的均衡位置），把开盘后的第一个 10 分钟、第二个 10 分钟、第三个 10 分钟的指数或价位连成三条线。

开盘三线大体可以代表当天股价的走势，在通常情况下，股价会沿开盘三线的方向运行。

1. 开盘三线一路走高

开盘三线一路走高，则表明多头势力强劲，当天的行情趋好的可能性较大，一般日 K 线会收阳线，概率大于 90%。但是，如果 10：30 以前，成交量放天量，则有庄家或机构故意拉高出货之嫌，此时，投资者应以减持为主。

2. 开盘三线一路走低

开盘三线一路走低，则表明空头力量过于强大，当天收阴线的概率大于 80%。

3. 开盘三线二上一下

如果 9：40、9：50 两个移动点比起点高，而另一个移动点比起点低，这表示当天买卖双方皆较有力，行情以震荡为主，多方逐步占据优势向上爬行。

4. 开盘三线二下一上

如果 9：40、9：50 两个移动点比起点低，而另一个移动点比起点高，则表示空方力量大于多方，而多方也积极反击，底部支撑较为有力，一般收盘为有支撑的探底反弹阴线。

5. 开盘三线一上二下

如果 9：40 这个移动点比起点高，而另外两个移动点比起点低，这表明当天买卖双方比较均衡，但空方比多方有力，大盘为震荡拉高出货的趋势。

6. 开盘三线一下二上

如果 9：40 这个移动点比起点低，而另外两个移动点比起点高，则表示当天空方的线被多方击破，反弹成功并且将是逐步震荡向上的趋势。

因此，短线投资者通过观察开盘后的 30 分钟的市场表现，可以对大势进行一个基本的研判，从而作出较为科学的交易策略，以实现快速套利的目标。



6.4 盘中看盘技巧

6.4.1 盘中看盘的分析

1. 盘中的三个阶段

沪、深两市每个交易日的时间为4小时，其中，开盘时间为半小时，盘中的时间为3小时，尾盘时间为半小时。盘中时间又可分为多空搏斗、多空决胜和多空强化三个阶段。

(1) 多空搏斗阶段。开盘后，多空双方便开始在盘中展开搏斗。指数、股价波动的频率越高，则表明多空双方的搏斗越激烈。若指数、股价长时间平行，则表明多空双方以观望为主，无意恋战。多空双方的胜败除受自身实力（资金、信心、技巧）的影响外，还会受消息和人气两个因素的影响。

(2) 多空决胜阶段。多空双方经过激烈交手，可能已打破相持不下的僵局，此时大盘走势会出现明显的倾斜。若多方占优，则步步推高；若空方占优，则每况愈下。一般来说，占优方会乘胜追击，扩大战果，另一方见大势已去往往会放弃抵抗。此时往往是进出的最佳时机。分析多空决胜阶段，应关注三个方面，即指标股的表现、涨跌股票数、波动次数。

① 指标股的表现。指标股是指在股市起着聚集市场人气，领导价格升涨的股票。指标股通常会受到多家大主力的关照。如果指标股涨势强劲，大盘则无下跌之理；如果指标股萎靡不振，大盘必然会下沉。多空指标股沦为空头指标股，则大盘跌速加快。因此，指标股历来为多空双方争夺的重点。

② 涨跌股票数。如果上涨股票多于下跌股票，且分布平均，则说明上涨股票势众，空方无机可乘，收盘指数上涨，反之，空方占优，终成跌势。观察涨跌股票数，辨别多空力量的最佳时间为收盘前一小时，即多空决胜后期。前期多空拼斗激烈，涨跌转换频繁，参考价值不大。

③ 波动次数。股指波动振幅大、次数多，在跌势中则说明趋于上涨，在涨势中则说明趋于下跌。一般情况下，一个交易日中，有7次以上的较大波动，则有反转契机。

(3) 多空强化阶段。多空强化是盘中的最后一个阶段，在经过多空双方激烈交手后，形势已经明朗，盘中会出现强者更强，弱者更弱的局面，因为败方已去且无时间还击。

2. 盘中波动形态的分析

盘中形态不是一个孤立的趋势形态，而是当日整个趋势形态的组成部分，盘中的波

动形态构成了多空双方搏杀的技术图形。对盘中波动形态的分析可从以下几方面入手。

(1) 趋势形态。趋势形态就是有趋势的行情波动形态，主要包括两种盘面波动的表现。

1) 渐进式波动。它是指盘中的上涨或下跌按照调整波与推进波的循环所完成的趋势运动。渐进式波动通常与开盘波动形成相同节奏的盘中趋势的波动，是开盘波动的延续，如图 6-3 和图 6-4 所示。

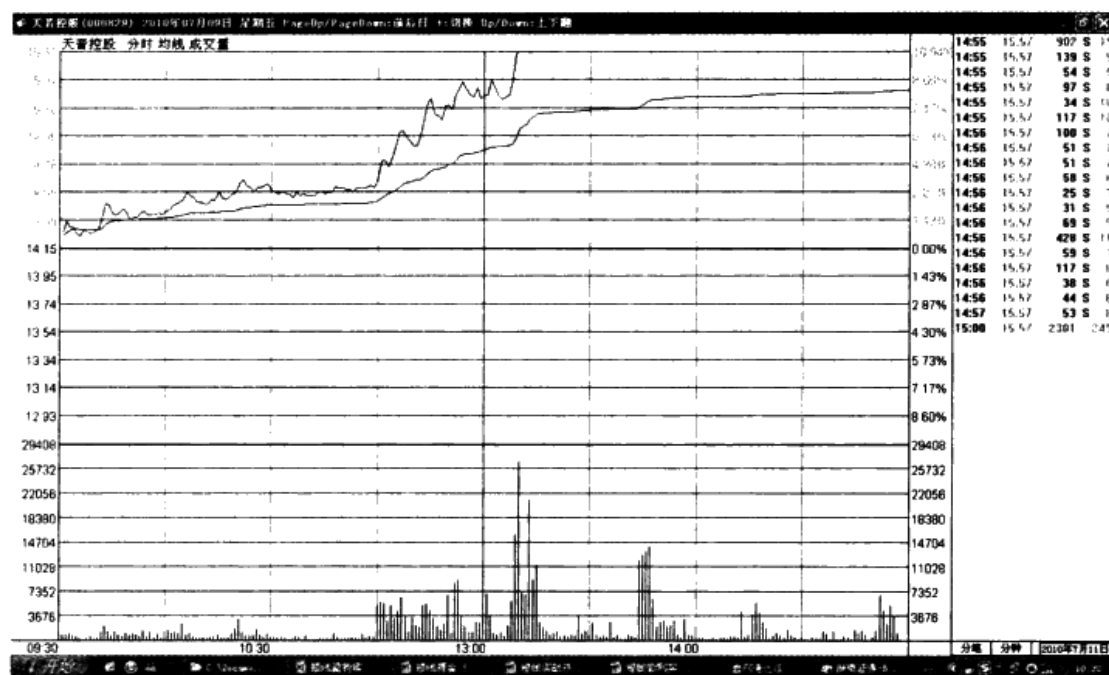


图6-3 上涨渐进式波动

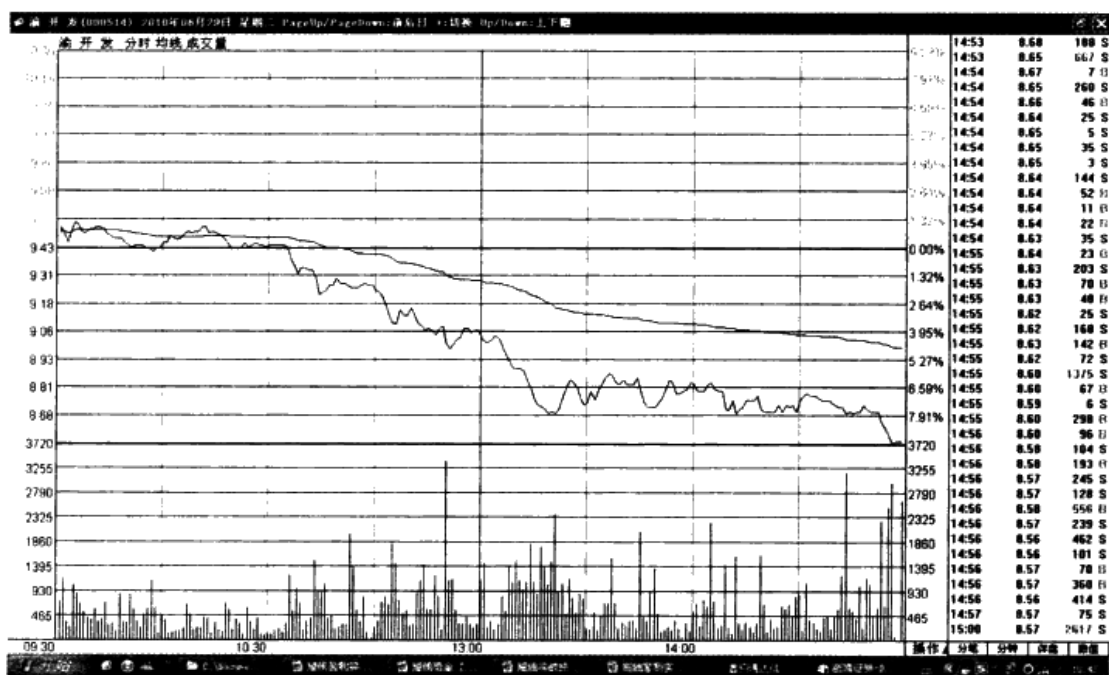


图6-4 下跌渐进式波动



2) 突发式波动。它是指盘中振荡整理行情中突然呈现出上涨或下跌的趋势运动。突发式波动对开盘的波动节奏的打破，以一种新的节奏展开盘中的趋势运动，通常是个股新的短线趋势的启动点，如图 6-5 和图 6-6 所示。

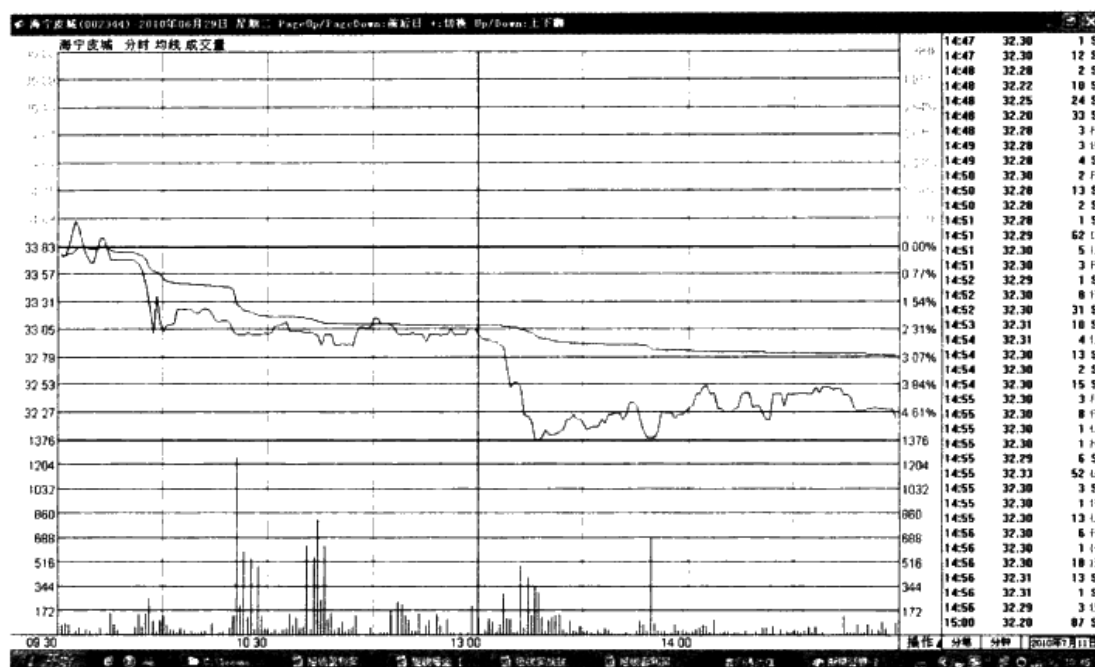


图6-5 盘中突发式下跌

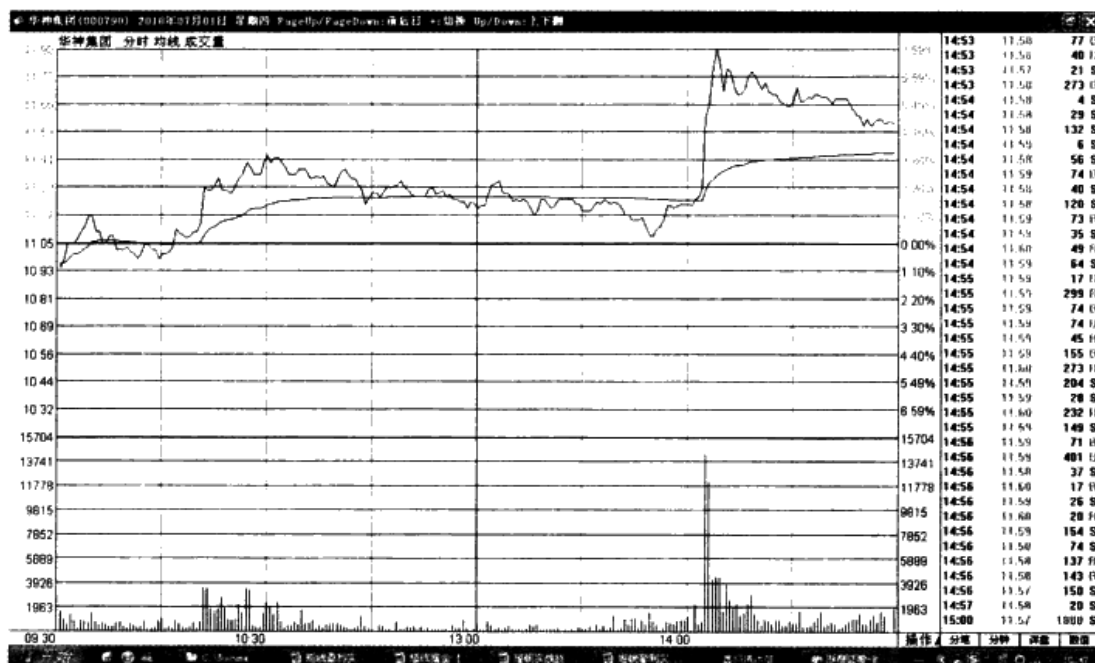


图6-6 盘中突发式上涨

(2) 整理形态。整理形态是无趋势的行情波动形态，主要表现为中盘的振荡整理。主要有弱势整理和强势振荡两种形式。

弱势整理。指盘中价格波动幅度较小，且成交量萎缩。该形态是对开盘强势波动后中弱势的调整或者是开盘弱势波动的延续。

强势振荡。指盘中股价出现较大幅度的波动，成交时而缩量时而放量，往往出现在上升或下跌中途，通常是主力的洗盘行为。

盘中急涨急跌往往出现在波动的初期，表现为盘中强势振荡和盘中突发式波动。前者表现为冲高回落，而后者则直接启动了盘中强势的行情。两者的主要区别主要包括以下几个方面：

1) 短线波段结构的不同。盘中突发式波动的急涨急跌往往是在趋势结构的时间价格平衡点处所爆发的市场行为。而盘中强势振荡的急涨急跌往往是在调整结构区间内的市场行为，其振荡性质一般不会发生变化。

2) 技术关口的突破状态不同。盘中突发式波动的急涨急跌经常会突破短线重要的技术关口，而盘中强势振荡的急涨急跌通常在短线趋势的阻力位和重要支撑位之间上下波动。

3) 开盘波动的状态不同。盘中突发式波动的急涨急跌的开盘波动通常在开盘强势波动后发起，在中盘进入弱势调整，弱势调整结束后再度走强。或者开盘延续昨天的弱势波动，在中盘突发式强势，启动短线强势行情。盘中强势振荡的急涨急跌通常是开盘强势振荡波动的延续，决定了当日是盘中趋势波动的基本节奏，通常不会改变。

(3) 盘中的波段高低情况。研判盘中的波段高低情况一般包括上升趋势与下降趋势两个方面。这与股指的大趋势走势一样，在上升时，呈底部逐渐抬高之态，而在下跌时，呈高点逐级下移之态。当股指穿过下降或上升的反压线，应作好买入或者沽空的打算。对这一形态的判断应结合盘面的整体情况进行，有时主力会刻意在盘中划图，以产生诱空或者杀多的行为，对此投资者应加以警觉。什么情况下会出现主力诱空或者杀多的陷阱呢？一般来说，应注意以下两个方面。

1) 当某日股指跳空低开，然后逐级走低，在形成W底形态后，主力故意通过拉抬指标股使股指走出下降通道的反压线，从而吸引多方的介入，达到出货的目的。

2) 某日股指跳空高开，当股指上行受阻后，主力通过打压指标股，使股指迅速下滑，有时甚至补掉当日的跳空缺口，使一些持筹者轻易抛出股票。

投资者应准确判断以上两种情况，对第一种情况不必盲目介入，第二种也不必轻易抛掉筹码。

在研判盘中的波段情况时，还应该看是否创出新高或者新低。新高和新低情况对大盘的趋势也具有明显的指导作用。在大盘行走过程中，如果股指屡创新高或者新低，说明多方和空方的力量明显在增强。另外，必须注意波段数目的多少，波段数目越多，说明多空双方的力量有明显转化的可能。在涨势中，则表示空方抛压的力量过重，涨势已



处于尽头；在跌势中，则表示多头即将反弹成功。一般情况下，波段在 12 个以上表示多空拼斗已十分激烈。

(4) 对盘中 W 底与 M 头的判断。作为技术上反转的信号，W 底与 M 头形态形成后，对股指将起决定性的作用，将指引股指朝何处运转。在当日盘口中也常发现此类走势。有时也会对当日股指的趋势产生很重要的影响。需要注意的是，由于目前参与的大机构较多，其常会刻意在图形上制造 W 底与 M 头的假象，对此投资者应注意识别。下面是判断 W 底与 M 头是否为假象的一些技巧。

1) 观察形态所发生的阶段。必须观察 W 底形态与 M 头形态所发生的阶段，这一判断极为重要。当股指下跌多日，某日开始走强，在跳空高开后，上午 10 时左右进入当日较高的位置，这时股指上行至第二高点，由于未能冲破前次高点而形成 M 头形态，股指被空方打压，这时的 M 头形态根本不必理会，空仓者可大胆介入。在下跌时亦是如此，某日受利空消息打击，股指跳空低开，下午 1:30 左右，在下探至最低点时，形成 W 底形态，这时不必轻易介入，因为利空的打击往往会持续一段时间。特别在股指处于头部区域时初跌的第一天，当盘中出现 W 底形态时就更加不必理会。总而言之，只有当股指连续下挫多日，盘中出现 W 底形态时，才能坚决杀入，而在股指上涨多日，KDJ 和 RSI 指标均处于高位时，对盘中出现的 M 头形态应坚决抛出。

2) 观察成交量的相互关系。在盘整时期也会出现 M 头与 W 底形态，当成交量不能有效放出时，对其出现的反转形态应打些折扣。

6.4.2 怎样抓住盘中上涨的股票

对于股票投资者来说，可以通过长期看盘、操盘实践判断将要被拉升的股票，以达到投资收益的目的。投资者需要掌握的一个重要方法——结合技术形态研判量能变化，尤其是研判有无增量资金。

一只股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。因此，只要有增量资金，或者增量资金足够，或者增量资金持续放大，股价就可以被拉升。预测公式和方法如下。

1. 首先预测全天可能的成交量

全天可能的成交量 = (240 分钟 ÷ 前市 9:30 到看盘时为止的分钟数) × 已有成交量 (成交股数)

使用这个公式时要注意以下两个方面。

(1) 往往时间越靠前，即离 9:30 越近，则越偏大于当天的实际成交量。

(2) 一般采用前 15 分钟、30 分钟、45 分钟三个时段的成交量来预测全天的成交量。

过早则失真，因为一般开盘不久成交偏大偏密集；过晚则失去了预测的意义。

2. 进一步分析

如果股价在形态上处于中低位，短线技术指标也处于中低位时，应注意以下几个方面。

(1) 如果“当天量能盘中预测结果”明显大于昨天的量能，增量达到一倍以上，则出现增量资金的可能性较大。

(2) “当天量能盘中预测结果”一般来说越大越好。

(3) 如果股价离开阻力位较远，则当天涨幅的可能性较大。

(4) 注意当天的大盘回荡现象，尤其是逢大盘急跌的时候介入。

(5) 如果该股不管大盘当天的盘中涨跌，都在该股股价的小幅波动中横盘，则一旦拉起，在拉起的瞬间应果断介入。

投资者应该注意，如果盘中出现连续大买单，股价拉升的时机也就到了。通过研判量能、股价同股指波动之间的关系、连续性大买单三种情况，是可以预知股票将要被拉升的。

股价处于中低位，量能明显放大，在连续出现大买单的股票中，有盘中拉升的机会。尤其是股价离开重阻力位远的，可能出现较大的短线机会。

3. 其他情况

如果股价处于阶段性的中高位，短线技术指标也处于中高位，尤其是股价离开前期高点等重阻力位不远，则应注意以下两个方面。

(1) 量能明显放大，如果股价反而走低，则是需要高度警惕的信号，不排除有人大笔出货。这可以结合盘中有无大卖单进行研判。

(2) 如果高位放出大量乃至天量，即使还有涨升，也是余波。

6.5 尾盘看盘技巧

6.5.1 尾盘的看盘分析

1. 认识尾盘的作用

对于短线投资者来说，尾盘形态是其判断交易的最重要的时机之一。投资者在交易



时应遵循以下原则。

(1) 不要机械地选择尾盘交易时机。尾盘波动仅可作为尾盘交易的参考，不可作为尾盘交易的主要依据。机械地采用尾盘时间法进行短线买卖是一种盲目的交易行为。

(2) 科学地选择交易时机。尾盘波动不是一个孤立的市场现象，是其整体趋势波动的组成部分，是其历史趋势的延续，必须对尾盘波动进行全面分析，并在此基础上，选择有利的尾盘交易时机。

(3) 理性地选择交易时机。要想理性地选择交易时机，就要有效地区分不同的尾盘波动现象。尾盘波动所表现出来的异动现象主要有以下两种情况。

1) 新一轮行情的启动。

2) 主力尾盘的欺骗性行为。应当心主力借技术指标骗线，临收盘时故意拉高（打压）收盘股指、股价，次日跳空高开（低开），以达到次日拉高出货（压价入货）的目的。识别方法，一看有无大成交量配合，高收盘（低收盘），若成交量过小，多（空）方无力量，成交量过大，多（空）方出货（入货），均为“陷阱”；二看有无利多（利空）消息配合，要分析消息的真伪。结合大成交量、利多（空）消息，可初步确认为多头（空头）行情，可考虑买入（卖出）股票。但为防止上当，既不要满仓，也不要空仓。

短线交易者必须对尾盘波动现象进行科学分析和过滤，而不是一见到尾盘的异动，便不分青红皂白地追涨杀跌，这种非理性的交易方式将给短线交易造成损害。同时也要注意“星期一效应”与“星期五效应”。星期一收盘股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大，因为多（空）方首战告捷，往往会乘胜追击，连拉数根阳线（阴线）。星期五收盘股指、股价也很重要，它不仅反映当日的多空胜负，也反映当周的多空胜负。

一般来讲，如当日盘口强劲，会在尾市半小时左右引发跟风盘的涌入，使股价脱离当日大盘走势单边上行，此时主力会借机大力提拉，以封死下一交易日的下跌空间。由于此时跟进的买盘都有强烈的短线斩获利润的兑现心理，所以尾盘若在抢盘时出现5%以上的升幅，要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压以及主力次日开盘借势打压振荡所带来的波动，因此不要在尾市过分追高抢货，以免陷入主力次日短期振荡给仓位带来的被动局面。图6-7为尾盘拉停。

如果在大盘上行的趋势下，尾市放出巨量，这样的分时走势必须引起短线投资者的重视，切不可急于介入。出现这样的情况，次日开盘时极有可能碰上卖盘的抛压，股价上涨的可能性很小。如果情况相反，在大盘下行的趋势中出现尾市放巨量的情况，则有可能是散户对手中持有的股票信心不足，产生恐慌性抛售所造成的，这是大盘即将跳水的信号，短线投资者切不可心急入场。

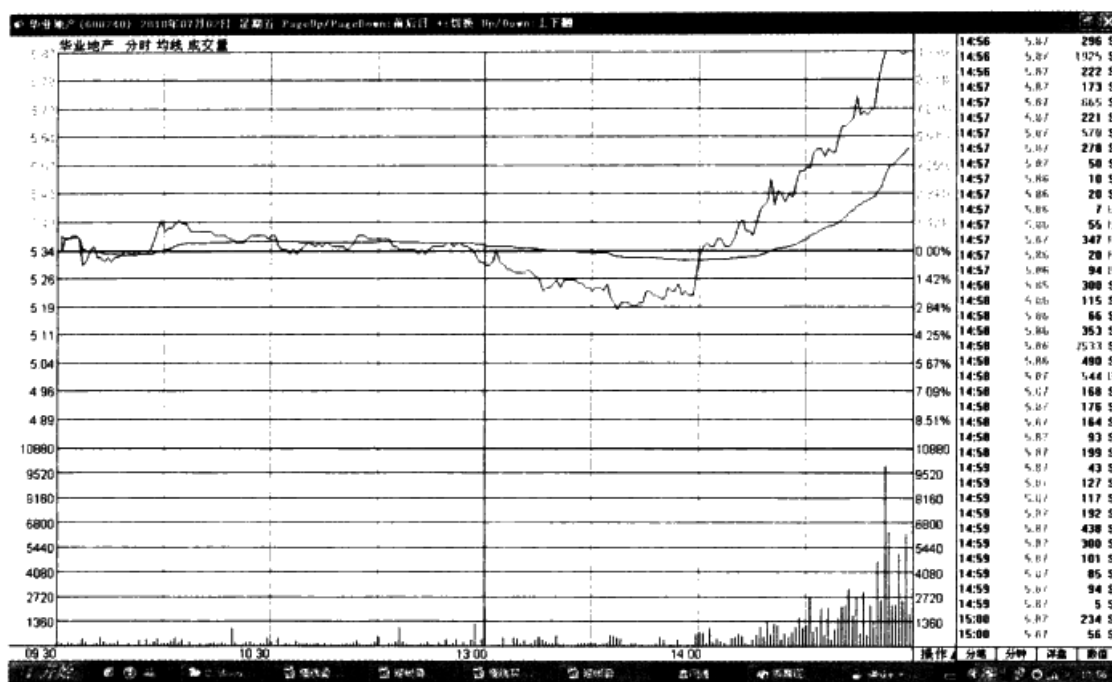


图6-7 尾盘拉升

2. 尾盘透露的其他信息

在看尾盘时，关键在于从尾盘中发现可能对次日产生影响的信息。一些大户通常都有自己的信息网络，这在目前的中国股票市场上非常重要，有时一条消息就能造成股市的急升或暴跌。消息传出的时间大多在下午，本该在收市以后或第二天报刊上公布，而一些消息灵通的人却能够领先一步得知，这就造成了尾市的托盘入货或大量抛售，使股市在临收市前半小时左右出现大幅震荡，这种震荡包含大势走向和个股行情。因此，通过对尾市不同情况的分析和研判，及时发现主力动向，对于股民规避市场风险具有重要作用。

需要注意的是，尾盘只是全天股市走势的一部分，仅仅根据尾市看盘作出决策是有局限性的。首先，盘面的变化是否有消息影响无法确定，跟风出错难免造成亏损。其次，过于看重尾市炒作技巧容易使人目光短浅，常常为蝇头小利而搏杀。所以，从尾盘走势得到的信息要和开盘、中盘结合起来进行分析，并和大盘中长期走势相结合，才能有一个比较准备和全面的判断。

6.5.2 识别尾盘拉高的玄机

1. 认识尾盘拉升

当尾盘拉升向好的方面前进时，可以认为是要结束横盘震荡期，并步入正式的拉升期。如果此时股价处于相对底部阶段，并逐渐地在缓慢盘升，这种尾盘拉升就是良性的，可作为股价结束盘整步入拉升期的信号。



处于底部阶段的个股，相对来说只能用建仓去衡量，很难以出货来对其定性，这样的话卖出的嫌疑就被排除了，因此也谈不上恶性的尾盘拉升。倘若股价处于波段中部或者相对高位，此现象就值得重视了，必须作好股价随后出现下跌的准备。导致这种现象的原因可能有以下几个方面。

(1) 是主力在护盘。主力护盘的目的是不让股价下跌。既然主力尾市拉升股价并不是为了要在第二天继续推升股价，那么可以理解为主力在维护股价，也就是平常所说的护盘，不过确切地说护的是收盘价的盘。例如，该股全天的成交非常平淡，大单子也很少见，以及盘中有主动性往下打压的单子等。

(2) 有利好消息。主要包括上市公司经营业绩好转、银行利率降低、社会资金充足、银行信贷资金放宽、市场繁荣等，以及其他政治、经济、军事、外交等方面对股价上涨有利的信息。

(3) 主力做多决心强。股价全天都在高位徘徊，最后封涨停，显示主力做多决心强。主力为修饰K线图，拉出光头阳线，显示做多信心。

(4) 股价全天都在次高位徘徊，大盘尾盘向上翘或回钩，追买人气足，涨停则意味着明天可能会高开或继续上涨，会有短线资金买盘涌入推至涨停。

(5) 主力为保存实力，在抛盘比较少的尾盘拉升，消耗资金少。主力资金尾盘吸收筹码，为了控制成本第二天低开是正常的，大盘如果向好还会发力上攻。

需要特别注意的是，尾市拉升是资金的一种及时兑现行为，同时表明资金的实力值得怀疑。一般来说，若股价涨幅已大，当天股价逐波走低，在尾市却被大笔买单拉起的个股应警惕。此类个股通常是主力在派发之后为保持良好技术形态刻意而为。恶性的尾盘拉升在次个交易日都会出现低开的现象，随后拉出中阴线或者大阴线，把尾盘拉升的成果全部抵消。

如果拉升了收盘价而第二天主力没有参与，那么股价必定低开，市场绝不会认同主力强行拉抬的收盘价，因此现在已经很少有主力会为了拉升股价而采用拉高收盘价的方法。

2. 尾盘的几种特殊走势

(1) 直线拉升。前几天和当天一天的走势都很平淡，尾盘最后几分钟股价突然被拉升，中间不出现振荡回调，基本是一条直线。如果全天的成交量因为尾盘的放大而明显放大，显示主力资金无法出货，此时主力就只有采取拉高再想办法出货的方式了。后市主力还是会以出货为主，对走势不太看好。

(2) 尾盘最后1小时左右开始出现放量振荡拉升。不是平滑的直线，全天成交量也明显比先前放大，从K线上看是量增价涨的态势，但实际上这是主力力量不强的表现，

这种尾盘的震荡拉高其实是一种对敲，这样的拉升方式是主力为了降低拉升成本，为以后的出货所采取的一种手段。这种走势出现后往往股价还能走高，但持续时间不会很长。

(3) 当日尾盘突然放量拉升。前期个股十分活跃，成交量始终维持较高水平，但是股价无法拉高，当日尾盘突然放量拉升，放大的程度非常大，甚至快速拉升到涨停，虽然成交量中有对敲造势的成分，但是也说明跟风盘非常踊跃。涨停可以最大程度地吸引人的眼球，而第二天股价却没有高开高走，反而突然疲软，这可能是主力利用人们的惯性思维，认为涨停后必拉高，不拉高就要卖的心理，顺势打压洗盘，为后市拉高铺平道路。这样的个股往往在不久之后就有不错的拉升行情展开。

投资者应该明白，尾盘突然拉高的过程中始终不是投资者进场的好机会，不管后市能否拉升，这样入场的成本始终太高了。本着稳健的操作策略，投资者还是应该再观察一两天。分析股票一定要看主力的持筹成本，以及目前股价所处的位置。

盘尾拉升是实战中经常遇到的问题，在尾盘拉升时，投资者应该采取怎样的仓位操作，才能更好地把握买卖时机，提高收益，降低损失呢？

在大盘弱势时，个股如果盘尾拉升就可以肯定为主力在吸筹打压，或者是主力拉高股价寻找出货机会，次日下跌的概率极大。此时，投资者应对的办法是及时逢高卖出，越拉越卖，不要错过减仓的好机会。

在个股的低位出现尾市急拉现象，一般说明主力掌握的筹码不足，拉高是为了吸筹，以备打压股价之用。次日甚至此后数日，下跌概率极大。此时，投资者应对的办法是逢高卖出。

在个股的中位出现尾市急拉现象，如果全天股价均在高处，则次日上涨的概率较大；但如果全日股价处于盘整状态，而尾市急拉，说明洗盘即将开始，尾市拉升，是主力为了加大洗盘空间但同时又不愿深跌，以免廉价筹码被散户抢去。此时，投资者应对的办法是：既可以出局，也可以静观待变。

在个股的高位出现尾市急拉现象，一般是主力在加大出货空间，投资者逢高及时卖出是明智的选择。

对主力严重控盘股票的尾市拉升，投资者一般可以不理睬、不参与，因为主力可以随意定义股价，既可以拉升，也可以打压。

6.5.3 尾盘的操作技巧

1. 上升趋势中的尾盘操作技巧

(1) 尾盘价增量平。若均线系统在形成多头排列初期，价增量平则属于惜售现象，是买盘远大于卖盘的表现，投资者可积极介入，一旦失去当日买入机会，可次日介入，但不宜追涨。前日尾盘拉升，成交量不能有效放大的条件下，次日多会出现高开上冲后



再回调的走势，因此，在这种情况下可在回调中大胆介入。

(2) 尾盘急跌量大，也称尾盘跳水。此种情况如果是发生在涨幅过大，即5日乖离率大于+8以上，且全天呈现一路下跌时，应大胆离场，此种尾盘次日多为跳低开盘，并有可能形成顶部。

(3) 尾盘价增量增，也叫做尾盘抢盘。在涨势中尾盘价量俱增，是人气看多的征兆。若5日乖离率小于+5时，投资者可大胆追涨，次日仍会高走。即便是5日乖离率大于+8时，这种盘面次日也会高开上冲，短线也有机会。

2. 上升盘局中的操作技巧

(1) 尾盘价跌量增。在上升的盘局中尾盘出现价跌量增，不易贸然抢进，次日多为平低开盘，是耐不住久盘的投资者出局的一种盘面表现。如果该种盘面发生在10日均线处，或者跌破10日均线，且30日均线与10日均线相近时，当日的盘面有可能是上升盘局中的下跌转折点，投资者可弃股观望。若该走势跌破10日均线或发生在10日均线处，而30日均线仍以原上升的角度上升时，中线可不出局，宜等待30日均线处的盘面表现再决定买卖。

(2) 尾盘价增量增。在上升盘局的末期，大盘在尾盘突然发动攻势，若此时的盘整期不小于上升过程的时期，并且未破25日均线，此时是调整结束的迹象，可进场。若调整时间大于上升时间，并且调整的深度过深时，这种抢尾盘多为主力诱多表现，次日应清仓，这种走势多伴有顶部出现。

(3) 尾盘价增量平。在上升趋势的盘局中，尾盘价增量平多为指数股所为，次日走势仍会牛皮盘整，不宜进出。

3. 下降盘局中的操作技巧

(1) 尾盘价增量增。这种下降趋势中的盘局出现价量俱增，要视30日均线的位置与角度而定，若30日均线走平，且与10日均线相距较近时，这种盘面表现多为结束调整信号，可介入，次日有望上攻均线；若30日均线尚未走平，这种尾盘可视为反弹行情，中线不宜进场。

(2) 尾盘价跌量增。该盘面如果发生在一个调整时间等于或大于下跌时的时间，则要慎防诱空行为，不宜贸然杀出，应视次日的盘面变化再作抉择，若此种尾盘发生在一个调整时间小于下跌时的时间，这种盘面多为弱市特征，次日继续下跌的概率极大，投资者不宜抢进做反弹。

(3) 尾盘价增量平。这种情况多属主力所为，无成交量的配合空头能量得不到释放，反弹必然受阻，次日很难挑战均线，一般而言，投资者不宜参与这种弱反弹。



第7章 看盘——短线成功的关键

很多的信号都是通过盘口的状态表现出来的，能否跑赢机构，常常可以通过盘口的大单、委手、换手率等变化觉察到，经验丰富、“嗅觉”敏感的投资者优先一闻到风吹草动就立马行动，常常会有不错的收获。





7.1 培养盘感

“盘感”的培养非常重要。“盘感”来源于在技术分析方法的实际应用过程中投资者自己的感受，这些感受是无法从别人那里学来的，它只是一种感觉。很多用心的投资者在实战炒股多年以后，常常就能从基本面、技术面的蛛丝马迹、风吹草动中，判断哪些股票应该被卖掉，哪些股票可以买进，这些感觉有时很难用语言来表达，主要是来自于投资者多年锻炼出来的敏锐嗅觉。这种嗅觉与所谓的“非理性”有很大的区别，因为它有深厚的实战经验作为基础。

在盘感培养的过程中，各种基本面、技术面分析的学习是不可忽视的，因为它们对盘感的培养“功不可没”。但值得注意的是，盘感的培养不可能一蹴而就，要经过时间的锤炼，才能和自己的潜意识结合在一起。在这个培养的过程中，也许有人会损失惨重，但是一旦修炼到位，常常会使人“鬼使神差”般就找准了方向。

众所周知，一直以来，股市就是一个典型的资金和政策的结合，主力资金常常结合政策和市场热点来炒作。明确了这一点，资金量比较小的短线投资者，就一定要顺应形势，结合政策面和资金流向来操作。因此，在“盘感”培养的过程中，看盘不是漫无目的地看，要有侧重点和正确的思路。

从市场实际情况来看，短线投资者看盘到底应该看什么呢？答案就是看主力热点、板块效应、短期趋势、看资金流向等。

1. 开盘看势，寻找热点

不管是早盘还是午盘，都是主力角逐的开始，如果开盘不久就有超过10只涨停个股，说明当日市场是有主力积极做多的。在此基础上，要重点观察能够形成强市热点的动向。这类个股具备炒作的热点，资金流入比较多，主力之前收集的筹码也比较多，再加上有热点炒作，可以支撑一段时间的行情。如果热点的龙头股上涨出现疲态，则短线投资者必须小心此轮行情的结束。

2. 关注资金流入的前50位的个股

通过发现资金流入的个股，可以帮助短线投资者以更简便的方法发现主力的身影。在资金流入比较靠前的个股中，可以多留意以下几类有突破迹象的个股：一是在底部低迷很久的低价股，一旦有量价配合、放量上冲的迹象，可以介入；二是放量突破了整理

形态的上压力线，这一类个股可能会出现新一轮的上涨；三是突破了近期成交密集区高点价位的股票，成交密集区的价格常常会成为阻碍股价上涨的压力，一旦突破，则可以支撑一段时间的涨势。对于这几类个股，既然在短期内吸纳了短线筹码，必然会开始新一轮的拉升。

3. 关注小盘股和低价股

低价股对于任何机构和散户而言都是非常具有诱惑力的，任何投资者都不会放弃对低价股的关注。尤其是股性比较活跃、流通股比较小的低价股，很多黑马股都出自于这些小盘股。主力将一个市值较小、股价较低的小盘股从 10 元以下拉到 20 元，是比较容易的事，因为建仓成本比较低，流通盘小，也比较容易拉升，最后在 20 元左右出货，也有人愿意去接货。

4. 关注公司的背景和新兴产业

短线看盘需要留意公司的股东和背景，那些出身比较“干净”、地域好、国家政策扶植的股票，一旦有风吹草动，散户们很容易蜂拥而至，各种炒作气息都比较浓厚。另外，如果上市公司的产品是新兴产业，也会有主力进入炒作。

通过以上分析，投资者就可以选择质地比较好的股票进行布局。选定了股票就要“盯盘”了，关注的重点包括分时走势图、成交明细单、上压单和下托单和各种技术指标等，并根据自己的特点，选择适宜的止损方法，然后视情况介入。

除此之外，还要“复盘”，查看白天没有关注到的消息，当日个股最后所形成的 K 线形状及其所处 K 线图趋势中的位置，关注消息对当日股价的影响以及当晚的新消息将会对明日股价的影响，并作好总结和笔记。

说到底，盘感就是一种习惯。通过有目的地训练，久而久之，自然就培养出来了。

7.2 盘面的四大看点

7.2.1 开盘价

开盘价多表示当日股价对上一日开盘价格的延续，将开盘价和上一日的收盘价



做一个对比，可以很好地将市场的运行趋势结合在一起，对后市的运行作出预测。在股价上升趋势中，要想出现向上跳空的缺口，就必须要有股价高开。往往周线向上跳空高开，是牛市出现的信号。日线跳空缺口包括突破性缺口、中继性缺口和衰竭性缺口。这些不同类型的缺口都对未来走势提供了预测的依据。在下降趋势中出现开盘价低开，一定会出现向下跳空缺口，往往熊市的开端也会伴随着周K线出现向下跳空缺口。

图7-1为凤竹纺织(600493)日K线走势图。图中出现了突破性的向上跳空走势。所谓突破性跳空，就是股价在底部开始回升，上涨到前期技术压力线附近时，股价第二天以高盘开出，股价很快突破前期的压力位。出现这种走势情况，说明买盘积极，行情很可能会立刻启动。但是，作为短线投资者，不宜马上跟进，而应等股价连续3天站稳在前期压力位之上时，方可进场操作。

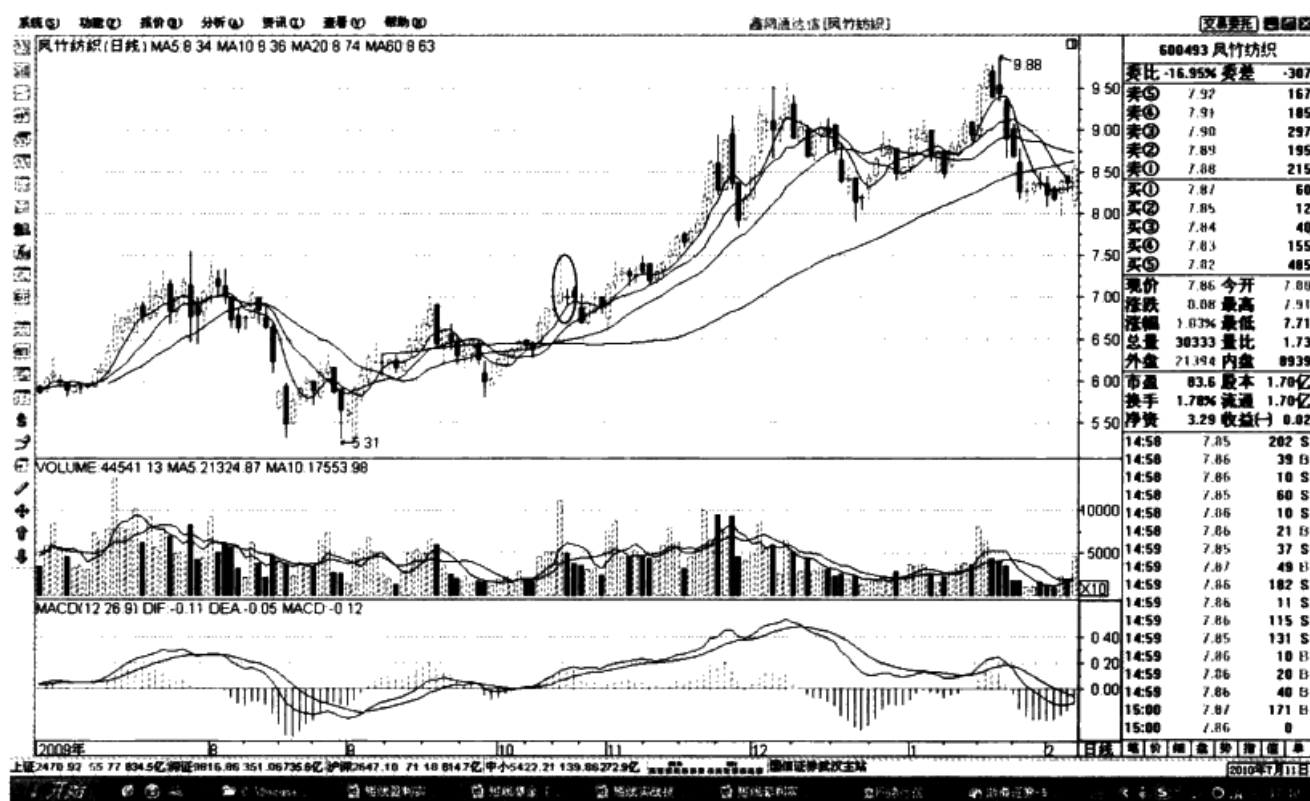


图7-1 凤竹纺织(600493)日K线走势图

图7-2为包钢稀土(600111)日K线走势图。从图上可以看出，该股在上涨过程中，出现了中继性跳空的走势。所谓中继性跳空，指股价在经历了一波上涨行情之后出现的向上跳空的走势。出现中继性跳空走势，说明股价的上涨行情将会继续。遇到这种走势情况，投资者可以考虑进场操作。

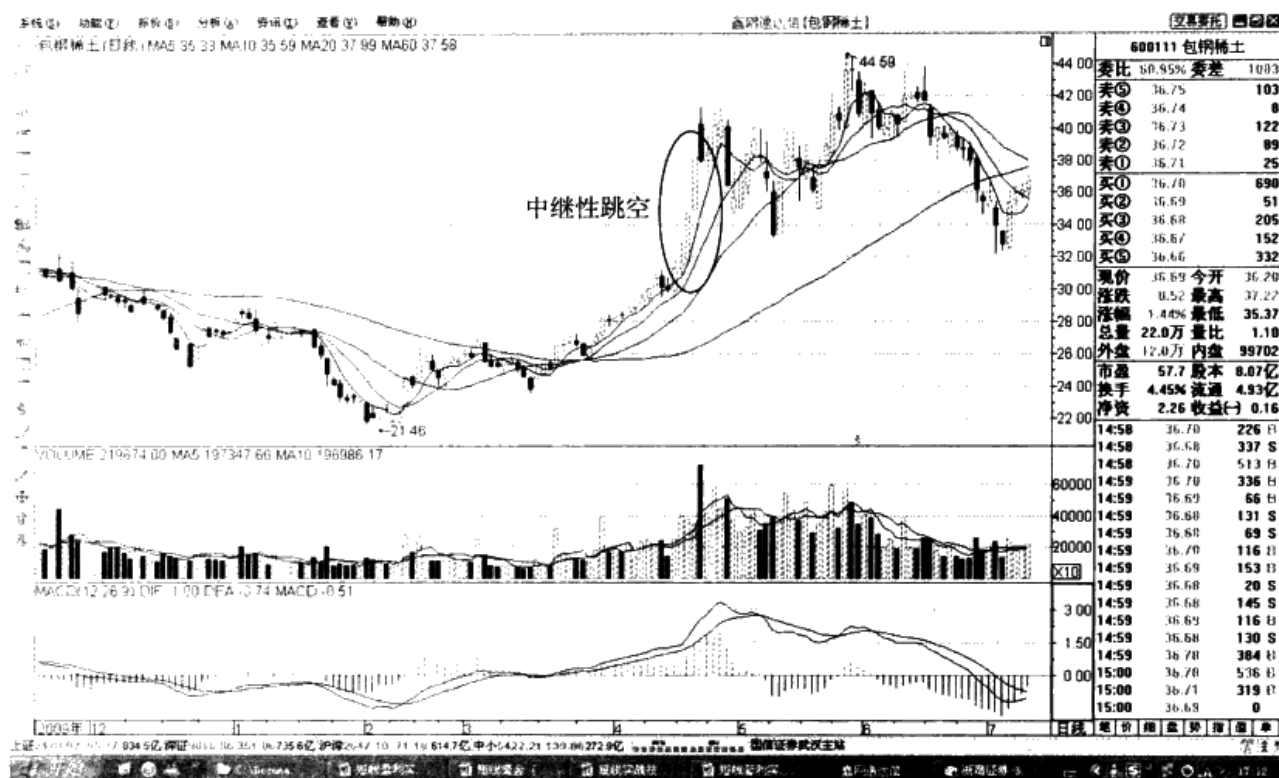


图7-2 包钢稀土（600111）日K线走势图

7.2.2 收盘价

收盘价是买卖双方在最后几分钟互相斗争的结果，将收盘价和代表趋势线的均线组合结合在一起运用，将会使看盘的结果更加准确。上升趋势中，收盘价运行在长期、中期和短期均线之上，均线对价格形成力撑，有一种顺水行舟的流畅感，表明市场走势非常强劲。在这种运行趋势形成的初期，投资者可大胆介入，买入并持有股票。相反，如果收盘价一直位于各均线之下，受到各均线的力压，股价将处于下降走势之中，市场反应非常虚弱，此时最好是持币观望。

7.2.3 市场的风险度和热点

市场的风险往往可以分为系统风险和个股风险。系统风险是所有股票都逃避不了的风险，一旦发生系统性风险，所有股票或多或少都会受到该风险的影响而上涨或下跌，因此，所有股票的走势基本和大盘走势一致；个股风险指的是只有某些或某只股票存在的风险，这种风险产生时，往往只会影响某只或某几只股票。个股风险往往从相关板块的下跌开始的，如一个行业板块的股票开始大幅下跌时，该板块的投资者往往都避免不了遭受损失。

市场热点通常能够在当日的领涨板块中表现出来，如为了响应国家政策的号召，某



些概念板块的推出，常常能在一段时间内引领该板块的股票大涨，但是这些走势都是有时间性的，这些概念一过，股价很可能就下跌了。同时，货币政策、外部投资环境的恶化，都可以引起股指的暴跌，一阵杀跌过后，一般都会有比较强劲的反弹，此时也可以等待投资机会。

2011年5月17日在“2011陆家嘴论坛新闻发布会”上，中国证监会办公厅副主任王建军表示，中国推出国际板的条件成熟了，之后的23日，证交会主席尚福林表示：“国际板越来越近了”，受此信息的影响，由于市场担心国际板的推出对我国主板A股市场资金的基础效应，从而导致当日上证综指跌幅达3%，收于2774.57点。与此相对应的是，一些有外资参股或直接控股的公司却集体涨停，国际板概念股龙头的联美控股，在紧急发布澄清公告，否认有外资参股后，仍然继续涨停。其实，是否有外资参股与能否从国际板中受益并没有直接的关系，但是投资者需要关注的是，市场主力需要的只是一个热点。

图7-3和图7-4，为2011年5月23日上证指数(000001)的K线图和联美控股(600167)的K线图。

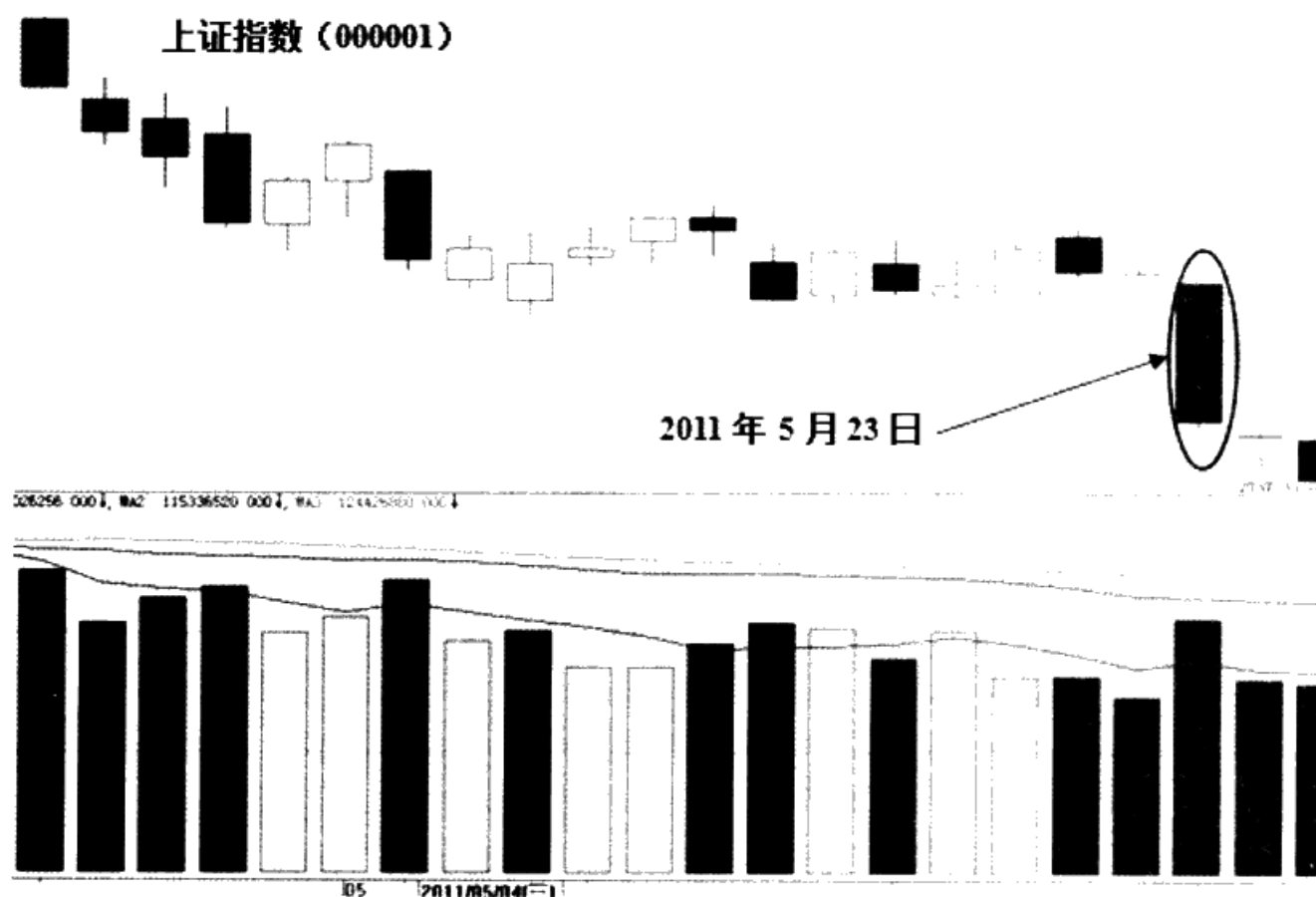


图7-3 上证指数5月23日K线图



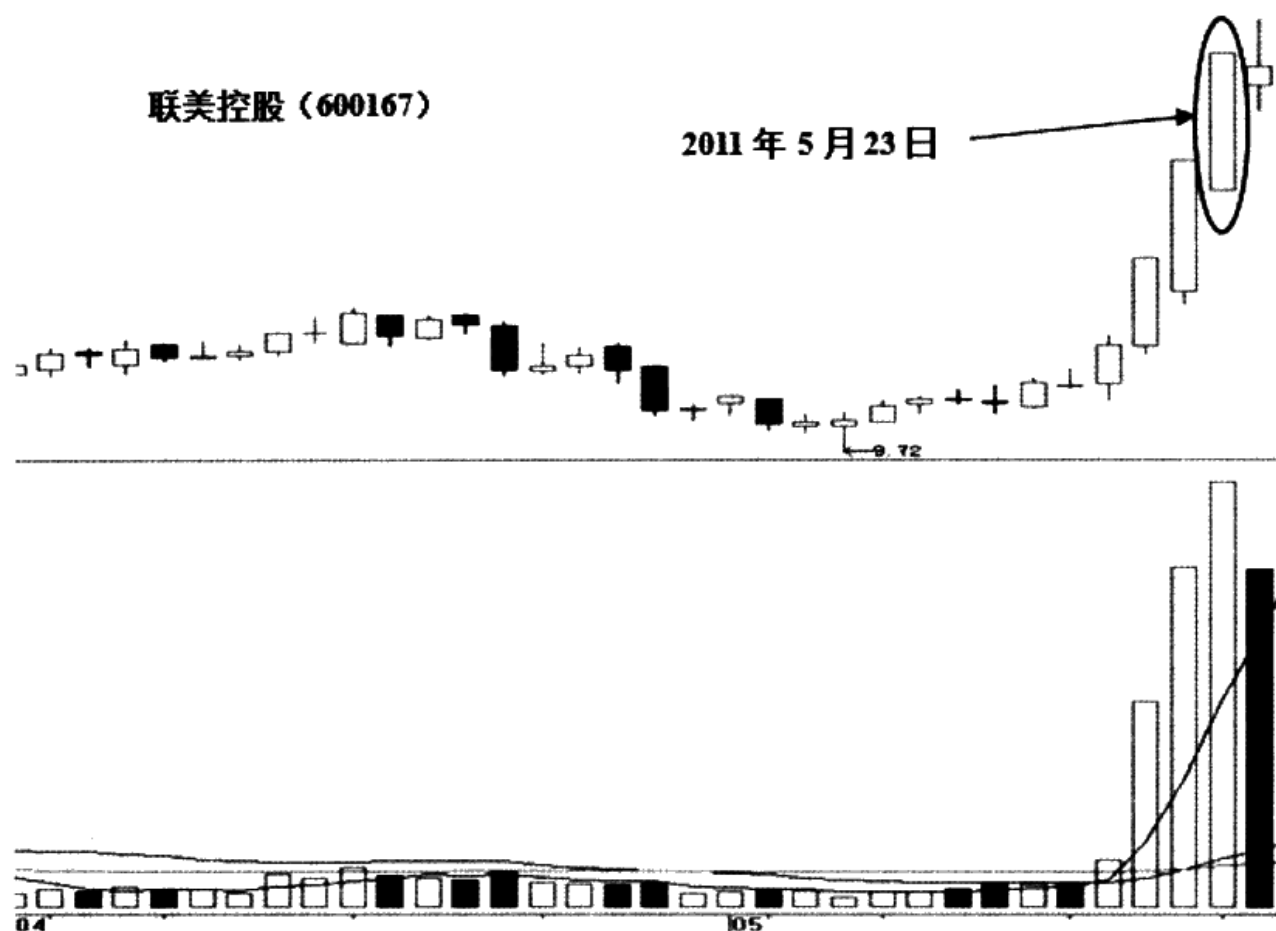


图7-4 联美控股5月23日K线图

7.2.4 压力和支撑的转换

在股价的变化中，常常有一些压力位或者支撑位。在股价上涨的过程中，常常会有一些支撑力量，使得股价水涨船高；在下跌的过程中，也常常会有一些阻碍的力量，要么股价反弹，要么使股价越来越低。

值得注意的是，压力不可能永远是压力，支撑也不可能永远支撑下去。在某些支撑位上，一旦股价跌破了该支撑位，该支撑线的作用就变成了压力线，股价一旦到达这个价位就遇到了瓶颈，很难有力量继续上涨。当然，有时股价击破了压力位，该压力位也有可能成为一个新的支撑力量，支撑股价上涨。压力和支撑的最典型应用就是均线系统和BOLL通道线。这个通道线的上壁极有可能变为另一个通道的下壁。

如图7-5所示，武汉控股（600168）在2010年的上涨阶段一直受到5日均线的力撑，但是到达高位以后，股价跌破5日均线，并受到该均线的压制，股价处于下跌之中。这个例子属于典型的支撑转换为压力，遇到这种情况，投资者一定要注意转换操作思路。

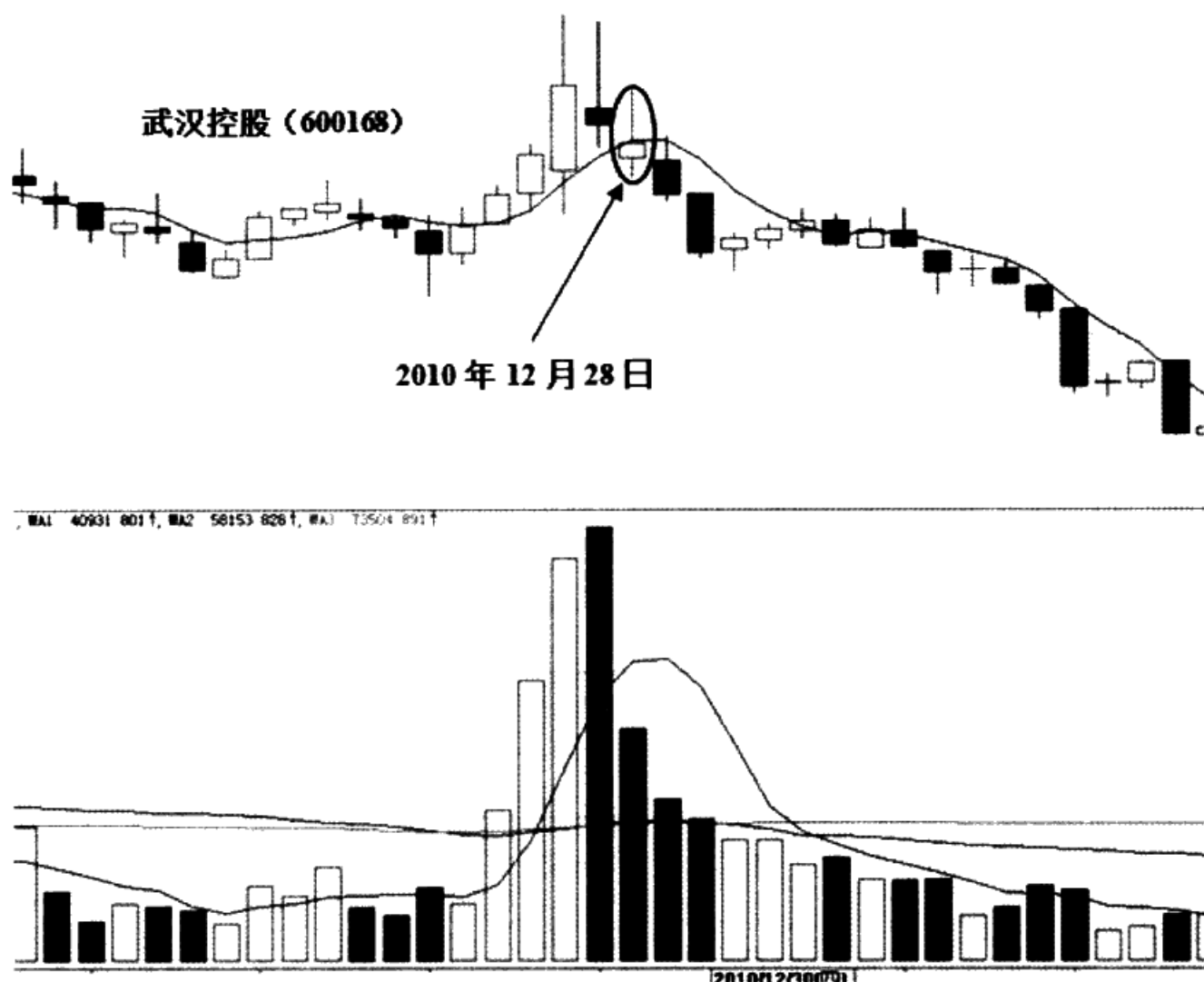


图7-5 武汉控股K线图

7.3 判断大盘走向

短线投资者往往在某段时间里机会比较多，实现快速套利的目标也比较容易。其中最主要的原因在于投资者能紧跟趋势，说白了就是能准确判断大盘的走向。那么短线投资者如何才能准确地看清大盘的走向呢？

7.3.1 集合竞价后的价格

短线投资者首先要关注的是集合竞价后的股价和成交额，看股价是高开还是低开。

集合竞价的高低，取决于市场的意愿和投资者的信心，如期待今天的股价是上涨还是下跌。成交量表示参与买卖的人数，集合竞价时的成交量，往往对一天之内成交的活跃程度都有很大的影响。

其次，短线投资者要关注开盘后半小时的股价变动的方向。一般来说，如果股价开得太高了，在半小时内就可能会有回落；反之，如果股价开得太低，在半小时内就可能回升。这时成交量的大小就成为重要的参考指标，如果股价高开后没有回落，同时成交量也随之放大，这就预示着这只股票具备上涨的可能性。分析股价时，也不能忽视前一交易日的收盘价、当前最高价和最低价、当日开盘价、涨跌幅度等情况，因为这些信息有助于我们判断股价究竟处于一个什么样的位置，未来的走势究竟是上升的概率比较大还是下降的概率比较大，以及该股是否具有投资的价值。

一般来说，不鼓励投资者去买处于下跌状态中的股票，而是应该等其走势明确止跌以后再买，同时，在买上涨股票的时候，一定不要盲目追高，以防被套。

图 7-6 为康美药业（600518）分时、均线、成交量走势图。该股于 2010 年 4 月 26 日高开之后，10：00 之前并没有回落到开盘价的位置，而是继续震荡走高，给人一种股价走势强劲的感觉。可是细看图 7-7 的日 K 线走势，我们可以看出该股连续几个交易日都处于缩量上涨的态势，量价严重失调，短期内必有回调。对于出现这种走势的，短线投资者可以在 4 月 26 日 10：00 以后择机买进，在 4 月 27 日股价拉高后抛出，切不可持筹超过 3 个交易日。

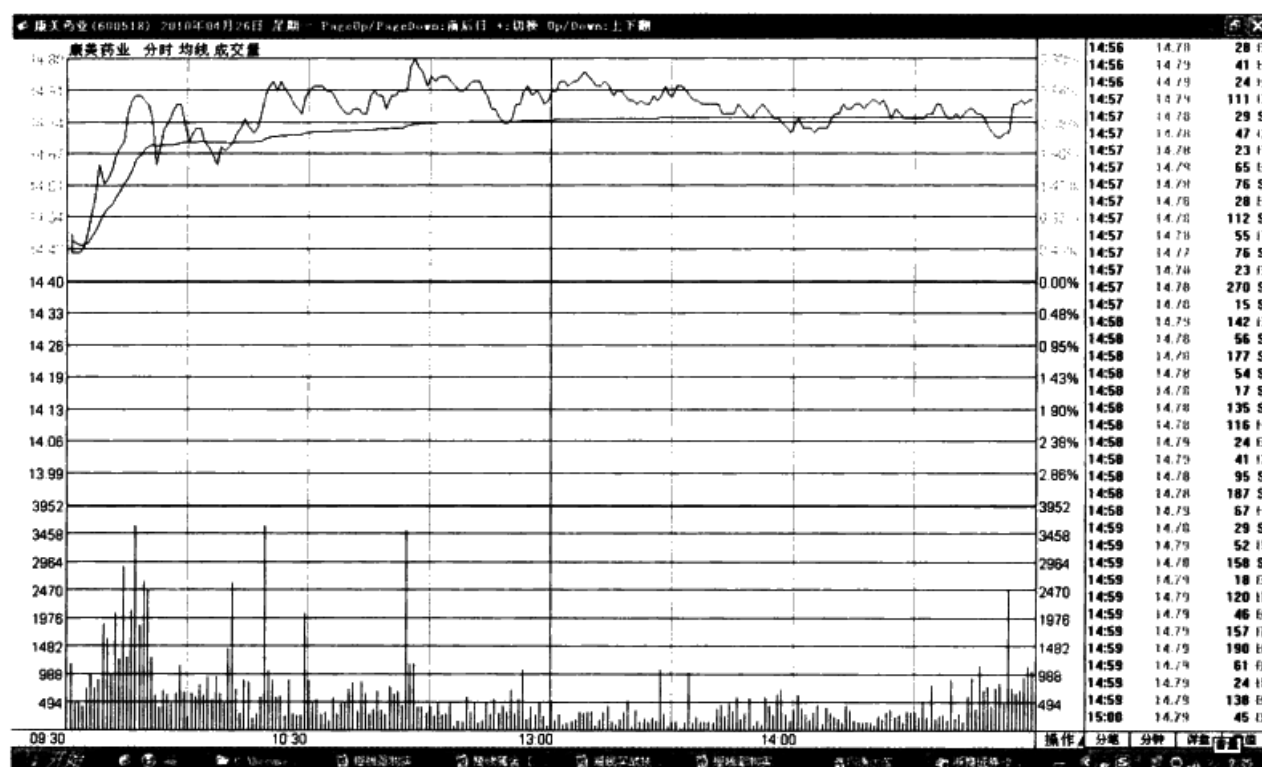


图7-6 康美药业（600518）分时、均线、成交量走势图



图7-7 康美药业（600518）日K线走势图

图 7-8 为上实发展（600748）分时、均线、成交量走势图。

2009 年 7 月 9 日该股在低开之后，一路下行，一直没有调整到开盘价的位置，这就说明股价走势相当疲软，投资者缺乏信心。出现这种走势情况的当日，短线投资者不应该进场操作。

而从图 7-9 的日 K 线走势图上我们可以看出，该股在股价连续几天下跌的情况下，成交量基本持平，价跌量平是重要的抄底信号，短线投资者可以留意该股的后市表现，如果出现触底反弹迹象，可以立刻介入抄底。

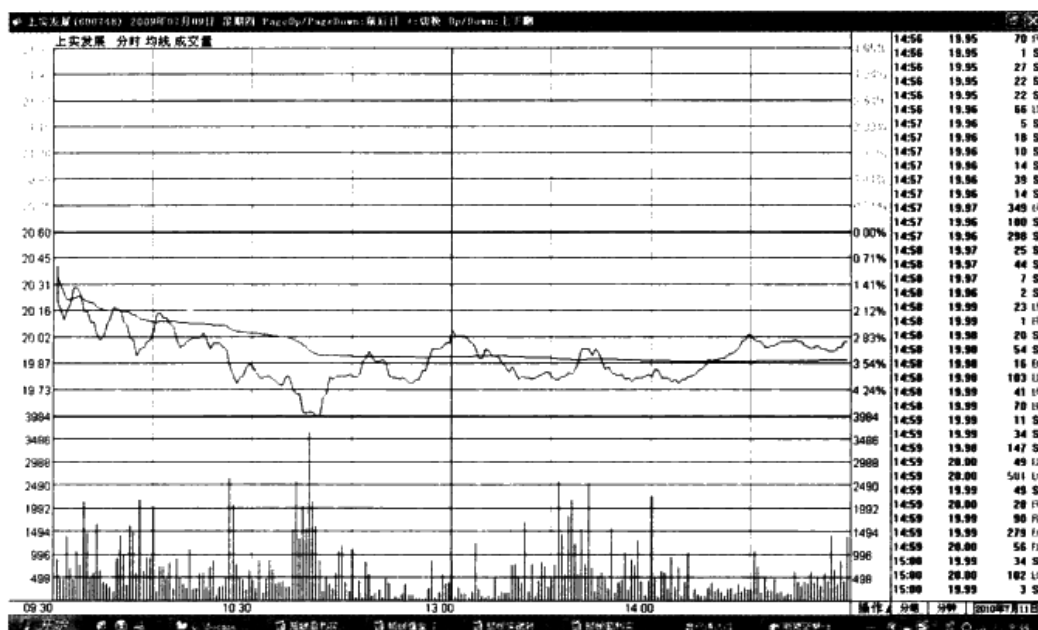


图7-8 上实发展（600748）分时、均线、成交量走势图

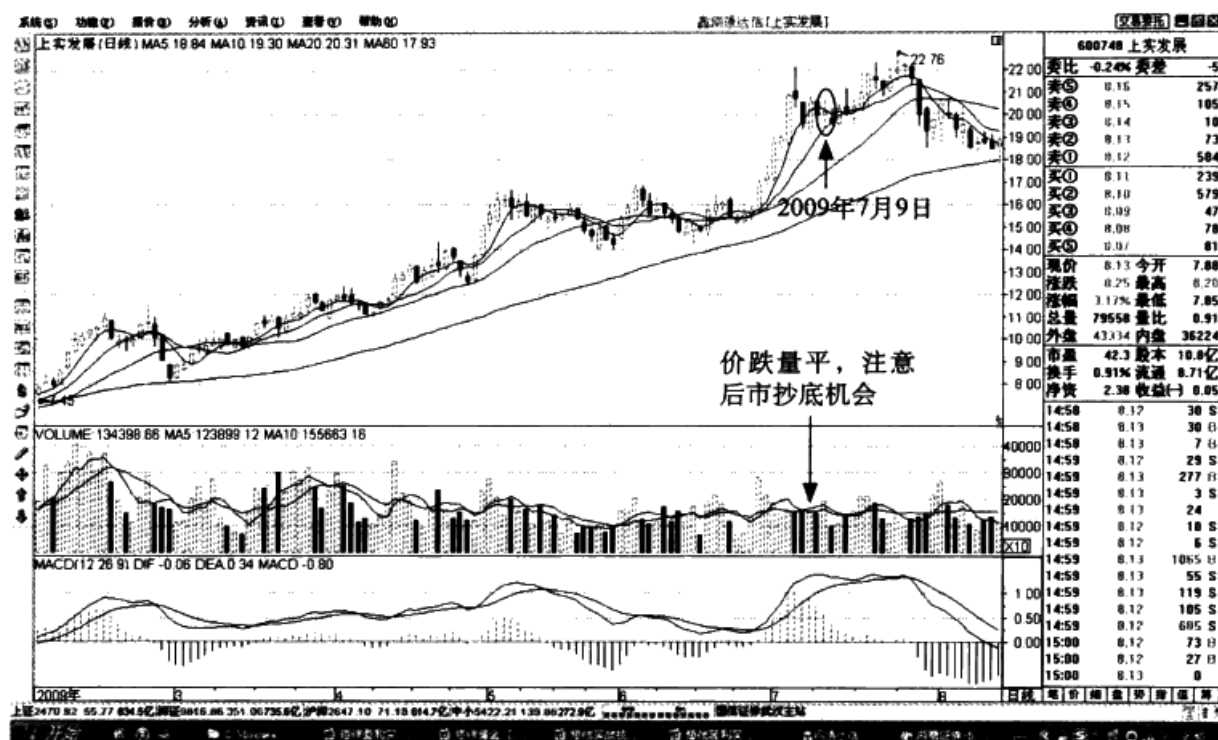


图7-9 上实发展(600748)日K线走势图

股价变动是很频繁的，往往一个交易日就有几次来来回回的上涨和下跌，投资者很难把握其后市走向。但投资者可以观察自己所选择的股票是否和大盘的走势一致，如果走势基本一致，则直接观察大盘的走势即可。在大盘涨到比较高的位置时，就卖出；在大盘跌到比较低的价格时，就买入。也许这样并不能保证买在最低点，卖在最高点，但一般都能达到预期的盈利目标。

股价的变化主要是由买卖双方的力量对比所决定，那么短线投资者如何判断买方和卖方力量的大小呢？这就要用到一个方法：对比买卖手数。如果卖方现手数多，就说明卖方力量大于买方，这时短线投资者最好不要轻易介入。现手的意思是刚刚完成的一次成交的大小，现手累计数就是总手数，总手数也叫做成交量，有时它是比股价更为重要的指标。如果连续有大成交量出现，那就说明该股票有很多人关注，股票成交活跃。同样，如果长期没有比较大的成交量，那就说明这只股票最好不要投资。

另外，如果一只股票的换手率高，就说明买卖该股的人多，股价容易上涨。但是，如果不是刚上市的新股，却出现特大换手率（超过55%），那么该股第二天通常会下跌，出现这种情况时，短线投资者最好不要介入，因为你有可能面对的情况是庄家洗盘。

7.3.2 透过涨跌幅榜看大盘

涨跌幅指股价上涨与下跌的幅度。它的计算公式为：(当日收盘价－上一日收盘价) / 上一日收盘价，计算结果为正数表示上涨，负数表示下跌。



一般来讲，看涨停幅榜，首先要对涨幅前十名和跌幅后十名的个股看仔细，同时应该对照大盘走势，与大盘比较强弱。当股市下跌的时候，要了解是什么因素导致其下跌；当股市上涨的时候，要明白涨到什么时候是风险最大的时候。

投资者可以从炒股软件中的涨跌幅榜的第一板来看主力的活动情况，并以此来判断大盘的走向。

如果第一板中有 15 只以上的股票出现涨停，说明市场处于超强市的状态，短线投资者可以根据选定的目标股果断买入，因为大盘的强势背景是一个很好的基础。

如果第一板中所有个股的涨幅都大于 5%，则市场处于强势状态，此时的大盘背景为个股的表现提供了较好的表现条件，投资者可以盯住选定的目标个股逢低买入。

如果第一板中既没有个股出现涨停，并且涨幅超过 5% 的股票不足 10 只，说明市场处于弱势的状态，大盘并没有为个股的表现提供任何条件，此时投资者应该根据个股的表现有针对性地选择个股，对于不太看好的股票，最好以观望为主。

如果第一板中所有的个股涨幅都小于 5%，则说明市场处于极弱势的状态，大盘并没有为个股的表现提供任何机会，此时并不适合短线操作，短线投资者最好是持币观望。

短线投资者可以通过各种炒股软件提供的涨跌幅榜来寻找适合短线操作的股票，但是如何看待涨跌幅榜中的个股，每个短线投资者的做法都不尽相同。有些人喜欢追涨，涨幅越大越留意；而有一些人喜欢抄底，跌幅越大越关注。

如何看待个股的跌幅榜是需要一些技巧的，下面列出了四种涨跌幅榜的看盘技法，短线投资者可根据实际情况灵活运用。

(1) 看涨幅和跌幅前十的个股时，要看它们属于哪些行业，这些行业是否有关联，如果有联系，是哪些信息造成了它们集体涨跌。通过这些信息，可以观察资金进入或者流出了哪些行业，对投资者选择个股有一定的指导作用。

另外，沪深两市股价的联动是很频繁的，共涨共跌的现象也很正常。如果市场都在共跌，远离是最好的选择；如果市场都在共涨，则短线操作可以大胆进行。

(2) 看涨跌幅榜时，一定要同时对照大盘走势。通过与大盘走势进行比较，可以准确地判断主力的参与程度，以及主力的目的和意图。同时还可以看出投资者的参与热情。

(3) 涨跌家数可以反应大盘是涨还是跌。如果上涨家数大于下跌家数，并且此时大盘处于上涨走势之中，则说明涨势是真实的，大盘正在走强，短线投资者应该抓住机会积极买入。如果下跌家数超过上涨家数，但是大盘仍在涨，则有可能是主力故意在拉指标股，这时的涨势就不可信。有些权重股的涨跌对大盘的走势有举足轻重的作用，当这些股票大涨而其他股票下跌的时候，通常会造成指数上涨，使得指数失真。

如果下跌家数大于上涨家数，说明大盘正处于下跌走势中，并且这种下跌走势是真实自然的，短线投资者应该观望。如果上涨家数大于下跌家数，但是股价仍然处于下跌

走势中，说明有人故意打压指数，造成市场低迷的假象，此时，短线投资者应该选择有前途的股票适量买入。

(4) 盘中的涨跌量价关系也是需要关注的重点。需要指出的是，大盘上涨有量、下跌无量才是量价关系的正常运转情况，如果是这种情况，短线操作在这时择股买入是比较好的。但是要特别注意大盘涨时无量、跌时有量的情况，因为这种情况极有可能是陷阱，投资者应针对不同的个股采取不同的买卖策略。

有相当多的短线投资者在操作短线时，思维比较单一，当股指稍有上涨时，就以为是突破性行情，开始追涨；股指刚一下跌，就以为是熊市又回来了，手忙脚乱地割肉止损。这种惯性思维，使很多投资者不能透过涨跌的表象认清股市运动的本质。

2007年10月16日，沪指攀上历史高峰6124.04点后的走势颇有点戏剧性，如图7-10所示。大盘连续4个交易日长阴暴跌，使得大量散户投资者感觉到大盘似乎摇摇欲坠。10月23日大盘又展开快速反弹，就在散户投资者们刚刚认为可以松口气的时候，10月31日沪指又开始快速下滑，于是很多投资者又恐慌不已。

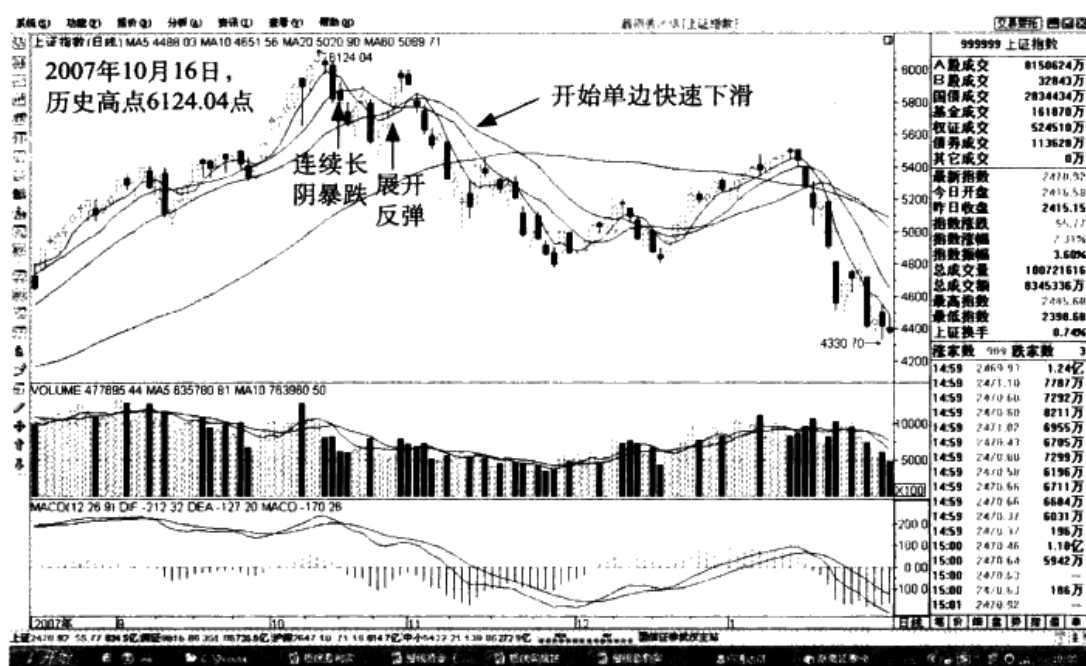


图7-10 2007年9月至2008年1月上证指数走势图

更加富有戏剧性的是，某大型证券网站提供的一份统计饼状图显示，当股指长阴暴跌时，看空与看多的比例呈现一边倒，看空的人是看多人数的几倍；可是当股指长阳涨升时，这个比例完全颠倒过来，看空的人又远远少于看多的人。可是，在一片看好声中，沪指却很快停止了上升的步伐，转而下跌。

因此，使用涨跌幅榜，无法对大盘作出具体的分析预测，它只能是一个参考数据，需要结合其他信息才能对大势作出比较准确的判断。



7.4 通过盘口细节发现“庄股的影子”

7.4.1 不轻言“放量跟进”

常常会出现这种情况：某只股票一开盘就开始放出巨量，然后股价立马向上急剧拉升，开盘 20 分钟的成交量相当于其平时一天的成交量。这种态势常常会给人一种信号，就是要立即跟进。

大多数时候，这种做法是有道理的。但是值得注意的是，这里的放量跟进，是一段时间的放量，甚至是十几分钟。个股的长期利好会导致股票放量上涨，这种放量上涨是有基础的。但是，如果股价的放量是几十分钟内的放量，而且没有任何消息作为支撑，这种“放量上涨”是没有任何基础的，投资者不宜轻易跟进。

在基本面和大盘都比较平静的情况下，开盘成交量应该不会有很大的变化，此时突然出现放量是很不正常的，说明有主力在其中操作，其目的要么是拉高股价，要么就是在出货。

如果是拉升股价，那主力完全没必要自买自抛。唯一的解释就是，主力不想再增加筹码了，因此制造“放量”的假象，吸引投资者的注意，以达到使投资者跟风抢盘的目的，以便自己能顺利出货。因此，短线跟进绝对不应该选择这个时候。

主力为了制造“放量上涨”的假象，并不一定要放很大的量，且往往会选择在一天交易最清淡的开盘时进行。主力制造放量上涨，不仅使得抛单“惜售”，还会吸引新的投资者高价买入，这就推动了成交量的放大和股价的上涨，这时主力就可以出货了，新加入的投资者就成为了高位接盘的“冤大头”。

7.4.2 通过上托单和下压单发现异常

对于一只大涨之后的股票，其价格一定会回落，且下接单的数量会出现频繁的变化。

例如，一只股票的股价从 10.05 元开始回落，下档的接盘价分别为 10.04 元、10.03 元和 10.02 元。当日股价放量，接盘都在百手以上。此时需要注意的是接盘数量的变化。

假设在 10.02 元的价位上，有 200 手接盘，但在极短的时间内突然少了几十手，又增加几十手，然后又增加、减少，如此反反复复，最后的接盘反而没有出现太大的变化。这就很奇怪了，几十秒的时间大单一会儿进一会儿出，一定是有人故意制造这样的假象。那么其目的是什么呢？

很显然，这个人一定是希望股价尽可能多地以 10.02 元的价格成交，因为按照价格

优先的规则，前面高价的单子应该成交，将前面成交的单子撤下来，按照时间优先的规则，后面的单子就向前移动，成交价格就是后面的单子。种种迹象表明，这个人一定是希望以更低的价格买到更多的股票，同时又不希望股价掉下来太多，于是又增加了一些接单。

很显然，该个股有大资金的介入，且将会展开一轮上涨趋势。因此，投资者可以通过不断变化的上托单和下压单来判断主力的动作。

7.4.3 通过“十大流通股名单”判断谁在“活动”

从“十大流通股名单”中可以获得很多信息，比如有哪些机构重仓、又进入了哪些机构等。每个季度，上市公司都会定期公布十大流通股。将连续几个季度的十大流通股名单进行对照，如果有三个及以上的账户持股数量频繁变动，基本就可以断定，这只股票有主力。主力的目的就是为了盈利，既然为了盈利，就不可能在几个季度的交易中一点也不动。当大盘走出阳线，排在前十位筹码比较多的账号其持股数量一定会发生变化。

需要注意的是，通过“十大流通股”名单可以发现一些隐藏的主力，但并不是所有的主力都是可以通过这种方式找到的。

7.4.4 注意间断性交易

间断性交易，指股价在某些时间内交易出现了停止。一般来说，炒股行情软件通常可以精确到秒。

将时间单位设定为1分钟，那么一天的交易时间共计240分钟，以某只普通股票一天350万股的成交量计算，则平均每分钟的成交量大约15000多股，这个数字给人的感觉是交投比较活跃。

但是，细心的投资者会发现很反常的现象，那就是有些股票在当天的若干个时段内，多次出现了交易停止的现象。如果全天的成交量仍然巨大，唯一可以解释的就是每笔的成交量都很大。

再来分析其分时明细，发现在有交易的时段内，数百手的单子经常出现。这种现象是很可疑的，尤其发生在一些常年在低价区徘徊的股票上，就更是可疑了，最合理的解释就是主力故意作出这样的成交量给市场看。

这个小细节说明主力被套在其中了，否则没有必要通过巨大的“堆量”来吸引买盘。如果投资者能发现主力的真实意图，自然就不会上当了。

7.4.5 识别“下空”走势

“下空”是指股价在交易过程中，上档的压盘明显多于下档的接盘。“下空走势”则



是说明这种现象在股价上涨时一直存在。

股票行情软件现在基本上可以6秒钟刷新一次，使得我们可以更精确地分析走势。往往这里所谓的“下空”并不是实质上的“下空”，在某些特殊的“下空”状况中，下档还是会出现大接单。但是总是在下笔单子传过来的时候，这笔大单就消失了。这种情况往往会出现多次。

结论显而易见，说明该个股有主力深度介入，其上档的压盘很多都是主力自己放上去的。主力希望通过“下空”的假象，来告诉市场上的观望者，该股题材不错，正放量上冲。因为股价已经超过了主力的持仓成本，所以主力不能在下面挂出大买单，因为一旦市场上的大抛单砸出来，主力就增加了仓位，从而推高了持仓成本。但为了营造热烈的氛围，在下面挂几十手的接单还是会出现的。

7.4.6 “阻截式”大单

大单的出现是很正常的事，但是如果频频出现，就需要注意了。

“阻截式”大单指的是这样一种情况：如果在抛盘比较多时，委买单1上出现了一个大单，比如现在的价位是最高买价10.94元对10.95元的最低卖价，从10.95元到10.99元的五挡压盘为千手左右，第一压盘10.95元更是有400多手，从买盘上看，下挡四个价位全部为数十手的买单，唯有第一接盘10.94元出现了500多手的买单。

在这种情况下，至少短时间内10.94元以下的接单是不可能成交的，所以我们把10.94元的大接单称为“阻截式大单”，因为它基本上阻截了下面接单成交的可能性。

上述这种情况，表明有主力在运作，他们认为目前的价位太低，想通过这种方式将股价推高。如果这种大单多次出现，或者出现以后股价立即被拉升，则是短线投资者介入的最好机会。

7.4.7 大量涨停

放量涨停，指股价在涨停的过程中，放出了巨大的成交量。

这说明该股一定有大资金在其中运作，并且该大资金对该上市公司还比较了解，知道比较重大的消息。大资金愿意让市场上的散户在此时跟进，在股市中也是比较常见的，此时短线投资者应密切关注该股并作进一步的分析。

出现这种情况有一种可能是主力的仓位已经达到了预期的要求，但是还不足以控盘，这时候主力就要“借东风”了，也就是借助跟风者的力量来拉抬该股股价。

另一种可能是主力自己被套牢在高位了，再增加仓位也无法降低其持仓成本，此时出逃的可能性几乎不存在。



第 8 章 短线解套就这几招

进入股市的投资者几乎都被套牢过，这是一个人人都不愿提起，但又人人不能回避的问题。它是每个投资者迈向成熟的一道必经门槛。既然不能简单回避，就要勇敢面对它，找出适合自己的解决办法。



8.1 你为什么被套那么多

当然，导致投资者被套的原因还有很多，具体包括以下两个方面。

8.1.1 内部原因

套牢的内部原因主要是由于投资者自身判断失误导致买入错误股票构成的。

(1) 误购“龟股”。“龟股”，即投资者常说的弱势股，其特点是逢涨不涨，逢跌大跌。“龟股”的走势不仅弱于强势股，也远远弱于大盘，它包括四种类型的股票：一是业绩差、回报低的股票；二是扩股圈钱，索取大于回报的股票；三是业绩中等，而流通股盘子过大的股票；四是绩优股但股性不活的股票。

有的投资者不敢买高价股，选股时不分青红皂白拣最便宜的。俗话说：“便宜没好货，好货不便宜”。股价便宜是因其长期涨不上去所致，低价股中十之八九为弱势股。如果投资者选择了这样的股票，则很有可能被套牢。

(2) 误购天价炒高股。很多投资者容易走极端，要么买地价的“龟股”，觉得便宜实惠；要么买天价的炒高股，觉得会一涨再涨。天价炒高股已属“天价”，其一旦回落，跌幅会很深且难有解套的机会。持有这种股票是很危险的，因其被非理性炒高，即使大盘涨势强劲，也很难扭转其下跌的势头。

8.1.2 外部原因

投资者被套牢的外部原因，主要包括市场和庄家两个方面的因素。

(1) 市场因素。市场因素中最主要的莫过于重大的利空消息了。利空消息对股市的影响往往有一定的偶然性和突发性，一个大的利空消息犹如一颗重磅炸弹，具有很强的杀伤力，例如，2007年国家出台的上调股市印花税的政策，就给很多投资者来了个措手不及，大部分股票连续跌停3日，且股市整体进入了长期的低迷行情。当股市受重大利空消息影响时，往往会人心惶惶，投资者争相割肉，成交量加倍放大，股指急剧下跌。反应敏捷者抛筹做空，行动迟缓者则深度套牢。

(2) 庄家因素。在股市中，经常有某只股票出现连续涨停，走势不同寻常等，这有可能就是庄家操纵的结果。在我国尚不健全的股市中，庄家的操纵能使一只平凡得不能再平凡的股票，甚至是一些没有投资价值的股票被炒得“热血沸腾”。也正是因为这个因素，使得有些投资者爱炒庄家股，想依靠庄家的力量实现快速获利。但庄家

选股坐庄的目的是为了获取更大的利益，其频频拉抬指数是为了诱使散户跟进，等到把高价筹码传到散户手中便会迅速退出。而庄家股一旦撤庄，其跌幅远远大于其他个股，“跳水”过程仅发生在几分钟内，使得许多跟风的投资者因来不及撤出而饱受套牢之苦。

8.2 不同阶段的解套策略

任何涉足股市的投资者，不论其经验多么丰富，都会面临被套牢的可能性。其实，被套并不可怕，关键是要懂得怎样解套。所以，投资者一旦被套牢，则应根据实际情况，积极寻求解套策略，并从中吸取经验教训，以减少今后操作上的失误。

解套的策略分为主动性解套策略和被动性解套策略。

8.2.1 主动性解套策略

(1) 斩仓。当发现自己的买入是一种很严重的错误，特别是买在前期暴涨过牛股顶峰时，这时一定要拿出壮士断腕的决心，及时斩仓割肉，才能丢车保帅。只要能保证资金不受大的损失，就有机会可以再赚回来。这在止损一章中一再强调过，这里不再赘述。

(2) 做空。或许有投资者认为中国股市没有做空机制，不能做空，这是错的，被套的股票就可以做空。当发现已经被深套而无法斩仓，又确认后市大盘或个股仍有进一步深跌的空间时，可以采用做空方式，先把套牢股卖出，等到更低的位置再买回，从而达到有效降低成本的目的。盘中 T + 0 按照现有制度是不能做 T + 0 的，但被套的股却有这个先决条件，要充分加以运用。

比如，如果你有 100 股被套，股价一直在下降。这样，可以先买 100 股，然后等股价上涨了，再卖 100 股；也可以先卖 100 股，然后等股价下跌了，再买 100 股，这样一来，你持有的还是 100 股，但已经买卖过一个或几个来回，账户里的资金反而有所增加，相当于摊薄了持仓成本，直到解套。

(3) 换股。当手中的股被套牢后处于弱势状态，仍有下跌空间时，如果能准确地判断另一只股的后市上涨空间大，走势必将强于自己手中的品种，可以果断换股，以新买品种的盈利抵消前者的损失。有的时候，如果对被套的股票有十足的信心，那么可以用“做空”的方法来解套。



8.2.2 被动性解套策略

(1) 摊平。当买入的价位不高，或对将来的走势看好时，可以选用摊平的技巧。普通投资者的资金通常只能经得起一两次摊平，因此，摊平的时机一定要选择好。比如，对质地不错或被错杀，后市仍具大幅反弹空间的股票，可采取金字塔形的买卖法，即越跌越买并随跌幅增大而越多买，以摊薄持股成本；反弹向上时，越涨越卖，越卖越多，很快就能解套，甚至还可赚钱。这与前面的做空机制有类似的地方。

(2) 守株待兔。当已经满仓被深度套牢，既不能割，也无力补仓时，就只有采用这种消极等待的方法。除非是基本面很差或面临退市的股票，如果一时无资金补仓的优质股，可耐心等待。

最后的解套策略也是最好的解套策略，那就是你对自己的心态把握。套牢后，首先不能慌，要冷静地思考有没有做错，错在哪里，应采用何种方式应变。千万不要破罐破摔，或盲目补仓，或轻易割肉。套牢并不可怕，扬百万曾说过：“有时候不套不赚钱，套住了反而赚大钱”。所以，不要单纯地把套牢认为是一种灾难，如果应变得法，它完全有可能演变成一种机遇。

8.3 轻松解套就这几招

股市千变万化，有些投资者总抱怨指导解套的知识或方法更新过慢，难以适应新形势。的确，有时候计划难以赶上变化。然而，这里要提醒广大投资者的是，知识需要灵活运用，而且很多时候，知识只有结合投资者自身的领悟才能真正发挥作用。股市就像社会一样在不断演进变化，但总有一些东西，仍影响和指导着现实生活，这些东西就是经典。下面我们将讲解一些解套的经典招数，这些招数对解套有很好的效果，若是投资者能灵活掌握，处理解套问题就能得心应手。

8.3.1 止损解套

任何深度被套牢都是由于没有及时止损而造成的，所以科学止损能有效防止深度被套牢。

1. 止损解套的原理

止损解套是指当某一次短线投资出现的亏损达到预定数额时，及时清仓出局，以避

免形成更大的亏损，其目的在于投资失误时能把损失限定在较小的范围内。短线投资与赌博的一个重要区别就在于前者可通过止损把损失限制在一定的范围之内，同时又能够最大限度地获取利润，换言之，止损使以较小代价实现快速套利成为可能。

止损解套的基本方法是：在买进股票的同时，根据股市情况和自己的资金实力，先设定一个止损位，如果股票价格下跌至这个价位，就果断抛出，这是一种减少损失的比较有效的方法。

2. 常用止损法——平衡点止损法

止损解套的最终目的是保存实力，提高资金利用率和效率，等待快速套利的机会。那么对于短线投资者而言，将止损位设置在哪里比较合适呢？关于止损位的设置有很多方法，平衡点止损法是其中最常见的一种办法。

平衡点止损法是指在建仓后就设立原始止损位，原始止损位可设在距离建仓价格5%左右。如果买入后股价上升，可将止损位移至建仓价，这就是你的盈亏平衡点，即平衡点止损位。据此，投资者可以有效地建立起一个“零风险”的系统。这里需要注意的是，随着股价上升必须相应地调整止损位。例如，短线投资者以20元买入某只股票，原始止损位设在18.4元，买入后股价若一路下跌，可在18.4元附近止损出场；若买入之后股价上扬，止损位可调整为20元左右，当股票跌破20元时即可清仓出场；若买入后价位继续上升，可随时调整止损位。

3. 止损解套的操作策略

止损解套适用于追涨、投机性买入和股价在高位的股票，对满仓深套的股票尤其适合，优点是解套效率高，常常能一步解套，缺点是有一定的做空风险。运用止损解套法最重要的便是果断，不要错过止损的机会。例如，在2007年至2008年的大熊市中，如果短线投资者能在6000点高位回落时及时止损，则在1600点低位附近回补解套的机会就很多，甚至还有快速套利的可能性。所以，止损其实也是一种投资。投资者在操作上应注意以下几个方面。

(1) 当发现自己的买入是一种严重的错误时，一定要果断卖出，不要错过止损的机会，另外应避免在低位操作。

(2) 当明显感觉股指将深幅下挫时，对于涨幅过大的股票、非合理估值范围内的个股，应第一时间止损。

(3) 当个股放量下跌，出现异常卖盘时，说明主力资金无力护盘或获利出场而出货强烈，应果断止损。

(4) 趁反弹卖出，如果股价快速下跌，未能第一时间抽身，这时再急忙杀跌止损，



其效果一定不理想。经过深幅快速下跌后的股市极易出现反弹行情，投资者应抓住这稍纵即逝的机会，趁大盘反弹时卖出。

止损解套方法的操作要领，在于投资者对大势和个股应有一个正确的判断，以及能否当机立断，是否具有承亏的心理素质。解套前投资者要注意分析大势、了解个股，对手中的资产情况有一个全面的了解。在没有解套前，不要重新投入新的资金。

4. 止损解套的例外情况

止损不是万灵仙丹，下面几种情况下就不适合用止损解套法进行解套。

(1) 对于上升途中的个股不适宜于止损。上升过程中的股价下跌，应视为是对上升的调整，这是短线投资者短线操作的买进机会，如果这时止损，往往会把筹码抛在一个相对低位上，从而减少短线收益。

(2) 高位下跌不放量的个股也不用急于止损。庄家出货往往是在多次反复中完成的。如果股价在高位下跌，且是无量下跌，那么投资者还可以耐心等待庄家下一次拉起时再解套出局或少亏一点出局。特别是对于一些盘子小、涨幅又不是特别大的股票，经过一段时间的盘整后，庄家将股价再度拉起的可能性比较大。

(3) 在上市公司基本面没有发生明显恶化的情况下，历史低价区的筹码不适宜于止损。对这类筹码进行止损，则意味着将利润拱手送给他人。对于这种股票，一味破位下行时短线投资者可以大胆补仓，这可是不可多得的短线买入机会。

8.3.2 补仓解套

如果股票出现意外下跌，而投资者对该股票仍有良好预期又不愿意止损解套的情况下，可考虑使用补仓解套的方法。

1. 补仓解套的原理

补仓法，又称摊平法。随着股市的下跌，用不同的价格买进股票，用以降低累积持股的成本，或者摊平持股成本。此方法适合于被套牢的热门股。

补仓的目的在于以更低的价格购买该股票，使单位持仓成本下降，以期在补仓之后反弹抛出，以补仓所买回来的股票所赚取的利润来弥补高价位股票的损失。进行补仓解套的基本方法是：先根据成交密集区来判定该只股票反弹时所能摸到的最高位置，再根据量价关系来判断该只股票反弹的时机；最后再确定补仓的价位和时机，以及补仓的数量和步骤。

2. 补仓解套的操作策略

补仓的原则是资金安全第一，所以，补仓的时机选择十分重要。补仓过早，往往会“粮尽弹绝”，“洞”越补越大，以后连翻身的机会都没有；补仓过晚，又难以降低成本和摊平成本。

在股市中时常能见到这样一种情况，投资者在进行短线操作之前，往往会对选中的股票进行方方面面的分析和研究，有了足够说服自己的理由，才会采取行动。如果这只股票出现大幅上涨，或者一直处于横盘状态都没有关系，但是一旦这只股票出现暴跌，投资者往往会乱了手脚，把当时买进前想好的理由忘得一干二净，只恨自己没来得及在高位抛出。

股市不可能只有熊市没有牛市，下跌的过程中，肯定会有反弹，短线投资者可利用手上闲置的资金，采用补仓摊平成本的方法解套。随着股价下跌幅度的扩大，投资者在买入价下方补仓，可以摊低手中的持股成本，从而有机会在即将到来的牛市中快速套利。

值得引起短线投资者注意的是，千万不能分段补仓、逐级补仓。首先，作为短线投资者其资金一般都有限，无法经受多次摊平操作。其次，补仓是对前一次错误买入行为的弥补，它不应该再成为第二次错误的交易，所谓逐级补仓只是在为不谨慎的买入行为做辩护。

采用补仓来摊低成本的方法必须制订严格的操作计划，并控制好资金的入市数量，不要拿维持基本生活的资金来补仓。另外，补仓的股票其基本面应无实质性变化，且股价是随着大盘正常下跌，否则短线投资者可能会面临越套越多的尴尬处境。

3. 补仓解套的例外情况

虽然补仓是被套后的一种被动应变策略，但在某些特定情况下它是最合适的方法。股市中没有所谓最好的方法，只有最适合的方法。只要运用得当，时机选择正确，它就是反败为胜的利器；如果运用不得法，时机选择错误，它也会成为让你越补越套、深陷泥潭的元凶。那么在哪些情形下不适合运用补仓的方法来解套呢？

(1) 大盘处于下跌反弹时决不补仓。所谓“反弹不是底，是底不反弹”。反弹现象本身就说明了市场中仍有多头力量在负隅顽抗，也间接地说明了后市仍有进一步下跌的可能，在这种情况下使用战略性补仓是不合适的。

(2) 大盘处于下跌通道中时决不补仓。股指的进一步下跌往往会拖累绝大多数个股一起走下坡路，仅有极少数逆市走强的个股。补仓的最佳时机是在熊市末期，大盘处于相对低位或大盘探底成功后刚刚向上反转时。这时往往上涨的潜力巨大，下跌的空间较小，补仓较为安全。



(3) 熊市初期决不补仓。这个道理人人都懂。如果在熊市初期补仓，随着大熊的嘴巴越张越大，你会发现用于补仓的资金越来越难以承受。但有些短线投资者无法区分牛熊市转折点，怎么办？有一个很简单的办法，那就是股价跌得不深坚决不补仓。如果股票现价比买入价低 5% 就不用补仓，因为随便一次盘中震荡都有可能解套。如现价比买入价低 20% ~ 30% 以上，甚至有的股价被腰斩，就可以考虑补仓，因为后市进一步下跌的空间有限。

8.3.3 换股解套

如果买入的股票未能及时止损，且补仓效果不明显时，可考虑使用换股解套的方法。

1. 换股解套的原理

所谓换股法，就是将被套牢的股票，换成股性活跃、股本扩张力强、题材比较丰富的股票。换股解套关键在于找到强势股，此法如果运用得当，可以有效降低成本，增加解套的机会。但换股也是风险较大的解套方法，一旦操作失误，有可能会“赔了夫人又折兵”。所以，投资者在换股时要非常慎重，在实际应用中要掌握换股的规律。

短线投资者买入的股票如果不涨反跌，弱势明显，则应抛出弱势股，买入强势股。

2. 换股解套的操作策略

换股解套法可以逃离原被套股票的束缚，能有效控制风险，但是若操作失误会“旧伤未平，又添新疤”，引发新的风险。所以，投资者在具体操作过程中，应掌握一些基本的操作策略。

(1) 换入小盘股。小盘股因重组成本低等原因容易被主力选中控盘，导致小盘股股性较为活跃，走势常常强于大盘。所以，小盘股是跑赢大势和换取手中滞涨股的首选品种。

(2) 换入新股。新股、次新股由于未经过扩容，一般流通盘偏小，很容易被主力控盘。另外，新股刚刚上市，募集了大量现金，经常会出现新的利润增长点。这些因素都很容易激起主力的炒作热情。

(3) 换入潜在题材股。股市中经常会流传一些朦胧的题材，至于是否真实并不重要，只要能得到投资者的认同即可，其股价常常会有喜人的表现。可是题材一旦明朗，炒作便会宣告结束。所以，换股时要注意选择一些具有潜在朦胧题材的个股，不必选利好已经兑现的个股。

(4) 留下有庄股，换掉无庄股。有庄股是指有主力介入的股票。介入的主力凭借雄厚的资金，往往不理睬大盘的起落，仍然继续推高股价，股价呈现出强者更强的状况。无庄股由于缺乏主力资金的关照，大多是一些小散户在里面苦苦支撑，如果持有这种股

票，只能和其他散户一起苦撑了。

(5) 换入新庄股。新庄股指的是主力介入时间不超过1年的个股，由于新资金刚刚介入，其爆发力往往会超过老庄股。主力介入超过一年的庄股则是老庄股，不论以前老庄股是否有过巨幅拉升，也不论其是否有获利的时间及空间，只要在长期的时间和成本的压制下，老庄股往往会考虑如何出逃，所以，老庄股的上升空间和上升力度都值得怀疑。

(6) 换入主流股。有些冷门股，每天上下仅有几分钱的波动，全天成交极少，如果持有这种个股，应该及早抛出，换入属于主流板块但涨幅还不大的个股。

(7) 换入放量股。要换入能上涨的、涨得快的股票。凡是在底部放量的股票，其跟随大盘起伏时往往会弱于大盘整体走势，即使将来被主力选中，主力在临建仓前也会把它打下去吸筹。如果主力的股票在底部不放量，只能说明主力早已吸了一肚子货，正在想着怎么派发，将来的上升空间可想而知。所以，换股时要尽量关注底部放量股。

(8) 换入低价股。低价股很容易被市场忽视，投资价值往往被市场低估，低价股由于绝对价位低，进一步下跌的空间有限，风险较小。如果是从高位深跌下来的低价股，因为离上挡密集套牢区较远，具有一定的上涨潜力。

(9) 换入强势股。换股不等于卖出后立即买入，应在走强时再介入，以避免再次被套牢。弱势股的特征是，如果大盘下调，弱势股就会随着大盘回落，跌幅往往会超过大盘；如果大盘反弹，弱势股即使跟随大盘反弹，其力度也比大盘弱。所以，投资者一旦发现自己手中持有的是弱势股，无论是被套还是获利，都要及时清仓，另选强势股。这样才能有效提高资金的利用率。

8.4 防套胜于解套

初入股市的投资者基本不可避免被套的经历，那么一个投资者在经历了一个被套和解套的过程后，难道还要进入另外一个甚至是无数个被套和解套的过程吗？聪明的投资者当然不能这样，他们会尽量避免被套的再次发生。但如何才能做到呢？

8.4.1 防套在入市之前

(1) 入市之前必须考虑清楚。不管大势怎样，短线投资者买股票之前必须考虑好买进的理由，并事先计划好多少钱出货。盲目买股、盲目等待上涨，最后的结果就是可有



能被套牢。

(2) 入市之前要做好止损计划。在股市中血本无归的炒股者，他们的失败很多都是由于入市前没有设立止损点，从而导致股票一跌再跌时没有任何准备，使股票陷入深度被套。

(3) 入市之前不奢望最低点买进。股市是难以预测的，即使是庄家也难以准确地画出一天的 K 线图，作为一个普通投资者更是不可刻意想买在最低点，这样不仅难以达到预期目标，反而可能会弄巧成拙。

(4) 入市之前不可盲目追高。有些短线投资者喜欢追龙头股，尽管这是一种短线快速套利的好方法，但是它对操作者的心态、操盘技法、看盘基本功和对盘面出现突发情况的应变能力等都有非常高的要求，这些技能不是通过简单模仿、学习就可以掌握的。所以，在没有一定把握的情况下，不可盲目追高。

8.4.2 防套在入市之后

(1) 严格执行自己所制订的止损计划。这里的止损计划并不是一成不变的，可随着股票行情变化而作出适当的调整。

(2) 必须注意自己的仓位结构，应尽量避免出现持股单一的现象，或满仓持有一股的现象。如果资金过于集中，一旦遇到“业绩地雷”等意外情况，则有可能一败涂地。

(3) 必须舍得放弃弱势股，将损失降到最低。一旦发现自己误买了弱势股，应懂得舍弃，以避免产生更大的损失。

(4) 必须谨慎对待放量。股票无缘无故地下跌并不可怕，可怕的是成交量的放大。一旦出现，十有八九是庄家出货。所以，对任何情况下的突然放量都要极其谨慎。

(5) 不追求暴利。短线投资者在入市时应该头脑清醒，并努力做到量力而行，适可而止。千万不可刻意追求暴利，这样做其结果有可能被深套其中。

短线突击

短线一样挣大钱

< ● ● ● ● ● >

在较短的时间内，既能有效规避市场风险，又能获取较大的利润，是投资者参与市场博弈的主要动机和目的。要实现这一目的，短线交易是比较好的方式之一。但进行短线操作，对投资者各方面的要求都比较高，既需要拥有良好的心态和健康的心理，同时还需要熟练掌握各种技术分析及短线交易的技巧。只有这样，投资者才能在这个残酷的市场中做到快进快出，实现短线淘金的愿望。

上架建议：个人理财/股票投资

ISBN 978-7-5123-1777-2



9 787512 317772 >

定价：28.00元